

Central Media  
Agencia Digital



# MEDIOS DIGITALES EN MÉXICO



## Enrique Culebro Karam

 @eculebro

 in/eculebrokaram

 +EnriqueCulebroKaram

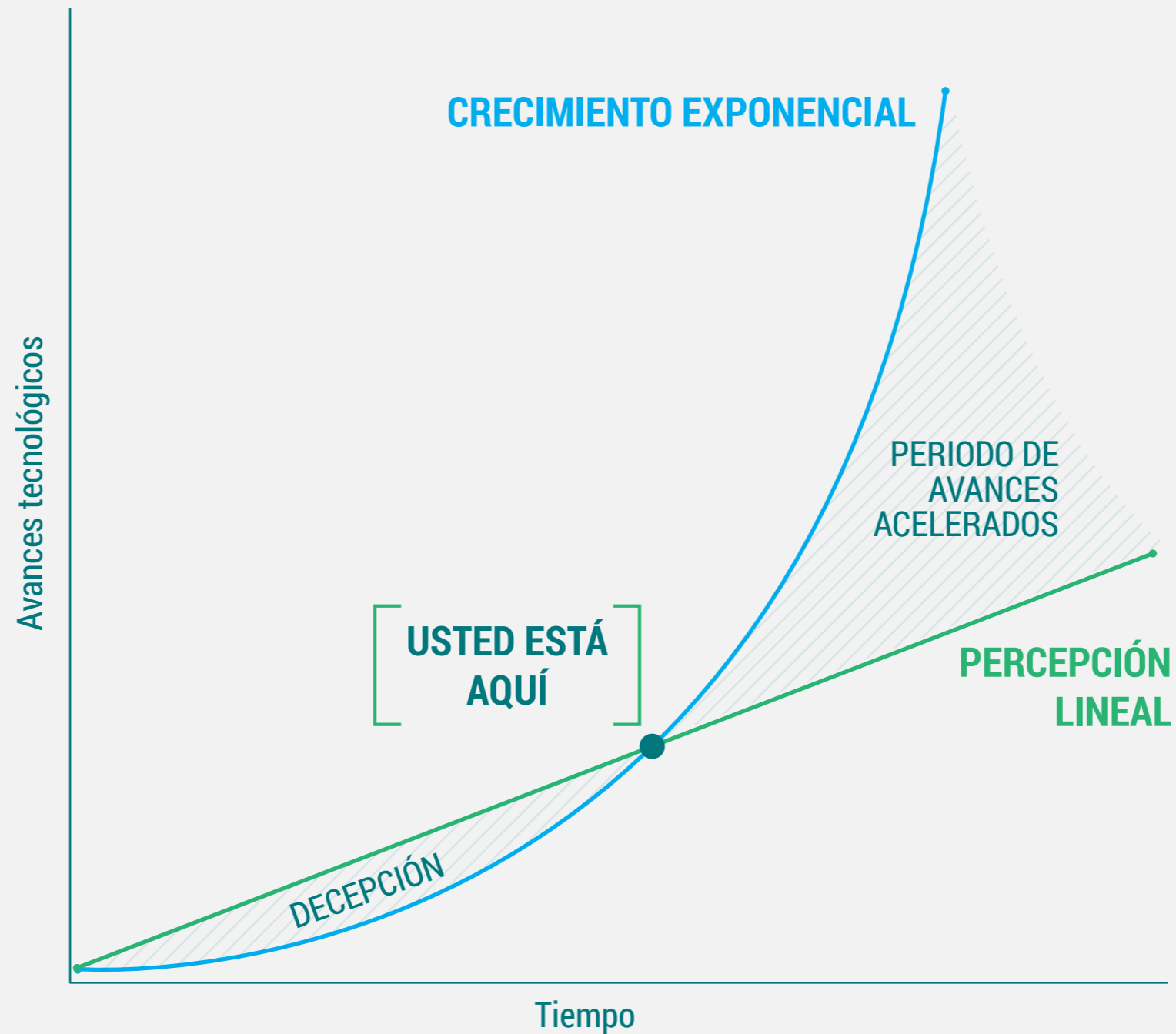
Licenciado en Mercadotecnia y Maestro en Tecnologías de Información

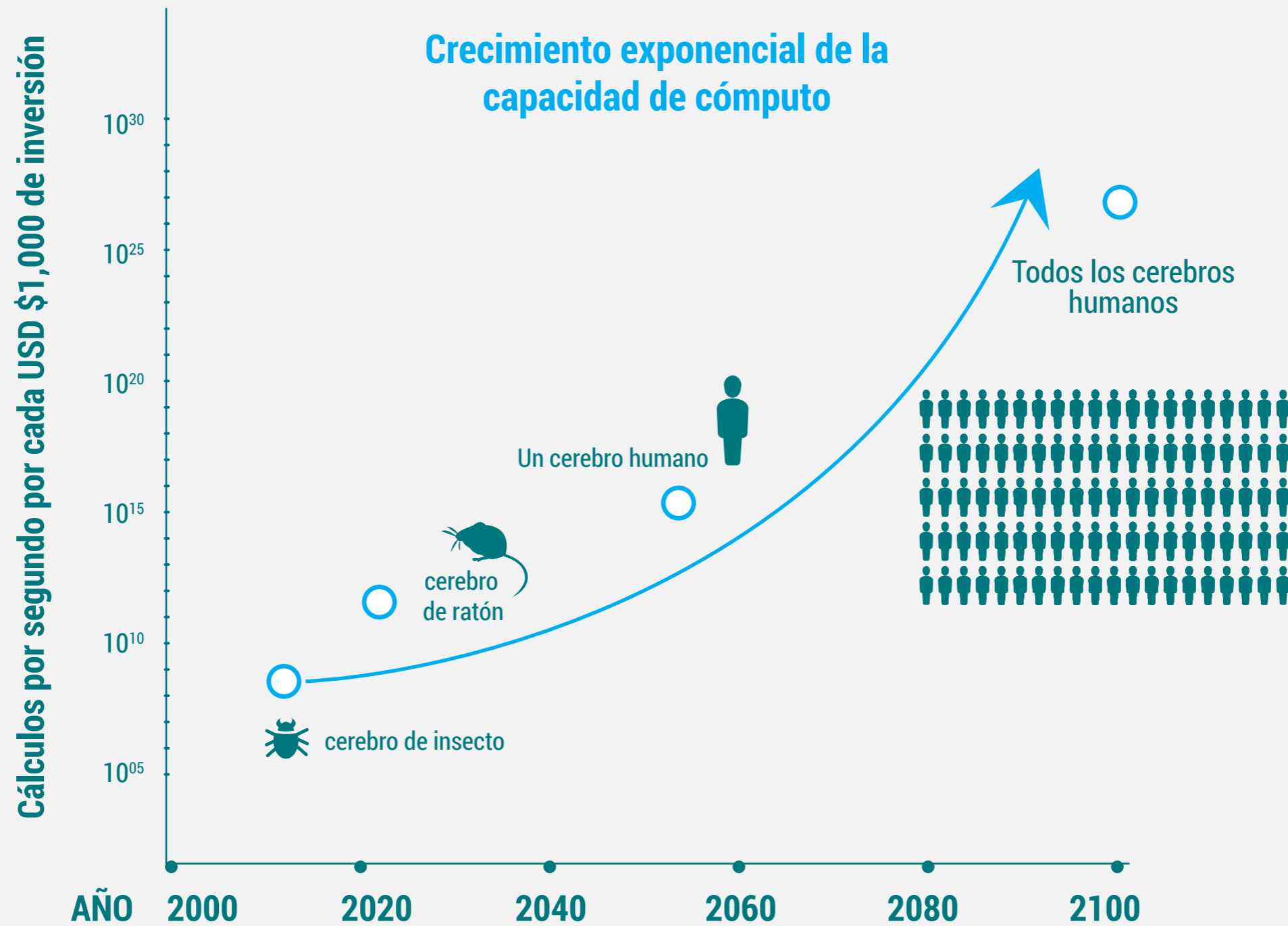
Fundador en 2001 de Central Media – Agencia Digital

Editor del proyecto DecadaDigital.mx y colaborador para Ferriz.com.mx, Revista NEO, EntreCreativos.com, entre otras publicaciones

### **Clientes:**

Astra Zeneca, Buró de Crédito, FedEx, Laboratorios Lilly, Ópticas Lux, Nestlé

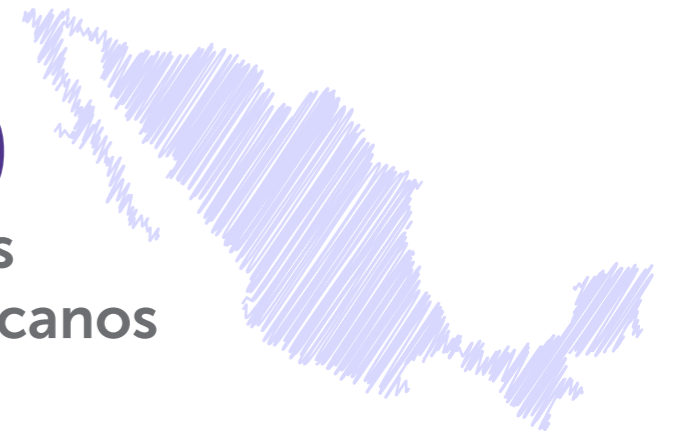




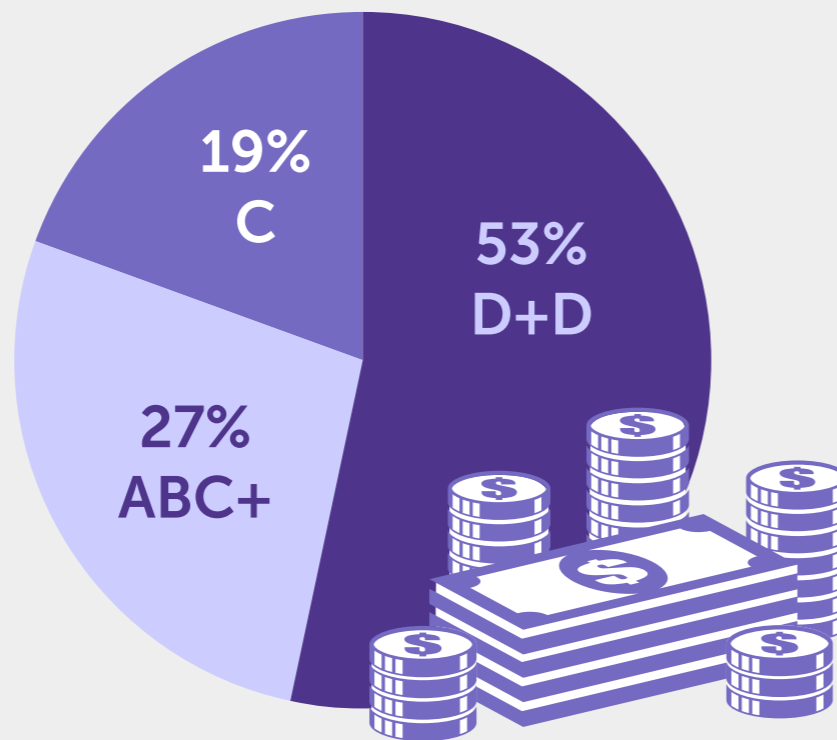
# INTERNAUTAS EN MÉXICO



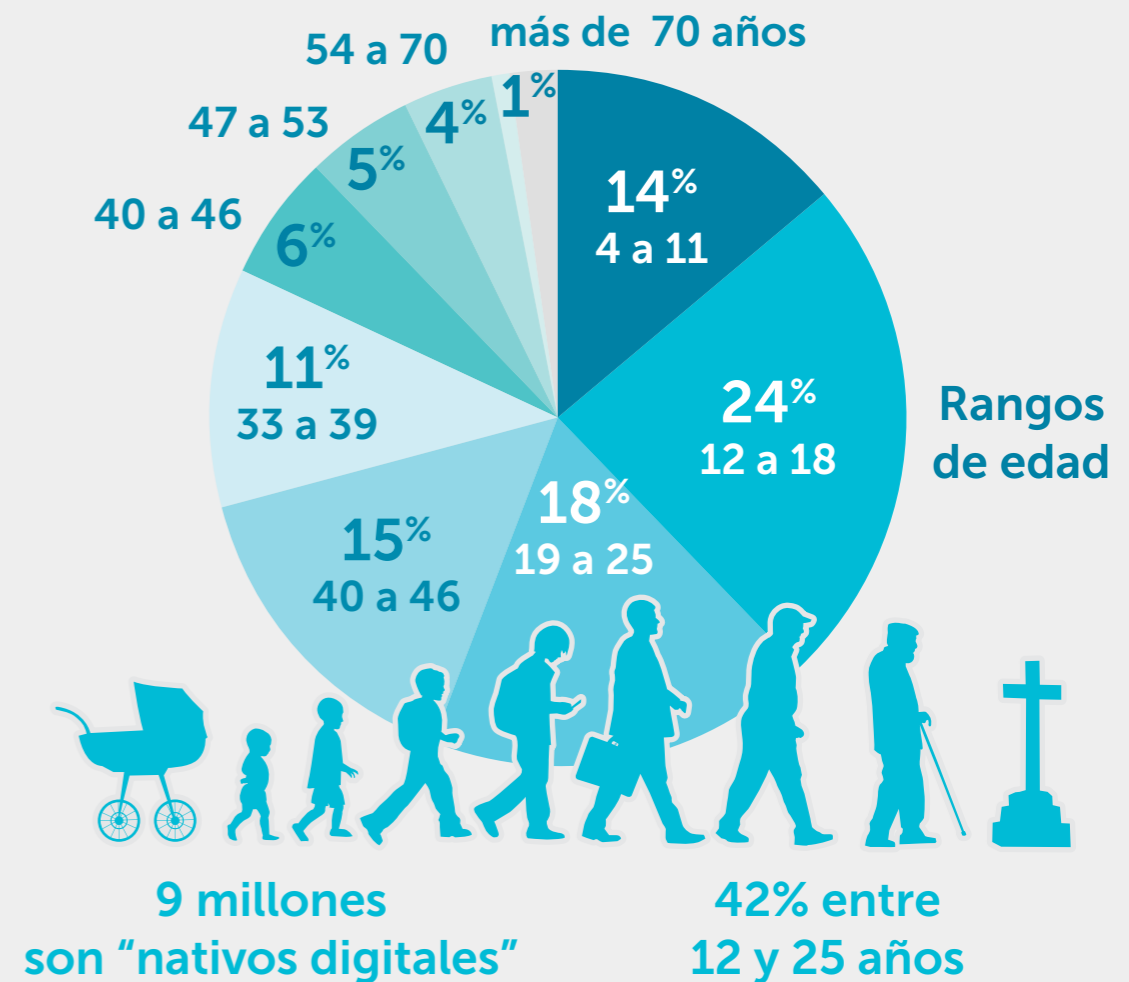
**120**  
millones  
de mexicanos



**59.2**  
millones de  
internautas



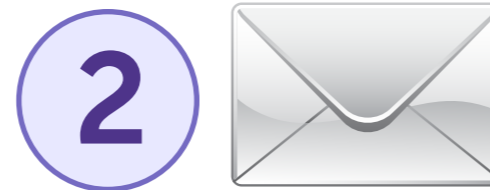
Composición de internautas  
por nivel socioeconómico



## Sitios más visitados



Redes sociales



Correo electrónico



Buscadores



Tiempo de conexión promedio **4 horas con 5 minutos**



**55%** compran en línea



**25%** tienen Netflix



**44%** declaran ver TV y usar Internet al mismo tiempo

2014







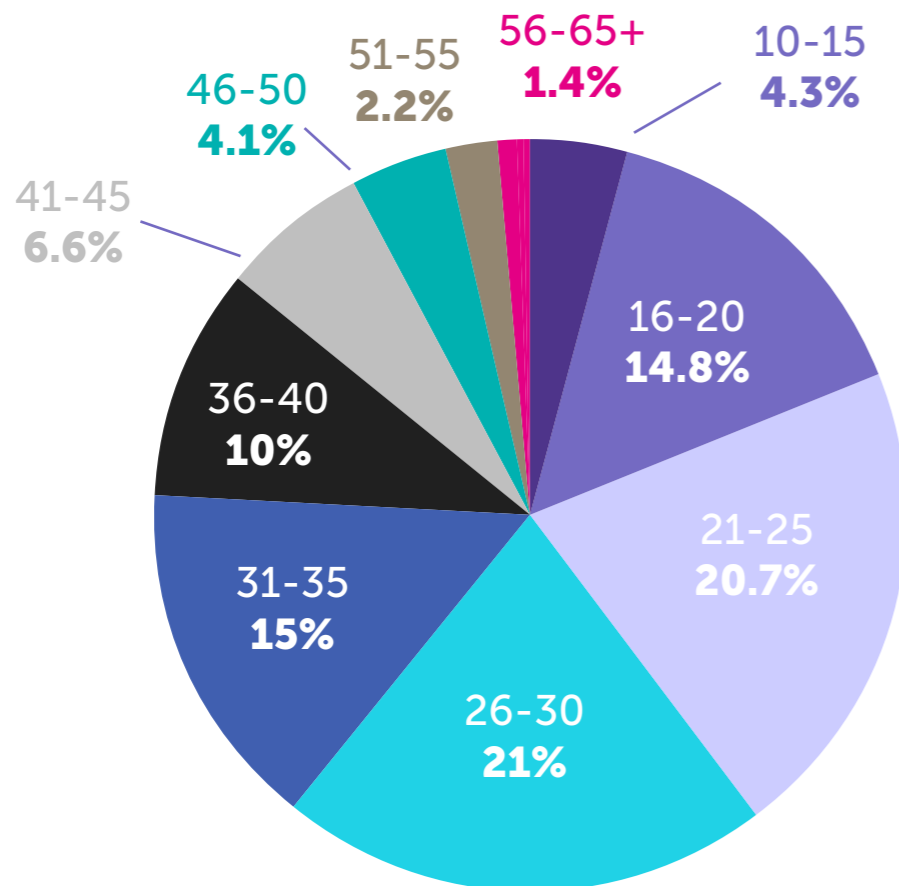
**33.3 millones**

de personas tendrán un smart-phone este año

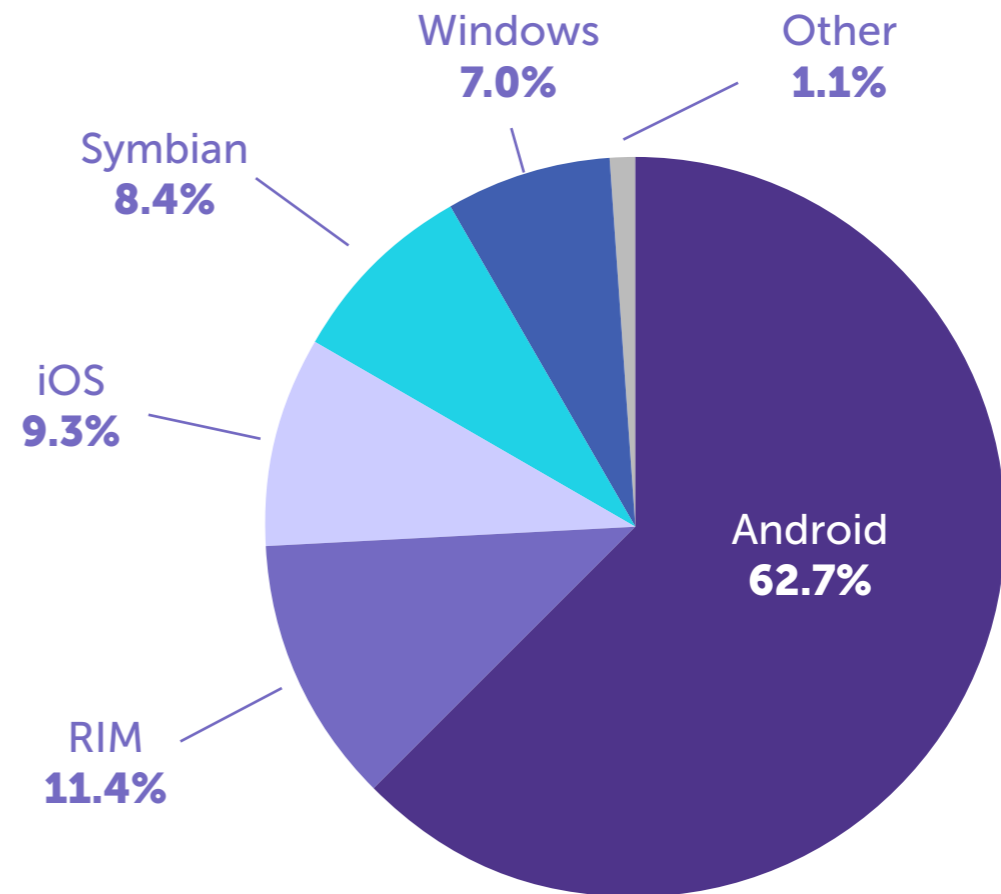
**Nivel socioeconómico**



**A/B 13% C+ 34% C/C- 45% D+/D/E 8%**



Perfil demográfico por edad



Sistemas Operativos para Smart-phones

## Contexto





En 2012, Internet se colocó en el 3er. lugar en inversión publicitaria por medio.

### DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA POR MEDIO

**\$69, 021 mdp**

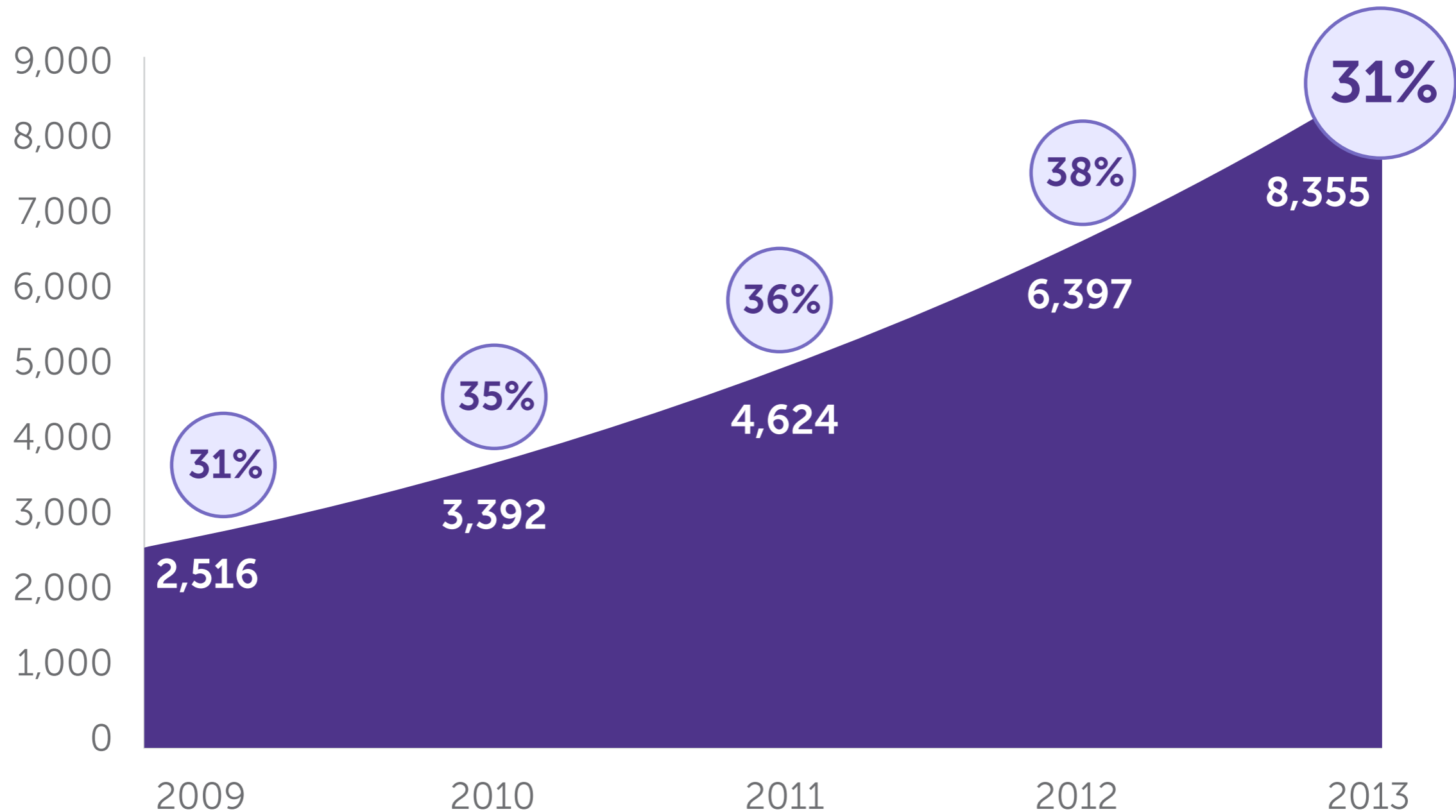
	Inversión (MDP)	Porcentaje %
TV Abierta	36, 834	53%
Radio	6,451	9%
<b>Internet</b>	<b>6,397</b>	<b>9%</b>
OOH	5,629	8%
TV Restringida	5,266	8%
Periódicos	4,831	7%
Revistas	2,006	3%
Cine	1,039	2%
Otros	568	1%

## Inversión Publicitaria en Internet a nivel internacional en 2013

	<b>Inversión Publicitaria en Internet (Billones USD)</b>	<b>Crecimiento 2012-2013 %</b>	<b>Inversión Publicitaria en Internet (Billones USD)</b>	<b>Internet % Total Inversión en Medios 2013</b>
	\$ 2.6	26 %	\$ 18.2	14.3 %
	\$42.8	17 %	\$ 172.6	24.8 %
	\$ 9.8	15 %	\$ 22.2	44.3 %
	\$1.2	2.3 %	\$ 6.2	19.4 %

**Evaluación de la facturación anual, 2009 - 2013\***

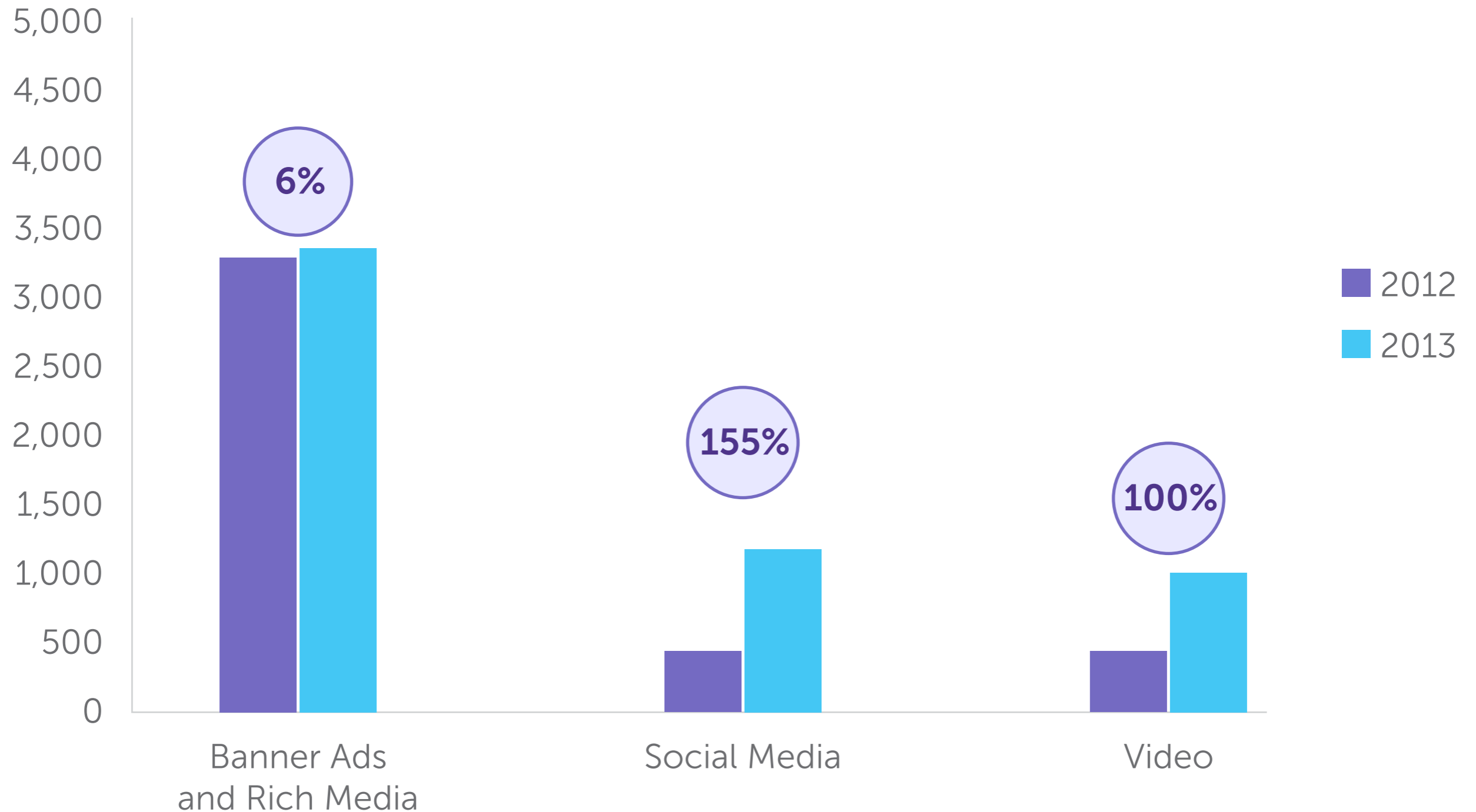
En el 2013 se superaron los 8,000 millones de pesos de inversión publicitaria en Internet.



\* Estas cifras incluyen a los participantes del estudio, anuncios clasificados y la estimación de Search y Display por el Subcomité de Investigación de IAB México.

### Inversión por plataforma de Display\*

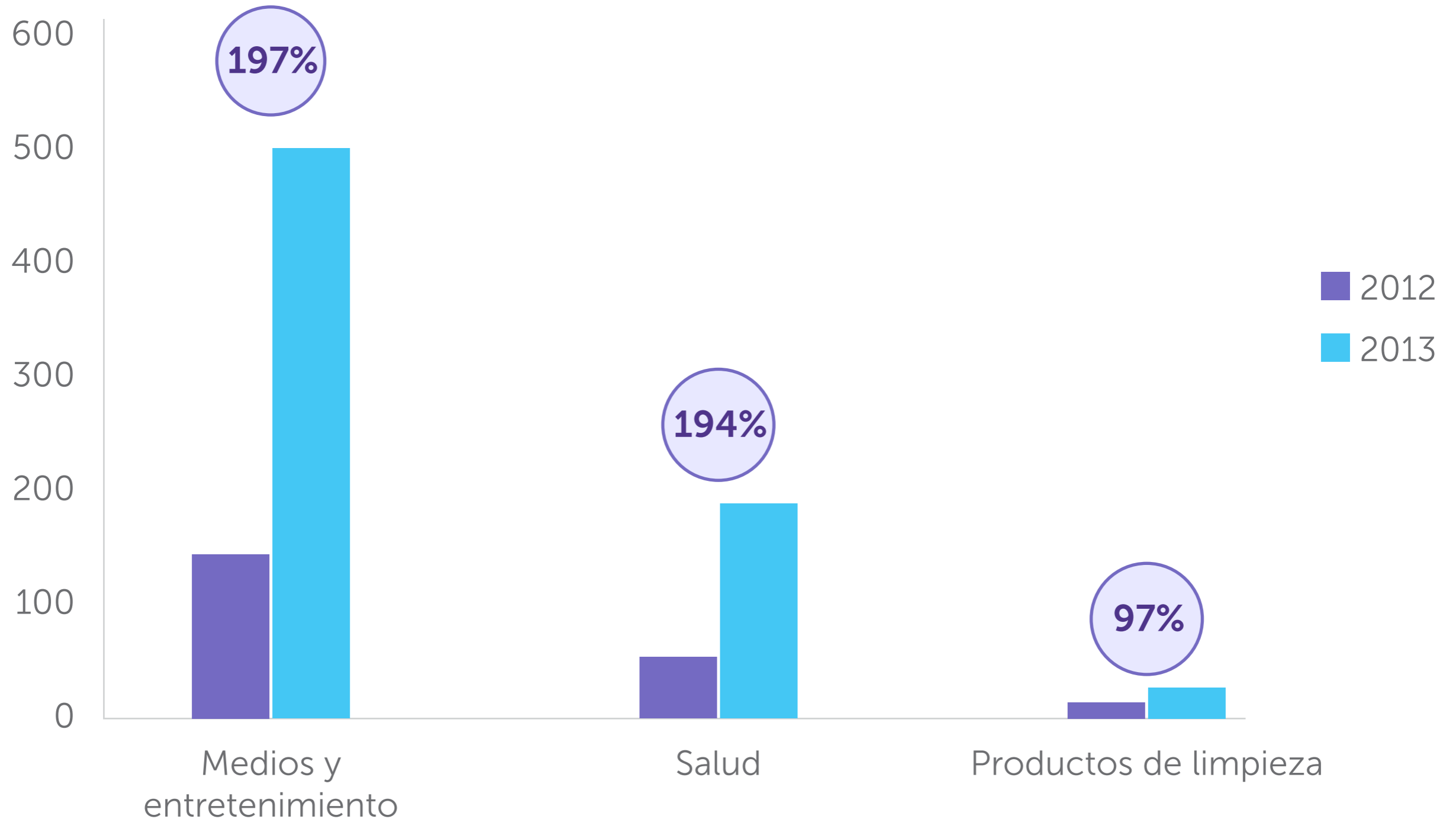
Social Media y Video crecen de forma significativa en inversión entre las plataformas de Display



\* Estas cifras incluyen a los participantes del estudio, que es una muestra de Display

### Inversión según actividad del anunciante - Display\*

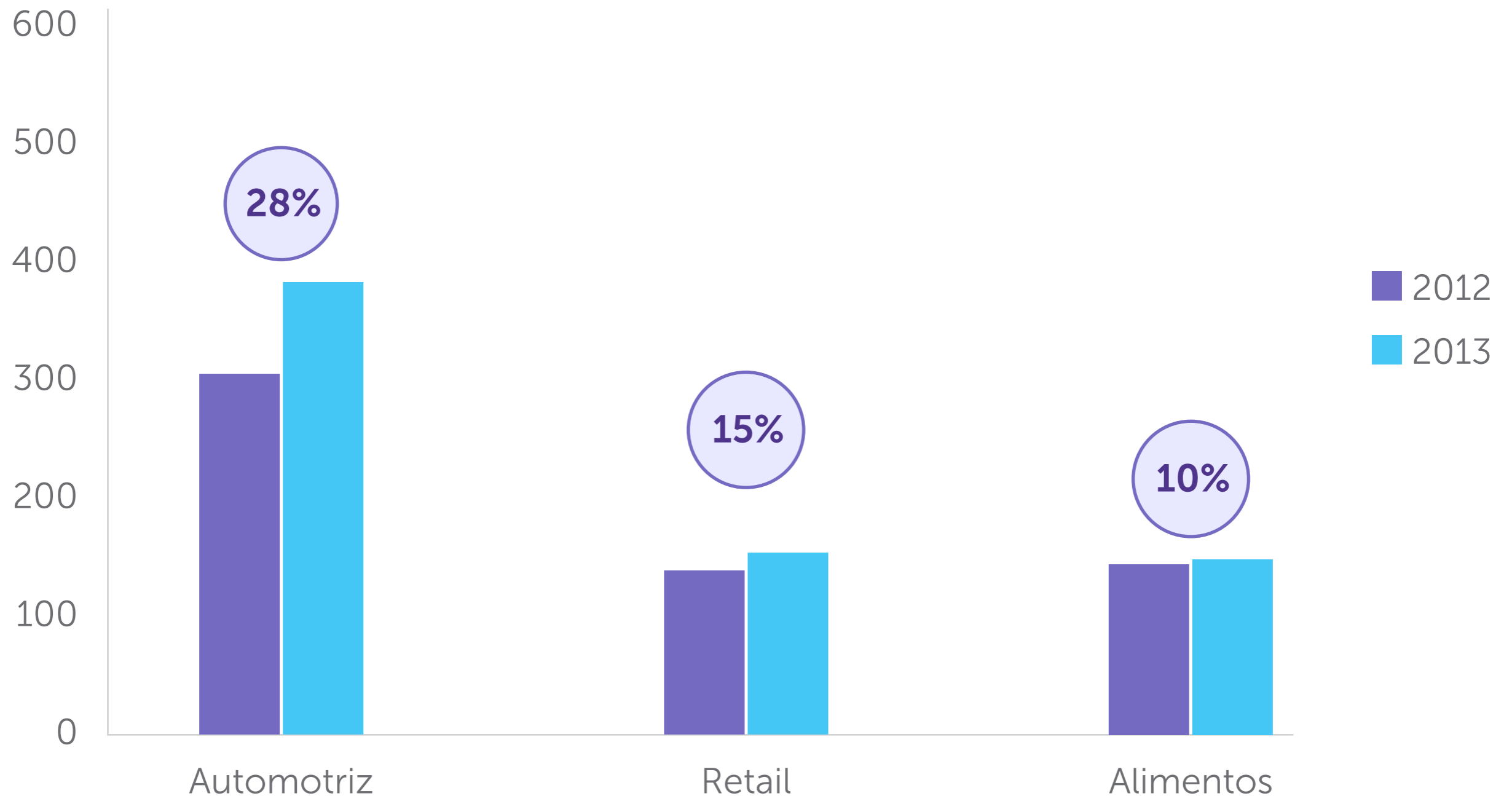
La inversión en medios y entretenimiento crece de manera importante



\* Estas cifras incluyen a los participantes del estudio, que es una muestra representativa de Display

**Inversión según actividad del anunciante - Display\***

La industria automotriz continúa incrementando su inversión



\* Estas cifras incluyen a los participantes del estudio, que es una muestra representativa de Display

TENDENCIAS 2014

JWWT's  
10 TRENDS  
FOR 2014  
AND BEYOND



# 1. IMMERSIVE EXPERIENCES

## 1. LAS EXPERIENCIAS DE INMERSIÓN





**3. THE AGE OF IMPATIENCE**  
**3. LA EDAD DE LA IMPACIENCIA**



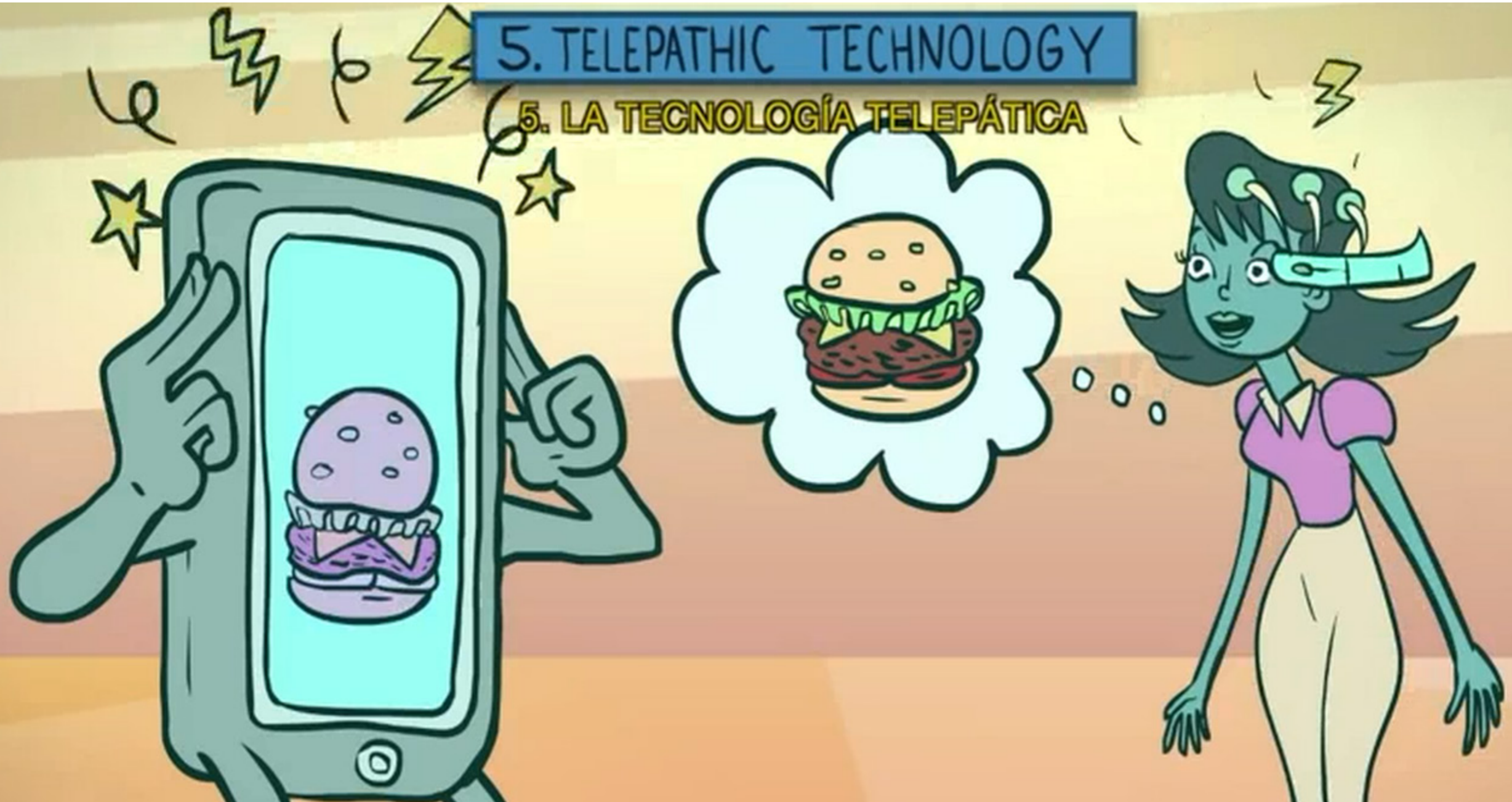
## 4. MOBILE AS A GATEWAY TO OPPORTUNITY

### 4. LO MÓVIL COMO UNA PUERTA DE ACCESO A LA OPORTUNIDAD



# 5. TELEPATHIC TECHNOLOGY

## 5. LA TECNOLOGÍA TELEPÁTICA



## 6. THE END OF ANONYMITY

### 6. EL FIN DEL ANONIMATO



7. RAGING AGAINST THE MACHINE

7. LA REBELIÓN CONTRA LAS MÁQUINAS

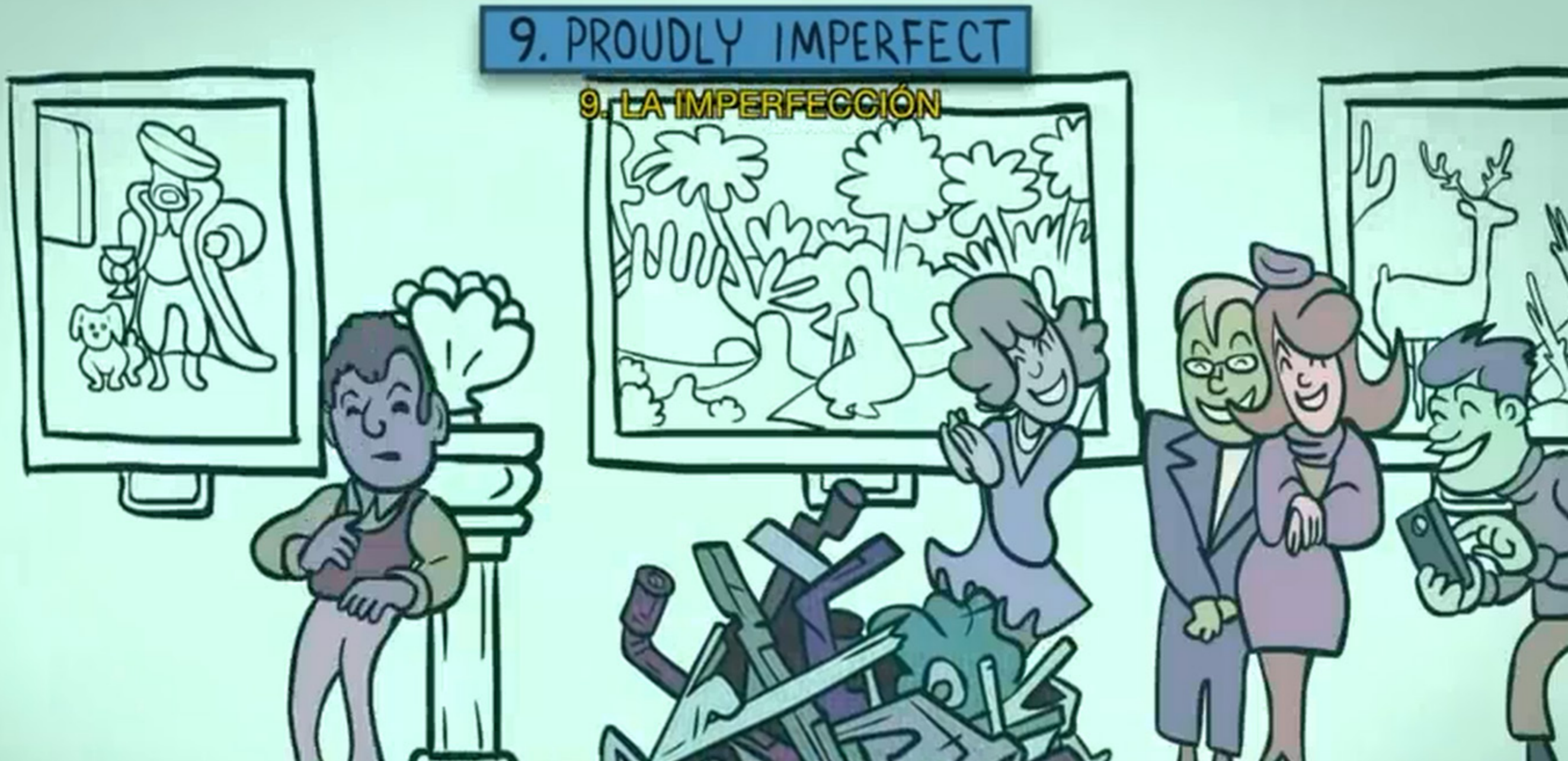


## 8. REMIXING TRADITION

### 8. LA RECOMPOSICIÓN DE LAS TRADICIONES







10. MINDFUL LIVING

10. LA VIDA CONSCIENTE



**¡GRACIAS!**



**Enrique  
Culebro  
Karam**



[@eculebro](https://twitter.com/eculebro)



[in/eculebrokaram](https://www.linkedin.com/company/in/eculebrokaram)



[+EnriqueCulebroKaram](https://plus.google.com/+EnriqueCulebroKaram)



[@Central\\_Media](https://twitter.com/Central_Media)



[/central-media](https://www.linkedin.com/company/central-media)



[+CentralmediaMx](https://plus.google.com/+CentralmediaMx)



[/centralmedia](https://www.facebook.com/centralmedia)