



CUE

AÑO 5 • NÚMERO 59 • AGOSTO, 2013



IMER
INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO



La radio, un puente entre la música y su audiencia

Pág. 3

La prehistoria del rock con César Alejandro

Pág. 5

Facebook: Un nuevo camino para apoyar el texto sonoro

Pág. 4

Carlos Lara Sumano, Director General del IMER

Pág. 2

Además: Una radio que retiembla en su centro • iTss, tss! ¡Apaga la luz! Gracias • Moldeando la imaginación para liberar el estrés laboral • Ingeniería: Los paramédicos del Instituto



El relevo de la Dirección General del Instituto Mexicano de la Radio comunica varios mensajes a todas y todos los que formamos parte de esta Institución. El más importante es el del interés del gobierno por dar continuidad a sus medios de servicio público. De manera específica, por tratarse del nombramiento del C.P. Carlos Lara Sumano, persona de probada experiencia en la administración pública y en los medios de comunicación, refleja el deseo del gobierno por seguir contando con un Instituto sano en sus finanzas para el desarrollo el buen desarrollo de sus funciones. De manera más focalizada, para quienes tuvieron oportunidad de trabajar en el IMER durante el anterior periodo de gestión del C.P. Lara Sumano (1995-2002), la designación del titular es sinónimo de que se trabajará de forma entusiasta en hacer buena radio, dentro de un ambiente de trabajo con camaradería y metas claras de desempeño. Finalmente, para quienes es la primera ocasión de trabajar bajo el mando del C.P. Lara Sumano, da oportunidad de mostrar el trabajo creativo y apasionado que se lleva a cabo todos los días para hacer la mejor radio del país.

Como lo manifestó el propio Contador Lara Sumano en su toma de protesta, luego de agradecer a su predecesora, la Lic. Ana Cecilia Terrazas, lo realizado durante su gestión, se cuenta claramente con un IMER fortalecido del cual partir.

Iniciamos una nueva era, lo hacemos con optimismo. Le deseamos mucha suerte al C.P. Carlos Lara Sumano, quien contará el apoyo de todo el personal del Instituto para seguir marchando hacia adelante en todo sentido, y agradecemos a la Lic. Ana Cecilia Terrazas las acciones que con vocación y tenacidad contribuyeron a mejorar nuestro Instituto.

Carlos Lara Sumano, Director General del IMER



De izquierda a derecha: el Maestro César Becker Cuellar, Titular de la Unidad de Coordinación Ejecutiva de la SEP, el Contador Carlos Lara Sumano, Director General del IMER y Octavio Mayén Mena, Director General de Comunicación Social de la SEP, durante la ceremonia de toma de protesta de la Dirección General del IMER.

El primero de agosto del presente año, la Secretaría de Educación Pública designó a **Carlos Lara Sumano** como **Director General** del Instituto Mexicano de la Radio.

Carlos Lara Sumano es contador público de profesión, ha desempeñado diversos cargos en la función pública, la comunicación social y las telecomunicaciones.

Durante siete años dirigió al IMER (1995-2002). Asimismo, se ha desempeñado como Contralor Interno en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes; como Director General de Telecomunicaciones de México (TELECOMM); fue asesor de la presidencia en la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT); también, fue el primer presidente de la Asociación de Radios Nacionales de Servicio Público de América Latina (2000-2002), de la que actualmente es presidente honorario.

En el ámbito académico ha sido profesor de las facultades de Contaduría y Administración y de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México; del Instituto Nacional de Administración Pública, y de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad Iberoamericana.

En el primer período como **Director General del IMER**, se caracterizó por introducir algunos cambios importantes en los contenidos y formatos de las emisoras que resultaron en beneficios para las audiencias; pero quizá su principal aporte fue gestionar el uso de la frecuencia *107.9 FM* a favor del Instituto, la cual en su momento, era la última asignación posible en la banda FM de la Ciudad de México.

Bienvenido.



La radio, un puente entre la música y su audiencia

Por Yolanda Ponce Durán

Conversamos con dos personalidades que se encuentran lejos de nuestro país, pero que gracias a la tecnología, se enlazan con los oyentes nacionales como si estuvieran transmitiendo desde cualquiera de nuestras cabinas.

Magos Herrera, Locutora de La vuelta a la manzana y destacada cantante de jazz, realiza su programa desde la ciudad de Nueva York, mismo que se transmite por *Horizonte 107.9 FM*, todos los jueves a las 22:00 horas. De acuerdo con Magos, el espacio surgió de una manera orgánica, de una charla que derivó en la invitación de la emisora a participar.

El proyecto se diseñó por la propia intérprete y tiene como objetivo hablar de la música en general, pero específicamente del género en el que cree y domina: el jazz. Para Magos, el reto consistió “en recrear emociones para representar la escena vanguardista que sucede en la Quinta Avenida”. El proceso de producción de este programa fue asesorado por **Roberto López Pérez, Productor** del *107.9 FM*, quien le ayudó a grabar algunas sesiones en México y le introdujo al lenguaje radiofónico. Magos relata que la parte más difícil ocurrió cuando regresó a Nueva York y sintió inseguridad de hacer sola la serie: “Tuve que ser muy clara con lo que quería decir, en cómo comunicarlo y transmitirlo”. La igualmente compositora, tuvo que aprender de sus errores para confiar en sí misma y evitar editar sus grabaciones. Partió del principio de que quién comunica es un músico haciendo radio, “lo que hizo centrarme en la idea de que debía ser yo al momento de charlar, aunque fuera muy gritona y reactiva emocionalmente”.

La vuelta a la manzana es para Magos un gran viaje que aprovecha la imaginación del escucha para desplazarse de un país a otro; es un puente entre Estados Unidos y el público mexicano.

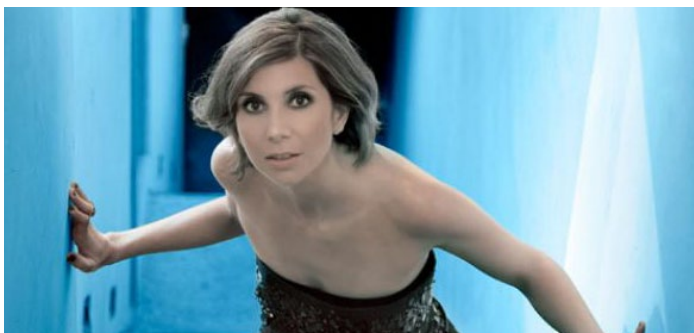


En otra de nuestras frecuencias tenemos la versión masculina de la radio a distancia. **Jorge Rugerio, Locutor** de BaseVarsovia, transmite desde Polonia por *Interferencia 7Diez, 710 AM*, de lunes a jueves en punto de las 17:00 horas. Jorge, con mucha emoción nos narra cómo es que de niño le llamó la atención el escuchar un aparato donde se emiten mensajes y sonidos. Un hecho que lo marcó fue ser testigo de una transmisión satelital en Estados Unidos. Desde 1998 tuvo la inquietud de producir audio a través de Internet. Pese a las críticas que recibió y los augurios de que eso no iba a funcionar, creó una radio virtual de gran éxito. Jorge nos comenta que el hacer radio por internet implica construir paisajes sonoros y cumplir con la intención de dialogar, de saberse operar, de escribir las notas, de elaborar una buena investigación, así como de transmitir la información en tiempo real desde las cuentas de los artistas, por lo que aconseja acercarnos y disfrutar de esta herramienta cibernética.

Confiesa que trabajar a distancia ha sido un reto: “Todos los días me familiarizo con mis escaletas, con las notas, hago una lectura, prendo mis dos computadoras y me ambiente para simular que estoy en una cabina de transmisión”.

Jorge Rugerio está cerca de realizar los 300 programas de BaseVarsovia, pero cada nueva emisión le sigue emocionando, los años de experiencia y aprendizaje en el Instituto desde la década de los noventa, le han dado la clave para producir un buen programa de radio, incluso a distancia.

Te recomendamos darle una escuchada a estas dos propuestas, te aseguramos que a pesar de la lejanía, gracias a la radio, los sentirás como si estuvieran platicando en la sala de tu casa.





Facebook: Un nuevo camino para apoyar el texto sonoro

Por: **Tito Ballesteros López**
Creador del blog de *Radios de América*
titoballesteros@gmail.com

Alberto Arébalos trabajó en Google, después fue conquistado por Facebook para estar frente a la jefatura de comunicaciones de la red social en América Latina, en junio de 2013. Conversé con él sobre la relación Facebook y radio. Alberto, pensó, pensó y soltó este párrafo: “Un programa de radio no termina cuando el locutor se despide, sino, ese podría ser justo el momento de inicio de la conversación en la red”¹.

Las palabras de Alberto motivan estas líneas. Pienso en el conductor que no despide con “esto ha sido todo por hoy”, sino, con: “amigo, esto ha sido todo desde la emisora, ahora ve a Facebook y dime qué opinas de esta foto que hemos posteado”. Ya sé, dirás que eso no es radio, y ciertamente no lo es, pero sí la complementa, la refuerza, la visibiliza, la hace más móvil, la “conversa”.

A modo de Jesús Martín Barbero: “el chat es oral, no es escrito” y bajo esa tesis, la radio conversa y acompaña a las audiencias desde las herramientas de la red social constituyendo un escenario ideal para vivir distribuidos, generar cadenas de valor agregado por parte de los antiguos llamados “oyentes” (prefiero el termino participantes), que ahora son un nodo en la red y trabajan sobre la construcción del uno a uno, punto a punto y no bajo la sombra de un medio que es uno a todos.

Grupos de Facebook

Quizá este sea uno de los escenarios más interesantes que ofrece la red social. Los grupos de Facebook, grupos de radio, te permiten socializar una información en segundos a un sector específico con necesidades muy particulares. Caemos en el mismo acento: enfocar, enfocar, enfocar.

- Un grupo te permite acceder a especialistas por unidades temáticas
- Un grupo te permite cerrar el programa no con tus conclusiones sobre un tema sino con las conclusiones de los especialistas que forman parte del mismo
- Un grupo es un apoyo documental para el periodista radiofónico
- Un grupo te permite socializar el blog o sitio web de la radio
- Un grupo es como una gran biblioteca, pero, no general, sino, altamente especializada
- Un grupo permite hacer visible tu trabajo ante un sector particular



- Un grupo te permite monetizar la radio
- Un grupo posiciona una marca, un sello

Radios de América es un blog que administra un grupo con 2.100 personas y pertenece a 22 grupos más para un total de 90.000 radialistas en la región que a un clic se enteran de las actualizaciones y documentos generados por dicho blog de formación radial. El grupo nos ha llevado a dar una vuelta entera por América Latina y es un espacio de visibilización de la marca, sin el grupo en la red social sería una y cien veces más difícil desarrollar tantas y tantas iniciativas.

Facebook reduce la simetría entre el que dice y quien escucha pues las experiencias son co-creadas y eso ocurrirá con más fuerza cada vez en la radio. Ubicas una personalidad, la agregas, envías un mensaje y en segundos estás al aire con ella. Rompes con la tesis de los intermediarios y con ello, multiplicas experiencias placenteras y ganas reputación.

Nacerán más redes, crea la tuya

Cerramos la reflexión anotando el valor de la red social para la radio no sólo por su aporte concreto, sino por provocar un despertar hacia un camino cada vez más personalizado. Las personas saldrán de Facebook y crearán escenarios más hechos a su medida y la radio brillará con más fuerza apoyada en la conversación del escribir en Internet como oralidad y focalización de las audiencias.

Larga vida a las redes sociales, un nuevo camino para apoyar el texto sonoro.

¹ Entrevista. Radios de América. <http://titoballesteros.blogspot.com/2013/06/facebook-en-el-discurso-radiofonico.html>



La prehistoria del rock con César Alejandro

Por **Georgina Torres**

Hace 15 años, un ocho de julio de 1998 para ser precisos, con el nombre de La órbita del dinosaurio inició uno de los programas emblemáticos del 105.7 FM. Bajo la producción de **David Prado** y la conducción de Don **César Alejandro** -una leyenda de la radio-, La era del dinosaurio es una emisión dominical que de 10:00 a 12:00 horas., muestra en *Reactor* lo mejor de los pioneros del rock.

A continuación presentamos lo que para el dinosaurio del rock significa difundir y ser uno de los precursores de los programas de este género musical en la radio mexicana.

Cue: Luego de programar a los grandes personajes del rock, ¿qué tal le parece, ser considerado como un locutor leyenda de la radiodifusión en el país?

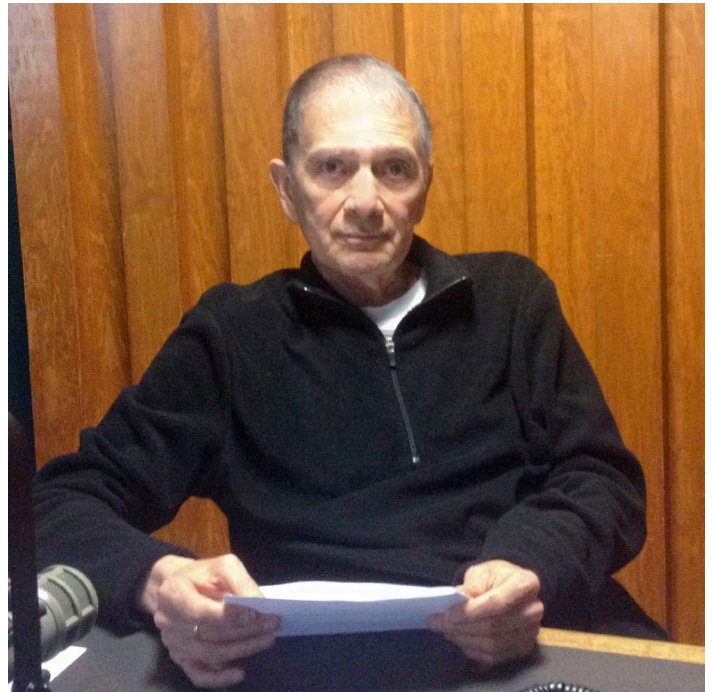
No, no soy leyenda. Siento una enorme satisfacción por la música, aquella que me tocó vivir, el tiempo en que Radio Capital fue la número uno en México y pues toda la gente me conocía y decía 'Pues ese es César Alejandro'. Es sólo que me tocó trabajar en lo que me gusta.

Cue: Usted ha visto trascender el rock and roll desde los años 50, ¿qué opinión le merece esta música?

Fue música que revolucionó. Recuerdo que en aquella época en México se escuchaban boleros, tríos, danzón y mambo. Pero de repente hubo algo que los jóvenes de aquella etapa comentábamos: ¿y esto, qué es? Era algo nuevo que nunca habíamos oído y a lo que Frank Sinatra 'El monstruo', le dio tres meses de vida: 'Eso del rock and roll no dura más de tres meses'. No lo mencioné yo, sino Sinatra. El rock tiene más de 50 años, ese género que se le metió a la gente desde entonces y hasta la fecha. Es una gran satisfacción haber vivido aquella época, así como poder seguir programándolo aquí en La era del dinosaurio, que es un programa exitoso.

Cuando Don César inició en Radio Capital, en el programa Estudiantes 12-60, ya tenía el oído ajustado para detectar los éxitos. Por eso, mucho de lo que entonces programaba él mismo sigue escuchándose en la radio y no sólo en su programa. Como él menciona: "esa música seguirá siendo un exitazo".

Don César considera grato que a lo largo de estos 15 años de La era del dinosaurio haya podido estar en contacto constante con su auditorio: *"Yo les sigo contestando bien a los radioescuchas y me llevo muy bien con ellos, he hecho muchas amistades vía telefónica, es una gran satisfacción tener contacto con la gente que nos escucha".*



Cue: Muchos de nosotros conocimos el rock gracias a un hermano mayor, ¿usted puede considerar que La era del dinosaurio es como ese hermano mayor para muchos de los radioescuchas?

Yo quisiera, porque solamente somos un programa semanal, nada más. Sin embargo, acabamos de cumplir 15 años al aire y el otro día nos dijeron que de los programas de fin de semana La era del dinosaurio es el número uno. Entonces qué gran placer, estamos felices de la vida con eso, y venimos a realizar lo que tanto nos gusta hacer.



Una radio que retiembla en su centro

La Secretaría de la Defensa Nacional y el Instituto Mexicano de la Radio conmemoran los 100 años del Ejército Mexicano con la serie La música en el Ejército Mexicano, la cual trata el tema desde diversas perspectivas a lo largo de diez emisiones.

Al sintonizar este programa escucharemos al cuerpo de músicos de esta institución -integrando formaciones de banda de guerra, grupo de jazz, mariachi, banda sinfónica de alientos, orquesta sinfónica y hasta un coro-, así como la gran versatilidad de géneros musicales que interpretan magistralmente, no sólo a través de *standards* y clásicas melodías, sino también de composiciones propias de la envergadura castrense.

Entre otros tópicos, conoceremos cómo es que la música militar ha estado presente en civilizaciones tan antiguas como la griega así como las diversas funciones que cumple dentro del cuartel -a través de indicaciones musicales precisas que dan instrucción a las actividades cotidianas-, o su importancia como elemento de solemnidad y protocolo en los desfiles, los actos militares y las múltiples celebraciones cívicas de nuestro país.



La música en el Ejército Mexicano, es un documento sonoro donde quedan registradas grabaciones a cargo de músicos de dicha organización, realizadas en exclusiva en el Estudio "A". Esta coproducción entre la SEDENA y el IMER es conducida por el Capitán Primero Música, Laura Cristina López Piña, y **Lucas Hernández Bico, Gerente** de *Opus, 94.5 FM*. Se puede escuchar todos los sábados desde el 6 de julio hasta el 7 de septiembre por las distintas emisoras del IMER o bien escuchar las grabaciones en línea en: <http://programas.imer.gob.mx/la-musica-en-el-ejercito-mexicano/>

Moldeando la imaginación para liberar el estrés laboral

Creatividad, imaginación y paciencia son los elementos necesarios para elaborar un alebrije, pieza artesanal que nació hace más de 70 años y que hoy en día forma parte de la cultura popular mexicana.

Los alebrijes en sí mismos -calaveras, catrinas y máscaras- son algunas de las figuras que los alumnos del taller de cartonería aprenderán a realizar con materiales sencillos como lo son periódico, papel *craft*, alambre y engrudo. Así mismo, obtendrán las técnicas fundamentales para desarrollar las habilidades que este tipo de creación demanda.

La cartonería permitirá a los participantes en el taller crear sin importar lo que ya está hecho, todo depende del gusto, el ingenio y la dedicación que cada uno imponga a su proyecto. Es una actividad noble, que se ajusta a personas adultas o a niños y niñas ya que se trata de una afición siempre perfectible y, adicionalmente, permite preservar una tradición importante del país.



Los frutos que se conseguirán al participar en el taller serán entre otros, la mitigación del estrés producido por el ritmo de vida laboral, además del desarrollo de habilidades psicomotrices.

Los invitamos a formar parte del Taller de cartonería todos los miércoles de 15.30 a 17:00 horas. La cita es en la Escuela Primaria Diurna Profesor Ponciano Rodríguez, ubicada frente a las instalaciones del IMER en Mayorazgo.

Interesadas/os comunicarse al teléfono 56 62 61 80 ext. 6 o al correo kevin.delao@imer.com.mx



¡Tss, tss! ¡Apaga la luz! Gracias

Como parte del Programa de Responsabilidad Social en el IMER, se ha diseñado una campaña de conciencia ambiental en la cual podrás ver a compañeras y compañeros del Instituto recomendándote tomar acciones puntuales en favor del cuidado de recursos del Instituto como agua, luz y papel.

La campaña se ha colocado ya en sitios estratégicos como baños, *switches* de luz o frente a impresoras de las instalaciones de Margaritas 18. Pronto será difundida también en Mayorazgo 83. Se pretende que cada mes cambie la señalética para darle dinamismo y recordarnos la idea central de la campaña: no es la autoridad, no son unos perfectos desconocidos, sino nosotros mismos recordándonos amablemente cuidar nuestra casa y los recursos que utilizamos a diario.

En congruencia con la campaña, para la confección de los mensajes se utilizan hojas de reaprovechamiento que se montan en cajas de discos recicladas.

Hagamos del IMER un espacio con conciencia social de nuestro medio ambiente.

Después de lavarte las manos, revisa que la llave esté bien cerrada.

¡Gracias!

Instituto Mexicano de la Radio
Responsabilidad Social

¡Espera!
No dejes que el agua se desperdicie...
Si crees que hay fuga, ¡repórtalo!
Gracias.

Instituto Mexicano de la Radio
Responsabilidad Social

¡Tss tss!
¡Apaga la luz!
¡Gracias!

Instituto Mexicano de la Radio
Responsabilidad Social



Ingeniería: Los paramédicos del Instituto

Los responsables técnicos de ocho emisoras de los estados visitaron las oficinas centrales del IMER del 17 al 19 de julio de 2013. Se reunieron para compartir experiencias, comentarios, dudas y conocimientos en el Taller de actualización tecnológica, organizado por la **Dirección de Ingeniería**.

El evento de capacitación se dividió en tres partes -audio, telecomunicaciones, transmisión y eléctrica-, para facilitar la comprensión de los contenidos y para que los asistentes pudieran distinguir la labor que realizan las tres subdirecciones de esta área. Los objetivos fueron dar a conocer los sistemas habilitados en las estaciones, así como mostrar hacia dónde va el proyecto tecnológico del Instituto.

En total participaron 44 personas, incluidos los técnicos de *Yucatán FM*, *Radio Lagarto*, *La FQ*, *Radio Azul*, *Fusión*, *Órbita*, *La Popular* y *La Poderosa*.

Tuvimos oportunidad de conversar con **Juan José Velasco Abrís, auxiliar técnico** de *Fusión 102.5 FM*. Después de compartir su orgullo por formar parte del equipo de *XHUAN* y destacar la gran penetración que tiene la emisora en poblaciones fronterizas, recordó sus inicios en



la radio, cuando se trabajaba con cartucheras y tornamesas. "Para mí ha sido una excelente oportunidad ver todos los cambios que ha tenido la Institución".

¿Es más fácil manejar la tecnología actual que la de antaño?

"Así parece, pero tiene su complicación lo digital; es decir, ya todo está entrando por redes y hay que meterse a estudiar esa parte, tratar de entenderla para que haya una buena comunicación entre los equipos y pueda salir todo bien. Hay que apoyarse con los compañeros de ingeniería que tienen mucho conocimiento".

Platicamos también con **Francisco Javier Pérez Pérez, responsable técnico** de *La Popular XECAH*, quien nos comentó que trabajar en el IMER le ha traído gratificaciones personales por la transición que se está haciendo de equipos análogos a digitales. "Es una gran revolución que me atrae y me incita a aprender cada vez más".

En su primera visita a las oficinas de Mayorazgo, señaló sentirse contento, "la gente es muy amable todo el tiempo y en las instalaciones nos han atendido muy bien".

¿Te sientes como parte de un equipo de fútbol?

"En este momento, sí, porque al estar en mi estado, en mi lugar de trabajo, a veces uno tiene problemas y te sientes solo. Sin embargo, al estar acá en la reunión, en las ponencias, te anima y te hace sentir que eres parte de algo que va a trascender."

¿Te duermes al lado del transmisor?

A veces se sacrifican algunas cosas, tanto como dormir, pero tenemos un horario y estamos a disponibilidad para todo lo que se ofrezca.

¿Es como un área de emergencias médicas?

"Sí, de alguna manera somos como los médicos de los equipos".

Para *Cue* fue importante comprobar la disposición de aprender y compartir los conocimientos en un ambiente cordial, de camaradería, como se ha hecho siempre en el IMER. ¡Enhorabuena a todos!

Directorio IMER

Dirección General: C.P. Carlos Lara Sumano / **Encargado de la Dirección de Administración y Finanzas:** C.P. Eduardo Guerrero González / **Encargado de la Dirección de Comercialización y Mercadotecnia:** Lic. Guillermo Orozco Ruiz / **Dirección de Ingeniería:** Ing. Miguel Fernández Arias / **Dirección de Investigación:** Lic. Alejandro Joseph Esteinou / **Dirección de Producción:** Lic. Maricruz Zamora Rodríguez / **Dirección de Radiodifusoras:** Citlali Ruiz Ortiz / **Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios:** Mtra. Nora Patricia Jara López / **Dirección de la Unidad Jurídica:** Lic. María Fernanda Mendoza Ochoa / **Titular del Órgano Interno de Control:** C.P. María Esther Herrera Aceves.

Cue - Equipo editorial

Coordinación general: Alejandro Joseph Esteinou / **Coordinación editorial:** Oscar Rosas Sánchez / **Diseño:** Jorge Virgilio Carrasco / **Colaboradores:** Alejandro Joseph Esteinou, Tito Ballesteros, Yolanda Ponce Durán, Georgina Torres Cabrera, Oscar Rosas Sánchez, Héctor García Robledo, Kevin Michael de la O Ponce, Brenda Mesa Robles, Jonathan Madariaga Moncada.