

AÑO 5 • NÚMERO 58 • JULIO, 2013



Hacer historia al difundir la Historia

Pág. 3

Jorge Zúñiga: La vigencia de la nostalgia

Pág. 5

El gusto por la música, ¿tiene género?

Pág. 4

Dos convocatorias que dan un voto de democracia

Pág. 2

Además: Un roquero paseo dominical • Formando lectores más allá de las aulas •
Tenemos varias llaves de seguridad para tus datos • Rediseñando nuestra Web •
Radio en movimiento: La Humildad Móvil de *Reactor*



Un amigo del Instituto mencionaba que en nuestro país se acostumbra decir la frase “Por algo pasan las cosas”. La enunciamos para sortear lo bueno pero también o lo malo, igual para confortar que para confrontar a otra persona. Como resulta, es paradójico o inútil decir esa frase, más aún debido a que iclaro que por algo pasan las cosas! Es el estudio precisamente de esos “al-gos” que llevan a que pasen las “cosas” donde está siempre lo más interesante y lo que nos posibilita entender con mejores herramientas las perspectivas de futuro. A esa disciplina la llamamos Historia.

El Instituto ha otorgado desde hace varios años un lugar preponderante en la programación de sus emisoras a la difusión de la Historia. La materia se ha abordado desde diferentes perspectivas, en viajes por diversos tiempos, guiados por una gran cantidad de voces expertas. Los estudios de audiencia prueban que tratar la Historia en radio no sólo gusta a muchos, sino que aporta conocimientos que permiten ensanchar la comprensión y el análisis de quienes sintonizan. La Historia nos da estructura, da explicaciones para entender esos “al-gos” del pasado que llevan a entender las “cosas” del presente.

Si bien existe esa Historia que tanto agrada, hay esa otra historia, sin hache mayúscula, que es la que hacemos todos los días en nuestro trabajo. Esa, no se cuenta a través de hitos y personajes insignes, sino de pequeños ajustes, acuerdos puntuales de lo cotidiano, de los dibujos administrativos que aquí y allá creamos para mejorar nuestro Instituto cada día. Cada área como bastión, cada emisora como fuerte, cada compañero o compañera como si de héroes del día a día tuviéramos un ejército. Si las acciones de todos son coordinadas, consecuentes, estudiadas y de buena fe, la próxima vez que digamos “por algo suceden las cosas” probablemente esas “cosas” sean lo que buscamos que fueran: elementos positivos del futuro de nuestra radio.

Dos convocatorias que dan un voto de democracia

El IMER lanzó el 1 de junio dos convocatorias a la sociedad civil. Por un lado, la *7ma Convocatoria de proyectos de radio de la ciudadanía*, que invita a todos los grupos, organizaciones civiles o personas involucradas en la academia o investigación, a participar con la presentación de proyectos con contenido radiofónico, que puedan ser de interés público, y que cumplan con el perfil necesario para incorporarlos a la programación de *Radio Ciudadana, 660 AM*.

Por otro, la *1ra Convocatoria abierta para elegir a la Figura de Mediación del Instituto Mexicano de la Radio*. Es de destacar que es la primera vez en todos los medios nacionales, públicos y privados, que se invita a la ciudadanía y a grupos de la sociedad civil a proponer a un candidato o una candidata que, toda vez que cumpla con los requisitos de la convocatoria, pueda ocupar dicho cargo. Lo anterior, con el objetivo de fortalecer la independencia y el vínculo entre la persona titular de la Figura de Mediación y nuestros radioescuchas.

Estas dos convocatorias, que permanecerán abiertas hasta el 31 de julio, son muestra de la convicción que tenemos en IMER de las ventajas que ofrece el estar en constante búsqueda de nuevas ideas, así como del compromiso permanente de dar voz y representación a la sociedad, en apego a nuestras premisas de inclusión, participación y pluralidad.





Hacer historia al difundir la Historia

Por **Georgina Torres**

El pasado 9 de mayo de 2013, se llevó a cabo la ceremonia de ingreso a la Academia Mexicana de la Lengua de Javier Garciadiego Dantan. El evento dio marco a un discurso en el cual el historiador y colaborador del Instituto Mexicano de la Radio comentó acerca del gusto que le daba que los miembros de la Academia otorgaran una silla a alguien dedicado a nuestra historia reciente, y que además, tuviera el compromiso de ventilar sus posiciones historiográficas ante las más diversas audiencias.

En virtud de ello, así como de su notable labor de difusión de la Historia frente a los micrófonos del IMER, pedimos al doctor que nos compartiera su impresión sobre este acontecimiento y su participación en radio.

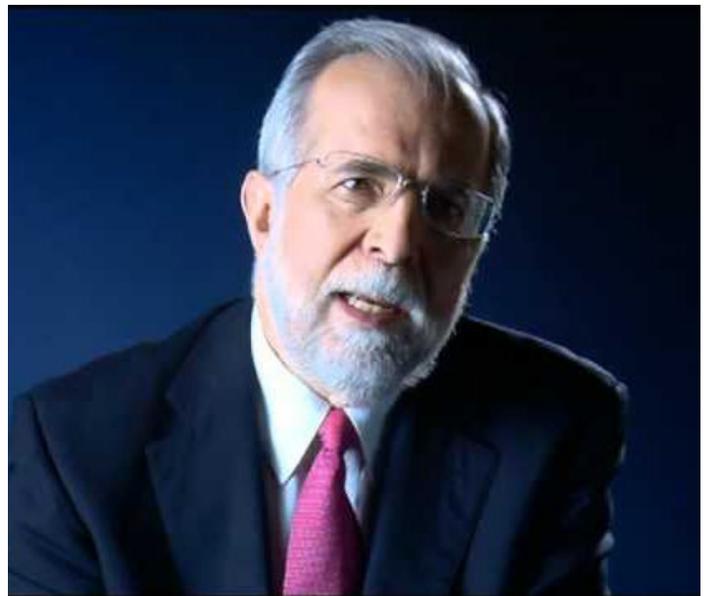
Para mí, es evidente que la llegada a la Academia Mexicana de la Lengua está vinculada al Instituto y también a Conversaciones sobre Historia, indicó Garciadiego, quien desde 2004 tomó la batuta del programa, antes conducido por Gastón García Cantú. Cuando murió Don Gastón, me plantearon la posibilidad de continuar con el proyecto, el cual era un lugar espléndido pero sobre todo tenía un universo de radioescuchas muy fiel e interesado; decidí que sí, que me aventuraba en este nuevo ámbito sin ninguna experiencia.

Desde que el Dr. Javier Garciadiego empezó con estas Conversaciones sobre Historia en radio, conoció las cualidades del medio y en particular del espacio que estaba a su cargo.

Me encontré con un público tan fiel que reclamaba la presencia de Don Gastón, y bueno, les decía que si alguien lo extrañaba era yo, que fue mi maestro más querido, pero no podíamos hacer nada ante lo imposible. Entonces, poco a poco me fueron aceptando y al mismo tiempo, me fui enamorando del programa. Por primera vez tuve la posibilidad de tener una audiencia enorme. Por ejemplo, cuando uno escribe un libro, un artículo digamos, monográfico, científico sobre la historia de México, uno sabe que los lectores van a ser muy, muy pocos. Hablo de un centenar de lectores de revistas especializadas, así también sucede con los libros, cuyos tirajes no pasan de mil, dos mil ejemplares, y de repente se abre la posibilidad de un universo de radioescuchas inmensamente grande.

Otra bondad que nos narra Garciadiego de participar en el IMER es la convergencia con otras notables personalidades.

Hace dos años me habló Ernesto de la Peña, con quien yo nunca tuve amistad desgraciadamente -toda la gente que se relacionó con él, me dice que era un ser humano extraordinario, muy entretenido y siempre de plática provechosa. Se comunicó para preguntarme si le autorizaba que pusiera mi nombre como un potencial miembro de la Academia y éste fuera luego discutido y votado. Yo en un primer momento le respondí que no, luego ya me dijeron que era un sitio que la Academia reservaba, no de manera normativa pero sí por tradición, a un historiador.



Finalmente, solicitamos al doctor que nos explicara las características que a su juicio debe tener un buen programa de divulgación de la Historia.

¿Cómo definiría yo la buena difusión de la historia? Primero, tratar temas pertinentes y relevantes, no trivializar la historia; segundo, documentar bien los contenidos, con profesionalismo, con rigor científico y, tercero, expresarse de forma correcta.



El gusto por la música, ¿tiene género?

Por **Héctor García Robledo**

Para las emisoras, la programación musical y la continuidad programática son funciones vitales. En *Cue* nos interesó hacer un recuento de las mujeres que en IMER se encargan de estas actividades. Son cinco las programadoras musicales y 13 las continuistas en las 23 radiofrecuencias.

Para conocer más de su trabajo creativo y descubrir la percepción femenina en estas labores, entrevistamos a las programadoras musicales **Mariana Pérez Viveros** de *Horizonte, 107.9 FM* y a **Lizbeth Salazar Bueno** de *Fusión, 102.5 FM*.

Mariana nos recibió la llamada con gentileza. La pregunta inicial fue directa:

¿Hay diferencia entre la programación musical que hace una mujer en comparación con la de un hombre?

No, el gusto por la música no tiene género, es parte de la sensibilidad que tenemos como seres humanos, es un asunto cultural, aunque creo que la programación musical antes pertenecía a un mundo masculino. Cuando inicié hace como diez años, al parecer era la única programadora del Instituto.

¿Qué habilidades debe tener una programadora musical?

*Paciencia para organizar un catálogo completo, curiosidad, memoria y gusto por la música. Ayuda además trabajar en una emisora que toque música que te hable, que te haga sentir más cosas, que sea afín a ti, por eso me gusta *Horizonte*.*



¿Los estados emocionales se reflejan en la programación?

Sí, así como en el estado de ánimo de los radioescuchas. Por eso, al programar tienes que considerar los liges entre canciones, el horario en el que se va a transmitir la música, el locutor que estará al aire, lo que pueden estar haciendo los radioescuchas... No es algo mecánico. Tienes que pensar en la programación como un todo.

Con un ánimo contagioso nos tomó la llamada Lizbeth, originaría de la Ciudad de México, que un día fue de vacaciones a Tijuana y se quedó a laborar en *Fusión*. Para ella el género sí influye en la programación musical porque, según nos relata, la mujer es más sensible a los ritmos, a los temas fuertes o suaves, sus niveles de percepción son más amplios. Es -y en eso coincide con Mariana- una cuestión cultural. Aunque reconoció que los hombres han cambiado un poco porque ahora son más expresivos.

Nosotras decimos que nos gusta, tal o cual canción y ellos solamente le suben el volumen, es cuando te das cuenta que la música les llegó.

¿Qué cualidades debe tener una programadora?

*Conocimientos de sonidos, de autores, porque hay mucho cover. En *Fusión* cuidamos mucho la calidad y la originalidad para cumplir con el objetivo de deleitar a los escuchas. Diario nos enfrentamos a un monstruo de discos, intérpretes, canciones que escuchar y organizar, se debe cultivar la disciplina, paciencia y autocrítica. No hay una programación que se repita, porque tenemos un compromiso con los radioescuchas, así como objetivos, parámetros y reglas.*

Toca a ti amable lector, reflexionar si existe o no influencia del género en la programación o en la continuidad de nuestras emisoras.



Jorge Zúñiga: La vigencia de la nostalgia

Por Jonathan Madariaga

Jorge Zúñiga inició su carrera en el medio radiofónico el 20 de octubre de 1947 en la difusora XEX, como asistente de Alonso Sordo Noriega. Antes de comenzar sus actividades en esta emisora, ya denotaba cierto gusto por la radio: acudía con frecuencia a los programas de concurso de la XEW.

Dada esa afición que manifesté a temprana edad por la radio, fue que pedí a mi señor padre que me presentara con don Alonso Sordo Noriega, y él me brindó la oportunidad de ser su colaborador; entonces, empecé a caminar en esta profesión cuando tendría 13 años, si no mal recuerdo.

La pasión por el micrófono llevó a Don Jorge a obtener la licencia de locutor en 1952.

La lucha por el trabajo en este país siempre ha sido la misma, desde épocas antiquísimas y más en la actualidad, que constantemente se ha padecido conseguir un empleo.

Tras varios intentos recibió la oportunidad de ser locutor suplente en *Radio Mil, 1000 AM*, que antes estaba ubicada en la Plaza de Santos Degollado, en el Centro Histórico de la Ciudad de México. Durante ese tiempo se enteró que habría una competencia para ocupar tres puestos de locutor en la XEQ. Concursó y así fue como logró entrar a la plantilla de esa emisora.

En el año de 1985 lo invitaron a colaborar en *Radio 13, 1290 AM*, es ahí donde nace *Lo que el viento no se llevó*, programa de nostalgia que de inmediato tuvo buena aceptación entre la gente de la tercera edad. Más tarde saldría de este grupo radiofónico e ingresaría a *Radio Fórmula*.



Finalmente, el titular de la serie cuyo eslogan dice: “La Ciudad de México no es como la vemos sino como la recordamos” comenzó transmisión en el Instituto Mexicano de la Radio, el 8 de diciembre de 2006, junto con **Jacobo Morett**.

En IMER decidieron que el programa podía funcionar y nos contrataron a Morett y a mí. Lamentablemente don Jacobo falleció por su afición al tabaco y me quedé solo en el programa.



Jorge Zúñiga nos cuenta que decidió realizar el proyecto porque las radiodifusoras cambiaron radicalmente, “dejaron de ser vehículos de comunicación familiar en los años ochenta. Cambiaron sus formatos de programación y se hicieron agresivas en relación al público”. Pero Don Jorge insistía en la vigencia de la nostalgia.

Basándose en viejos documentos, recortes de periódico y en crónicas antiguas, fue construyendo sus primeros programas. Posteriormente, con la lectura de grandes escritores en la materia, fue complementando sus ideas.

Uno de sus mejores éxitos, es la inclusión de sonidos originales, auténticos de la ciudad, personajes y políticos.

“Porque el público no sólo se conforma con escuchar lo que ocurrió, le gusta escuchar al personaje que dio motivo a lo que ocurrió”.

Puedes escuchar *Lo que el viento no se llevó*, todos los viernes a las 12:00 horas por la XEB, 1220 AM, *La B Grande de México*.



Un roquero paseo dominical

En el marco del Día Internacional del Medio Ambiente, cerca de 300 radioescuchas del IMER en la Ciudad de México, en sus bicicletas, patines, patinetas o caminando asistieron al maratón radiofónico Muévete por el medio ambiente, que se realizó el 9 de junio del presente año. Todo gracias al esfuerzo en conjunto de @radiomexicointernacional, la Secretaría del Medio Ambiente del D.F., y el Fideicomiso Centro Histórico.

El evento dio inicio a las diez de la mañana, partiendo de dos puntos: el Auditorio Nacional y el cruce de Avenida de los Insurgentes y Paseo de la Reforma, justo donde se ubica el Monumento a Cuauhtémoc. Los participantes concluyeron el recorrido en la calle de Dr. Mora a un costado de la Alameda Central, donde disfrutaron de un concierto con las bandas Botas Negras y La Gusana Ciega.

Así, chicos y grandes, sin importar el clima lluvioso, gozaron de un sano y roquero paseo dominical muy original.



Formando lectores más allá de las aulas

Como parte de las actividades de Responsabilidad Social que organiza el IMER, durante junio se llevó a cabo el Concurso de lectura infantil IMER 2013, en el cual participaron los alumnos de 4to, 5to y 6to grado de la Escuela Primaria Diurna Profesor Ponciano Rodríguez.

La competencia tuvo tres etapas: en la primera ronda, los profesores de la primaria escogieron a los cinco mejores estudiantes de cada grado para que en la segunda fase leyeran en voz alta un cuento infantil ante un jurado conformado por gente del Instituto y de la propia escuela. A partir de esta dinámica se seleccionaron a los diez lectores más destacados. En la última etapa, los elegidos tuvieron la oportunidad de leer al aire en el Maratón de lectura de @radiomexicointernacional, y de ahí se seleccionó al ganador.

El primer lugar fue para Kenya Elizabeth Pérez Lozada, alumna del 5to grado, con la lectura de *Historia de los dos que soñaron*, de Jorge Luis Borges. Luego de saber que ella era la triunfadora, nos confesó que sintió una gran



satisfacción por haber obtenido el reconocimiento ya que su gusto por los libros le nació desde muy temprana edad. “Sé que a muchos no les gusta leer, pero si encuentras un libro que te llama la atención, como me sucede a mí, te hipnotiza”.

Al finalizar, todos los alumnos y profesores disfrutaron de la intervención del promotor cultural y cuentacuentos Adrián Rojas Lerma, quien a más de uno le robó una sonrisa, una carcajada y varios aplausos.

Como premios se entregaron a cada uno de los finalistas un paquete de libros, así como *souvenirs* IMER, y desde luego, el merecido reconocimiento por su participación en el evento.



Tenemos varias llaves de seguridad para tus datos

La protección de los datos personales forma parte de los artículos 6 y 16 constitucionales, y es reconocida a nivel internacional como parte del derecho a la vida privada.

El 12 de junio de 2003, entró en vigor en México la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, la cual obliga a las dependencias y entidades a garantizar el acceso a la información pública, pero también, les exige a proteger los datos personales que en el ejercicio de sus atribuciones recaben.

Por lo anterior, en el IMER existen cuatro sistemas de protección de datos registrados ante el IFAI, en los cuales se consigna información con carácter personal. Se trata del Sistema de Mesa editorial, a cargo de la **Dirección de Producción**; de Carpeta de ganadores, en manos de la **Dirección de Radiodifusoras**; de Nómina del Instituto y de Registro de contratos de honorarios, ambos, responsabilidad de la **Dirección de Administración y Finanzas**.

Para proteger esta información, se han instrumentado diversas medidas, como la creación de un Documento de

seguridad, que aseguran la protección, confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos personales en poder del Instituto Mexicano de la Radio, a fin de disminuir el riesgo de la pérdida de la información personal. Parte de estas medidas son: el control de claves de acceso a los equipos, el resguardo bajo llave de los documentos o expedientes, el nombramiento de responsables, encargados y usuarios de los sistemas de datos, entre otros.

En apego a lo establecido en los Lineamientos para la Protección de Datos Personales, se incluyó en los formatos físicos y electrónicos que así lo demandaban (solicitud de empleo, ficha clínica, inscripción a convocatorias, entre otros) un Aviso de Privacidad, es decir, una leyenda que señala el compromiso del IMER de proteger los datos y de darles un buen uso, así como el fundamento legal que ampara esto.

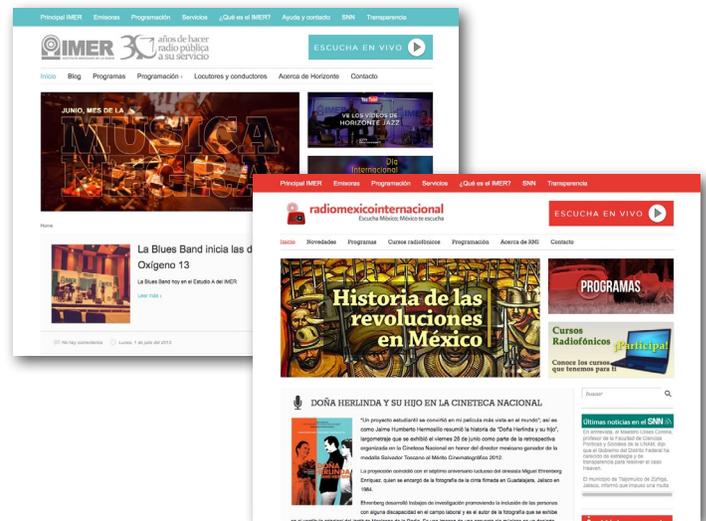
Como se puede apreciar, la protección de los datos personales es un derecho reconocido por el Instituto, el cual no cesará en sus acciones e iniciativas para procurar que tu información no se vea vulnerada, ni se abuse de ella o se revele de manera no autorizada.

Rediseñando nuestra Web

Desde el año pasado el **Departamento de Medios Digitales** rediseñó el sitio de Internet del IMER y los de sus emisoras, además de cambiar la plataforma de administración de contenidos con la que se trabajaba. Anteriormente, los sitios funcionaban en varias plataformas con riesgos de seguridad que los hacían susceptibles de ataques cibernéticos y sobre todo, con limitantes que no permitían explotar las capacidades y potencial de Internet.

Al hablar de rediseño web, no nos referimos solamente a un cambio de apariencia en colores, tipos de letra, degradados y esquinas redondeadas; decimos, en la forma en cómo el público percibe las emisoras del Instituto por Internet, cómo interactúa y se comunica con ellas, por supuesto a través de su interfaz gráfica, pero también gracias a la estructura intuitiva de sus secciones, a mejores contenidos y a funciones que brinden una experiencia mediática más rica.

A partir de julio, tenemos ya una plataforma unificada, con funcionalidad y herramientas que atienden las necesidades que se requieren y demandan, que aprovecha el potencial de los lenguajes de programación con metodologías de desarrollo actuales para dar una experiencia distinta a los visitantes, y que hace más expedita la publicación de contenidos. Cabe resaltar que, gracias a la previsión de una programación adaptativa, nuestros sitios están listos



para atender con una sola versión, al creciente número de navegadores móviles en teléfonos inteligentes, tabletas y netbooks en el mercado.

Esto es solo el principio, hay cosas por fortalecer para enfrentarnos al reto de crear y publicar como el conocer a profundidad nuestro público. Tenemos que hacer que los escuchas y visitantes se enamoren de nuestros sitios por diseño, calidad, así como entender la percepción que a través de las páginas tienen del IMER, para crear así una conexión más humana fundamentada en los valores de la radio pública.



Radio en movimiento: La Humildad Móvil de Reactor

Desde hace cinco años, la unidad móvil de *Reactor*, 105.7 FM, mejor conocida como la Humildad Móvil, recorre las calles de la Ciudad de México para llevar a sus radioescuchas boletos para conciertos, pases para el cine, playeras, así como una gran variedad de artículos promocionales. En la actualidad, **Juan Carlos Maldonado** y **Damaris Valdez** es la dupla encargada de transitar el asfalto y rechinar las llantas para hacerles llegar a los seguidores de la estación muestras de nuestra gratitud por su escucha.

Cue se subió a la Humildad Móvil para realizar uno de sus tantos trayectos y conocer cómo es un día de promoción. La cita se dio el jueves 20 de junio. El plan era visitar la UAM de Iztapalapa y Xochimilco, pero antes de arribar a esos puntos, se sumaría el cantautor Charlie Monttana con su esposa e hijo en la Delegación Iztacalco para participar en el *tour*.

Juan Carlos y Damaris arrancaron la promoción a través de las redes sociales, lanzando por estos canales las coordenadas de la Humildad Móvil. Enseguida, a las 14:30 horas, establecieron contacto vía telefónica con la **Locutora** en turno, **Mariana Uribe**, 'Marianette', para informar sobre el plan del día.



De acuerdo con lo establecido, llegamos al primer punto de enlace: la UAM Iztapalapa. Ya había algunos estudiantes esperando la unidad móvil y sus sorpresas, pero la más grande sería ver bajar a Charlie Monttana, quien con actitud desfachatada –fiel a su costumbre–, firmó autógrafos y regaló playeras con su rúbrica a las personas que atinadamente contestaron las preguntas de una trivía.

Como segundo punto de promoción en el día, nos dirigimos a la UAM Xochimilco, donde a las 16:45 horas, se llevó a cabo el segundo enlace radiofónico, ahora con **Mariana Vidal**, 'Sussy Oh' para que los radioescuchas de la zona se enteraran que la Humildad Móvil ya estaba ubicada a las afueras de la universidad. Entre risas y palabras de aliento para los estudiantes, y uno que otro chascarrillo, Charlie Monttana firmó autógrafos, se tomó la foto y esperó hasta que se acabaron todos los obsequios y se retiraron los que acudieron al llamado de la unidad móvil. Y luego, el regreso a Mayorazgo 83.

Independientemente de su valor promocional o de sus ventajas para conocer mejor a la audiencia, experimentar un día en ruta con la Humildad Móvil, es entender y vivir la radio en primer plano.

Directorio IMER

Dirección General: Lic. Ana Cecilia Terrazas / **Dirección de Administración y Finanzas:** C.P. Carlos R. Islava Gálvez / **Dirección de Comercialización y Mercadotecnia:** Lic. Gustavo Bermúdez del Prado / **Dirección de Ingeniería:** Ing. Miguel Fernández Arias / **Dirección de Investigación:** Mtro. Alejandro Joseph Esteinou / **Dirección de Producción:** Lic. Maricruz Zamora Rodríguez / **Dirección de Radiodifusoras:** Citlali Ruiz Ortiz / **Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios:** Mtra. Nora Patricia Jara López / **Dirección de la Unidad Jurídica:** Lic. María Fernanda Mendoza Ochoa / **Titular del Órgano Interno de Control:** C.P. María Esther Herrera Aceves.

Cue - Equipo editorial

Coordinación general: Alejandro Joseph Esteinou / **Coordinación editorial:** Oscar Rosas Sánchez / **Diseño:** Jorge Virgilio Carrasco, Jonathan Madariaga Moncada / **Colaboradores:** Yolanda Ponce Durán, Georgina Torres Cabrera, María Cruz Ibarra Aragón, Oscar Rosas Sánchez, Ernesto Medina Rodríguez, Héctor García Robledo, Diego Herrera Ojeda, Kevin Michael de la O Ponce, Brenda Mesa Robles, Jonathan Madariaga Moncada.