

Otro gigante en México: **Su radio pública**

Pág. 3

Una radio comprometida con la no discriminación

Pág. 5

Una charla entre nos...

Federico Fleischmann y
el reto de la inclusión

Pág. 4

¿Las emociones se pueden manejar a nuestro favor?

Pág. 8

Además: Uno de nuestros mejores años de solidaridad con la Cruz Roja •
Parametría echa un vistazo al IMER • Desafiando la impuntualidad
• Una radio que traspasa fronteras • ¿Sabías qué...?



En el sexto mes del año es conveniente mirar hacia atrás para tomar impulso y también hacia delante para llegar a donde queremos. Resulta pertinente, por ejemplo, reflexionar acerca del tiempo que nos ha tomado lograr las metas que nos planteamos al principio de año, como referencia del esfuerzo que requieren las tareas que nos quedan hasta diciembre. Y es que, entre más detalles y claridad ponga uno al futuro, más factible es que uno se ponga manos a la obra, es decir, que nosotros mismos nos demos *Cue* para actuar.

Justo en el futuro está planteada nuestra Visión Institucional. Se habla de una declaración, intangible por su naturaleza que por lo mismo resulta difícil de asir para todos. Así lo hemos atestiguado en los talleres del *Código de ética* y de la *Guía práctica de estilo radiofónico*, así como en diversas evaluaciones aplicadas. Esto se debe principalmente a que faltan los cuándo y cómo nos queremos ver como lo estipula la Visión. ¿Conformar, referente, presencia internacional...?

Sin embargo, ya hemos estado avanzado hacia su cumplimiento, los detalles han comenzado a llegar. Nuestra presencia nacional es cada vez mayor gracias a los adelantos en la digitalización y las emisiones combo, la internacional, gracias las emisiones por Internet y a la tenacidad para elaborar contenidos noticiosos y culturales que apelan a público extranjero; con las convocatorias abiertas así como con el apego en el desarrollo de programas a líneas estratégicas, las emisoras del IMER reflejan mayor representatividad social y cultural; los montos invertidos en equipo y mantenimientos oportunos del área de Ingeniería han mejorado la calidad de las emisiones, y los esfuerzos del área de Noticias muestran ya la credibilidad como uno de los valores nodales percibidos del IMER.

Vamos dando pequeños pasos, dotando de pormenores ese futuro incierto, haciéndolo más cercano y plausible. Es tarea entonces de cada uno de nosotros imaginar detalles que nos acerquen más hacia la consolidación de esa Visión, de ello depende afianzar al Instituto, más pronto que nunca, como lo que es: el medio de radiodifusión pública más importante del país.

Una radio que traspasa fronteras

“Conformar una oferta radiofónica y de comunicación de servicio público, con presencia nacional e internacional, referente por la representatividad social y cultural de su programación, la calidad de sus emisiones y la credibilidad de sus contenidos”¹. Esa es la visión del IMER, premisa que enmarca a la perfección a cuatro producciones dedicadas al tópico de migración.

Las series capsulares ABC de la migración y Contacto migrante, así como los programas Rumbo al Norte y Línea abierta, presentan distintas perspectivas del fenómeno migratorio: la asimilación de culturas, la prevención, los trámites y las precauciones, así como anécdotas y experiencias que son compartidas como apoyo a otros migrantes.

El Instituto mantiene su compromiso de brindar espacios a propuestas que enlazan audiencias allende las fronteras de México. Por un lado como parte del conteo de la Matriz de reporte temático IMER (Martei), en el rubro que atañe a la meta cinco del Plan Nacional de Desarrollo, México actor con Responsabilidad Global, pero por otro, debido a la vocación de servicio público de las emisoras de esta Institución.

Programa	Día y horario de transmisión	Emisora
ABC de la migración	Viernes de 13:00 a 13:05 horas.	Radio Ciudadana, 660 AM
	Sábado y domingo de 16:00 a 16:05 horas.	Radio Lagarto, 1560 AM/107.9 FM
	Sábado y domingo de 14:00 a 14:05 horas.	Radio Azul, 1560 AM, 107.9 FM/107.9 HD1
	Sábado y domingo de 13:30 a 13:35 horas.	La FQ, 980 AM
	Sábado y domingo de 20:00 a 20:05 horas.	La Poderosa, 1570 AM/103.9 FM
	Sábado y domingo de 21:00 a 21:05 horas.	Estéreo Istmo, 96.3 FM
	Sábado y domingo de 12:00 a 12:05 horas.	Órbita, 106.7 FM
	Sábado y domingo de 14:00 a 14:05 horas.	Fusión, 102.5 FM
	Sábado y domingo de 20:30 a 20:35 horas.	Yucatán FM, 92.9 FM
Contacto migrante	Lunes, miércoles y viernes de 19:30 a 19:35 horas.	@radiomexicointernacional
Rumbo al Norte	Miércoles de 18:00 a 19:00 horas.	Radio Ciudadana, 660 AM
Línea abierta	Martes a sábado de 02:00 a 03:00 horas.	La Poderosa, 1570 AM/103.9 FM

¹ Visión del Instituto Mexicano de la Radio
<http://www.imer.gob.mx/>



Otro gigante en México: su radio pública

Francisco Godínez Galay ¹
Director Centro de Producciones Radiofónicas (CEPPAS)
Buenos Aires, Argentina

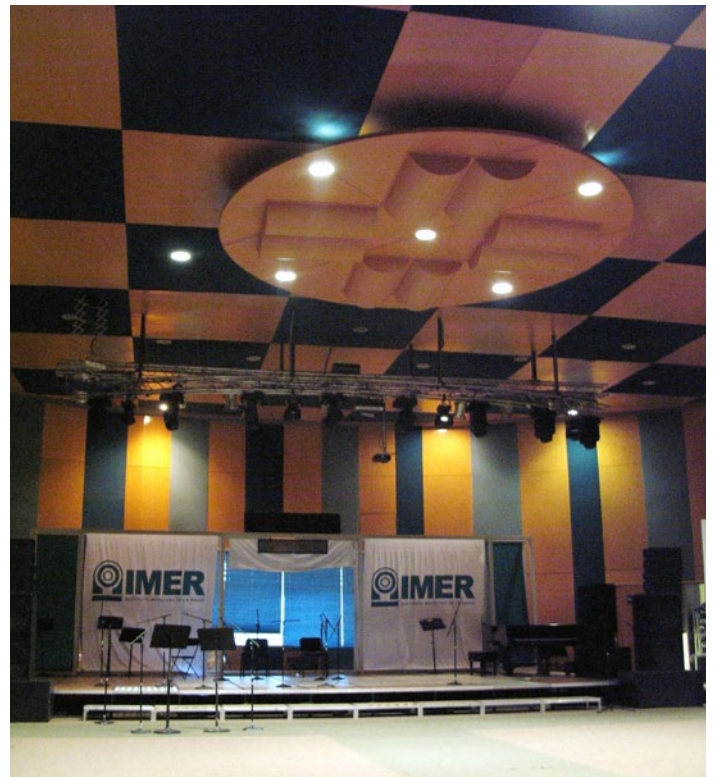
La costumbre hace que perdamos de vista una idea con fuerza que no se nos debe olvidar: los medios de comunicación tienen una responsabilidad social. La imposición de las lógicas comerciales de los grandes conglomerados mediáticos nos desvían de este objetivo. Ahí es cuando aparecen dos actores fundamentales para garantizar el rol social que, creemos, deben primar: los medios públicos y los medios comunitarios.

En lo que respecta a la radio, en México esta historia tiene sus particularidades, y es muy distinta al resto de los países de América Latina. Lamentablemente, la radio comunitaria vive asfixiada, perseguida, penalizada, invisibilizada. Como contrapartida a esta mala noticia, tenemos en México una de las mejores realidades en cuanto a medios públicos. Y sobre todo en la radio. La necesidad social de una comunicación participativa, interesante, entretenida, que escape a las lógicas del lucro, es innegable. Es por ello, entonces que los medios públicos aparecen en México llevando adelante esta cruzada educativa y cultural.

Escuchar a México siempre es un placer. No solo los organillos, la venta de tacos o su forma musical de hablar, sino también su radio. Desde siempre ha sido un referente por su calidad, su poder de experimentación sonora, la importancia de lo educativo y lo cultural. La radio pública en México ha comprendido que es el actor que tiene la responsabilidad de brindar contenidos con objetivos sociales, así como estar a la vanguardia de la experimentación.

Gracias a esto, tenemos experiencias impactantes desde todo punto de vista. Vale mencionar, desde una impresión externa de quien ha tenido el gusto de visitar algunas veces el país, a experiencias como Radio Educación, con contenidos variadísimos y con alta calidad de producción; la Fonoteca Nacional, que impresiona por el hecho de destinarse una sede de esa envergadura para el patrimonio sonoro y el radio-arte de un país y por supuesto el IMER, que tuvo la suerte de conocer en abril pasado.

En este sentido, es de esperarse que el IMER cuente con un edificio y un estudio para presentaciones en vivo de la enormidad y comodidad como los que posee. No impresiona sólo el tamaño, sino que esto evidencia la importancia que le dan los mexicanos a lo sonoro y radio-



fónico, como así también a la conciencia que se tiene de la fuerza que deben tener los medios públicos. La radio y el sonido son tan fundamentales que existe un instituto público dedicado a la radio, que además cuenta con esas tremendas instalaciones, en cuyo seno se cobijan tantas emisoras que satisfacen distintas demandas sociales, con programas diversos y de alta calidad, además de actividades públicas de cara a la ciudadanía. Todo esto no hace sino confirmar el valor de la radio -incluso más allá de lo radiofónico- y cómo su rol social, comprendido desde antaño, por lo menos en México no va a dejar de ejercerse.

¹ Licenciado en Comunicación Social por la Universidad de Buenos Aires. Productor, capacitador e investigador en radio con fines sociales. Director del CPR-CEPPAS
www.cpr.org.ar / francisco@cpr.org.ar



Una charla entre nos... Federico Fleischmann y el reto de la inclusión

Por **Georgina Torres**

“En 20 años el hombre podría vivir en la Luna, en 40 años podremos visitar Marte... Durante los próximos 400 años podremos dejar el Sistema solar y poner rumbo a las estrellas; mientras tanto nos gustaría poder ir al supermercado, al cine o a los restaurantes”.

Stephen Hawking,
cita en el video institucional de Libre Acceso.¹

En agosto de 2007 la asociación civil Libre Acceso y el IMER unieron esfuerzos para lanzar al aire el programa de radio Entre Nos, desde otra perspectiva, con el objetivo de contribuir a eliminar las barreras sociales, culturales y físicas con las que se enfrentan las personas con discapacidad. Al respecto hablamos con **Federico Fleischmann**, presidente de Libre Acceso A.C. y **Conductor** de este espacio radiofónico que se transmite por la **XEB, 1220 AM**, de lunes a viernes a las 19:30 horas, quien comentó sobre la relevancia del tema de discapacidad en los medios de comunicación.

F. F.: *Es importante que los medios de comunicación creen consciencia en la población de que las personas con discapacidad existimos y queremos ser parte de la vida activa, que no deseamos la lástima de nadie sino que preferimos el reto de ser parte de ella y de tener que formar nuestro propio destino. Por ello, es que programas como Entre Nos, son tan indispensables.*

Hoy, cuando una persona con discapacidad escucha el programa se está escuchando a sí mismo o a sí misma y reconociendo sus propias problemáticas, convirtiendo el programa en un puerto vital de comunicación y de intercomunicación.

El también ganador del Premio Nacional de Derechos Humanos 2011, compartió otra perspectiva sobre el tratamiento de la discapacidad en los medios.

F. F.: *Es una lástima que la radiodifusión [comercial] y las televisoras [comerciales] no hayan encontrado la mina, la veta que representa la población con discapacidad como clientes, como consumidores, como público y como usuarios. Somos alrededor de 6% de la población, imagínate esa cantidad de personas desperdiciada aún desde la perspectiva empresarial. ¿Cuándo te ha tocado ver un anuncio de shampoo o un dentífrico anunciado por una persona en silla de ruedas?*

Para Fleischmann existen tres principales barreras en la lucha por la inclusión de las personas con discapacidad a la vida activa:

F. F.: *Si hablamos de un cajón de estacionamiento reservado, primero tengo que saber que alguien lo requiere, en ese sentido, debo entender de qué medida será y en dónde ubicarlo. Cuando ya conozco ese factor y pongo el cajón de estacionamiento ya salvé la primera barrera, la física.*

Enseguida, necesito saber para quién está destinado, ¿qué significa ese símbolo de accesibilidad que está pintado en el piso? Esa es la segunda barrera, la cultural. Ya está el cajón, ya sé cómo hacerlo, ya sé para quién, ya sé que no debo invadirlo, ahora viene la barrera más grande, la más malvada y maligna de todas, la social: “¡Pues ahora lo invado, al fin que no me voy a tardar y seguro nadie lo va a ocupar!”.



Por eso es tan fundamental este tipo de programas, porque generan consciencia. Cuando vas rumbo a tu casa y oyes Entre Nos, estás escuchando nuestro decir, te enteras de cuál es nuestra problemática, de alguna manera escuchas nuestro pedido de inclusión. No nuestra solicitud de lástima, porque esa no me sirve de nada, sino lo que requiere la comunidad de personas con discapacidad que es ser incluida efectivamente en el quehacer social.

1 Libre Acceso (20/11/2011). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=RcVsiQEasV8>



Una radio comprometida con la no discriminación

"La belleza es el resultado de una selección sexual".
Charles Darwin

La radio pública en México debe tener el compromiso de incluir dentro de sus estatutos, campañas y programación, el respeto a los derechos humanos, para contribuir a que se erradique de manera efectiva la discriminación.

Para ello, el Instituto Mexicano de la Radio ha diseñado diversas estrategias. Lo mismo ha apoyado a programas específicos de otras instituciones, como el caso del Premio Nacional "Rostros de la Discriminación" en colaboración con la CDHDF y la CONAPRED, que conmemorado al aire y en sus redes sociales días internacionales relacionados con el tema, u otorgado tiempo y espacio a tópicos como el de la diversidad sexual, la lucha contra el SIDA o contra la homofobia y transfobia, siguiendo los valores que se estipulan en sus documentos regulatorios, con programas especializados en algunas de sus emisoras como *Reactor, 105.7 FM* (Aleatorio, los miércoles en la barra de las once), o *Radio Ciudadana, 660 AM* (Diversidad ciudadana, copro-



ducción con el CIDISEX, los miércoles a las 21:00 horas).

Para el IMER es indispensable tener sus valores bien definidos y que éstos respalden en todo momento el ser una radio incluyente, participativa y plural, que respete todas las ideas y preferencias posibles como garantía de apego a los principios señalados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Parametría echa un vistazo al IMER

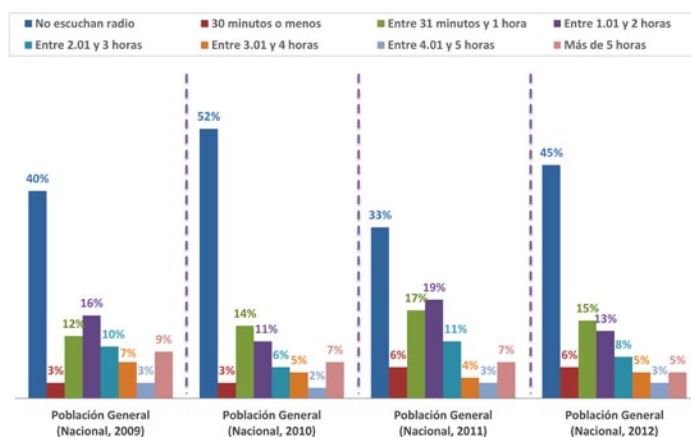
La empresa Parametría realizó por cuarto año consecutivo un estudio para evaluar el papel, así como el desempeño de la radio pública en México. En términos generales, como medio, la radio ocupa más horas de atención al día que la televisión; se observa que a medida en que aumenta la edad, este tiempo se incrementa; además, el principal espacio de escucha es el hogar, seguido del transporte y finalmente el trabajo.

Ya en términos particulares, los resultados muestran que los radioescuchas del IMER tienen un nivel educativo más alto que el promedio nacional. Por ello, no sorprende que su retrato actitudinal describa a radioescuchas críticas, abiertos, cultos, diferentes y evocadores.

Los y las radioescuchas otorgaron una valoración positiva al IMER, grosso modo, se mostraron muy satisfechos con la calidad de la música y la programación en general. Consideran al Instituto una fuente de conocimiento y de enriquecimiento intelectual, se declaran fieles a sus programas y emisoras. Asimismo, en un ejercicio proyectivo, imaginan a la Institución como un adulto respetuoso, prudente, educado, preparado intelectualmente, como un profesional que se caracteriza por ser versátil, plural, carismático y dinámico.

De acuerdo con los encuestados, la programación del IMER supera a la radio en general en respeto, honestidad,

¿Cuánto tiempo al día dedica a escuchar la radio?



equilibrio en la programación, responsabilidad, compromiso, veracidad y pluralidad. Otorgaron más de 85 puntos de 100 a favor de los siguientes aspectos del Instituto: invitados, locutores, programas hablados, programas musicales, cápsulas temáticas y música.

La presentación completa de resultados cuantitativos y cualitativos del estudio Evaluación de la radio pública en México y el IMER, Parametría, 2012, se encuentra disponible en la Intranet del Instituto.



Desafiando la impuntualidad

Son 9:35 de la mañana, estás en tu casa. Tienes una cita a las 10 con tu jefa para entregarle un reporte que te solicitó. Como te toma 20 minutos llegar decides aprovechar esos cinco minutos extra para regar las plantas y realizar ese último ajuste a tu reporte. Tan pronto comienzas a trabajar en el documento te das cuenta que el reloj ya marca las 9:45. Aun así, crees que lo lograrás. Sales de casa. Te das cuenta que no traes la cartera. Regresas por ella. Crece en ti la tensión. Arribas a la oficina, sudando, a las 10:15. Te disculpas y pasas con algo de vergüenza. Todos los presentes te estaban esperando porque, para colmo, el primer tema del orden del día es la revisión de tu reporte, que por cierto, olvidaste en casa.

Esta escena es más común de lo que pensamos. Aquellos que tenemos la puntualidad como desafío la vivimos seguido, a pesar de que trabajamos en un medio en el cual el tiempo es determinante y de que, como lo señala la *Guía práctica de estilo radiofónico*: “la puntualidad es la primera manera de ser amable”.

Pero, ¿por qué es importante ser puntual? A continuación algunas respuestas que Diana Delonzor en su libro *Never be late again* (Nunca llegues tarde otra vez) describe:

1. Ser impuntual afecta tu autoestima;
2. Impacta en la vida de otros;
3. Da una mala impresión de tu persona;
4. Puede afectar seriamente tu desarrollo profesional;
5. Ser puntual reduce el estrés y te vuelve más confiable y responsable.

Hay una esperanza para todos los que padecemos de impuntualidad. Delonzor señala que primero hay que ver con cuál o cuáles de las siete personalidades asociadas a la impuntualidad nos identificamos.

La/EI Racionalizador: Llega tarde y piensa cosas como “Tampoco es tan tarde”, “Se da mucha importancia a la puntualidad” o “Es que el tráfico hace imposible llegar a tiempo”.

La/EI Productor: No le aplican las reglas del tiempo y del espacio. Cree que puede llegar en cinco minutos cuando al resto de la población le toma 20. No quiere desaprovechar ni un minuto, todo segundo de su vida es sustancial.

La/EI Cumplidor en fecha límite: Sin importar cuánto tiempo antes puedan entregar un trabajo, llegar a una



cita, solucionar un problema, se esperará hasta el último minuto posible para elaborarlo.

La/EI Consentidor: Cuando enfrenta la disyuntiva de decidir entre hacer lo que le gusta o lo que debe estar haciendo, opta por la primera. No tiene autocontrol, no está dispuesto a hacer sacrificios para convertirse en alguien más puntual.

La/EI que padece el Síndrome del profesor olvidadizo: Se distrae más fácilmente que otras y es desorganizado. Tiene normalmente problemas con los detalles como dónde debe estar y cuándo. Salta de una actividad a otra sin haber terminado la primera.

La/EI Rebelde: Puede estar a tiempo, pero elige no estarlo. Tiene una sensación de control sobre los otros de esa manera, además de un problema con aceptar la autoridad y una necesidad de sentirse especial.

La/EI Evasor: Debido a la ansiedad o a la baja autoestima, decide ignorar el reloj y encontrar actividades que le permitan evitar su compromiso. Si debe entregar un reporte, decide que es mejor, por ejemplo, sacarle punta a sus lápices. Procrastina.

Una vez que hemos identificado la o las personalidades que mejor nos describen, Delonzor recomienda algunas acciones para escapar de estas trampas actitudinales: Reconocer que tenemos el problema; preguntarnos si nuestra tardanza es prevenible; enfrentar las consecuencias de llegar tarde; entender que la impuntualidad es una elección; no intentar hacer tantas cosas en un solo día; no confundir tiempo de espera con tiempo desperdiciado; convertirse en una persona con planes y objetivos; estar estructurado y organizado, entre otras.

Conviene pensar en todo esto la próxima vez que estemos por entrar al aire, por entregar un informe, por atender una cita o por regar una planta.



Uno de nuestros mejores años de solidaridad con la Cruz Roja

Desde la primera década del siglo XX, la Cruz Roja Mexicana ofrece a la población de nuestro país asistencia médica y atención en casos de emergencia o en situaciones de desastre. Su labor es posible en gran medida gracias a la acción voluntaria y a la ayuda económica de la sociedad civil o de las instituciones públicas y privadas. El Instituto Mexicano de la Radio ha contribuido con gusto y solidaridad en las colectas nacionales de esta red humanitaria desde hace años.



Este 2013, la Colecta Nacional de la Cruz Roja Mexicana arrancó en marzo con el objetivo de recaudar 300 millones de pesos. Fueron varios los mecanismos empleados por esta institución para llegar a la meta, entre ellos: la cooperación por medio de redes sociales con cargo a recibo telefónico, la donación institucional y la más usual, a través de boteo en las calles para recibir la aportación voluntaria. El personal del IMER, fiel a su práctica altruista, logró reunir durante mayo \$13,083.00. ¡Gracias a todos por su colaboración!

Registro de las aportaciones del IMER

Colecta 2007	\$12,050.00
Colecta 2008	\$12,820.00
Colecta 2009	\$12,830.00
Colecta 2010	\$17,840.00
Colecta 2011	\$12,470.00
Colecta 2012	\$12,390.00

¿Sabías qué...?

¿En el primer trimestre del año...

...la **Dirección de Producción y Programación** produjo cuatro mil 335 piezas radiofónicas, y realizó 36 audiolibros para niños y niñas con discapacidad visual?

...la **Dirección de Radiodifusoras** registró 170 mil 140 impactos transmitidos que representaron 37 mil 573 horas de programación, así como un total de 25 mil 895 llamadas telefónicas; 2 mil 606 correos electrónicos; 105 cartas, y 2 mil 095 mensajes SMS?

...el **Sistema Nacional de Noticiarios** transmitió 969 unidades (noticiarios, cortes informativos y especiales), equivalentes a 547 horas 25 minutos, en las cuales incluyó 360 entrevistas y 484 materiales especiales?

...la **Dirección de Investigación**, ejecutó diez estudios de audiencia; 20 actividades de capacitación en las que participaron 388 personas, y publicó a través del micrositio el trigésimo aniversario del IMER la primera radio histórica del IMER en línea?



...la **Dirección de Comercialización y Mercadotecnia** reportó ingresos propios por ventas de servicios a los sectores público y privado por \$3'308,902.99?

...la **Dirección de Ingeniería** dedicó mil 973 horas a dar mantenimiento preventivo a los equipos de audio, transmisión, electromecánicos, sistemas satelitales y de monitoreo *logger*?

...la **Unidad Jurídica** elaboró un total de 337 instrumentos jurídicos relacionados con las actividades sustantivas y administrativas del IMER?

Fuente: Resumen de actividades presentado en la Segunda Sesión Ordinaria de la Junta Directiva, 2013 del IMER.



¿Las emociones se pueden manejar a nuestro favor?

La inteligencia emocional es aquella capacidad que nos permite expresar nuestras propias emociones e interpretar las de otros de la mejor manera posible.

A lo largo de la historia, varios investigadores en el ámbito del estudio de la inteligencia han reconocido la importancia de los aspectos no cognitivos de ésta, como Thorndike, que en 1920 acuñó el término “inteligencia social” para describir la habilidad de comprender y motivar a otras personas; David Wechsler, que en 1940 explicó la influencia de factores no intelectivos sobre el comportamiento inteligente; o Howard Gardner, que en 1983 publicó su teoría de las inteligencias múltiples, entre las cuales se incluían la interpersonal (la capacidad para comprender las intenciones y deseos de otras personas) y la intrapersonal (la capacidad para comprenderse uno mismo, con temores y motivaciones propios).

Podemos decir que la inteligencia emocional está directamente relacionada con el gran poder de las emociones sobre la mente pensante y es la causa del frecuente conflicto entre los sentimientos y la razón.

Pero, ¿cómo aplicamos la inteligencia emocional en nuestro trabajo? Citemos a manera de ejemplo el estudio de Paulette A. McCarty (1986), *Effects of Feedback on the Self-Confidence of Men and Women*.

Esta investigación demostró que la crítica constructiva del desempeño tenía una influencia directa sobre la seguridad en uno mismo. Para comprobarlo se pidió a pasantes de administración de empresas que resolvieran creativamente ciertos problemas simulados. Enseguida, a un grupo le fueron criticadas las respuestas en forma constructiva y con métodos positivos; a un segundo, sus comentarios le fueron calificados de mala manera y con métodos negativos; finalmente, un tercero no obtuvo opinión de su desempeño, tras haberseles dicho a todos que sus esfuerzos estarían acompañados de la retroalimentación.

Los que no recibieron observación alguna sufrieron un golpe contra su seguridad así como los que fueron critica-



dos duramente, se sintieron completamente desmotivados. Al preguntarles el porqué de su emoción, la respuesta más común fue que sintieron que su trabajo no fue importante ni trascendental para la empresa.

El informe advierte que cuando las organizaciones privan a sus empleados de información específica relacionada con el trabajo, éstos pueden inhibir inadvertidamente su desempeño, logrando la desmotivación del personal para aportar nuevas soluciones y limitando su actuar a cumplir con lo que les piden. Las personas que recibieron una eficiente retroalimentación, dijeron sentirse motivadas, con una sensación de pertenencia a la empresa que los impulsaba a generar nuevos cambios y proyectos.

La Subdirección de Capacitación, como parte del Programa de mejora de calidad de vida de los trabajadores, estará presentando una serie de pláticas con el objetivo de obtener más conocimientos relacionados con este tema, para así poder aplicarlos a nuestras respectivas áreas laborales en beneficio de un entorno más amigable y productivo.

Directorio IMER

Dirección General: Lic. Ana Cecilia Terrazas / **Dirección de Administración y Finanzas:** C.P. Carlos R. Islava Gálvez / **Dirección de Comercialización y Mercadotecnia:** Lic. Gustavo Bermúdez del Prado / **Dirección de Ingeniería:** Ing. Miguel Fernández Arias / **Dirección de Investigación:** Lic. Alejandro Joseph Esteinou / **Dirección de Producción:** Lic. Maricruz Zamora Rodríguez / **Dirección de Radiodifusoras:** Citlali Ruiz Ortiz / **Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios:** Mtra. Nora Patricia Jara López / **Dirección de la Unidad Jurídica:** Lic. María Fernanda Mendoza Ochoa / **Titular del Órgano Interno de Control:** C.P. María Esther Herrera Aceves.

Cue - Equipo editorial

Coordinación general: Alejandro Joseph Esteinou / **Coordinación editorial:** Oscar Rosas Sánchez / **Diseño:** Jorge Virgilio Carrasco / **Colaboradores:** Yolanda Ponce Durán, Georgina Torres Cabrera, María Cruz Ibarra Aragón, Oscar Rosas Sánchez, Ernesto Medina Rodríguez, Héctor García Robledo, Alejandro Joseph Esteinou.