



CUE



IMER
INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO



AÑO 5 • NÚMERO 54
MARZO, 2013

**años de hacer
radio pública
a su servicio**

IMER:
**Un lugar
triplamente
satisfactorio
para trabajar**

Pág. 3

**Voces que conmemoran
nuestra radio pública**

Pág. 6

**30 años de hacer radio,
30 hitos relevantes**

Pág. 5

**Cómo subir al público su
vocación auditiva**

Entrevista con Raquel Tibol

Pág. 2

Además: Te regalamos parte de la historia del IMER



Este 23 de marzo celebraremos los 30 años del IMER con magníficas noticias y una programación inédita:

La primera muestra nacional e internacional de radio pública

Del 18 al 22 de marzo lanzaremos al aire, como muchos saben, ejemplos de lo mejor de la radio pública del mundo, de México, del IMER, con la intención de centrarnos en preguntas clave como para qué, por qué y qué debe hacer un medio público, de Estado, para servir y ser de utilidad y gusto, para ser un valor agregado en sus audiencias.

Sabemos que no se puede complacer a toda la audiencia o a todos los escuchas, pero intentamos hacer una radio incluyente, participativa, plural, que abone en el conocimiento, análisis y comprensión de la realidad.

Queremos francamente abonar en una radio que no esté al servicio del gobernante o funcionarios en turno sino que sea una realmente de Estado, responsable, ética, equilibrada. Esta tarea es fundamental, ahora que el IMER está a la vanguardia tecnológica.

Reciba todo el personal y audiencias de este Instituto una felicitación por pertenecer y trabajar para un proyecto tan loable, tan digno, tan bueno. Muy felices 30 primeros años, que estamos seguros, en la medida en la que no perdamos el rumbo, cumpliremos muchos más.

Atentamente,
Ana Cecilia Terrazas,
Directora General IMER

Cómo subir al público su vocación auditiva

Entrevista con Raquel Tibol



“La radio pública debe ser un complemento de la educación. Inclusive, creo que tendría que haber una persona que estuviera atenta a los vacíos de la educación -esa sería una tarea extraordinaria- y llenarlos en el terreno de la música, la literatura, la ciencia así como la filosofía, con eso de que la han hecho a un lado y la regresaron de mala manera; es muy importante que sepan quién es Schopenhauer, Goethe, Sartre, etcétera”, comentó Raquel Tibol al equipo de

Producción, en una entrevista realizada con motivo de los 30 años del Instituto Mexicano de la Radio donde, desde 2010, hemos tenido el placer de transmitir seis series capsulares en voz de la notable crítica e historiadora de arte. A continuación, presentamos a los lectores de *Cue* otras reflexiones que compartió.

En opinión de Tibol, los medios de comunicación en general y los públicos en particular, deben aportar muchísimo, antes que nada a la corrección en el lenguaje a través de la lectura que para ella es un hábito que no sólo se aprende en la escuela, en la casa, o con los amigos, también, en las bibliotecas: “Hay que instigar más a la gente para que acuda a las bibliotecas y eso no es sólo cuestión de la educación formal, sino una especie de deporte cultural”.

Además del fomento a la lectura y el uso correcto del lenguaje, la crítica de arte habló sobre los medios públicos, de los cuales mencionó que deberían estar proponiendo e insertando temas que no se tratan en otras instancias: “Hay algunas radios, en este caso privadas, que tienen un nivel de calidad audible, pero realmente le corresponde a los medios públicos cuidar su calidad y a la vez ser atractivos para que le suba al público la vocación auditiva”.

Así, Raquel Tibol acierta al presentar por los micrófonos del IMER producciones originales que muestran la vida y obra de los grandes artistas del mundo y en particular de pintores río-platenses y mexicanos como David Alfaro Siqueiros, José Chávez Morado o Frida Kahlo. De esta última, por ejemplo, nos regala una faceta poco conocida: la de su florido e ingenioso uso del lenguaje, a partir del cual Tibol extrae anecdóticas y emblemáticas frases como la que aparece al reverso de un cuadro para el poeta Miguel N. Lira:

“This is my obra maistra, and solamente you sabrá apreciar con your alma niña, your hermana agua” (sic).

Desde hace más de 50 años Raquel Tibol se ha desempeñado como divulgadora de arte en México, tarea que ha realizado a través de diversos medios. En IMER hemos tenido el privilegio de producir, programar y transmitir las series: Hablemos de arte; Palabras de Frida Kahlo; Técnica y estética de David Alfaro Siqueiros; Capítulos para la Historia del arte; José Chávez Morado, el modernizador de Guanajuato, y Las artes plásticas en los márgenes del Río de la Plata.

Raquel Tibol forma parte de las más de 200 voces que se escucharán en la Primera muestra nacional e internacional de radio pública. No dejes de escucharla.



IMER: Un lugar triplemente satisfactorio para trabajar

En el contexto de este trigésimo aniversario del Instituto, Cue entrevistó a nuestra Directora General, Ana Cecilia Terrazas, para conocer sus reflexiones acerca de las fortalezas, logros y desafíos del IMER como medio de radiodifusión de servicio público.

¿Cuáles considera que son las fortalezas del IMER como medio de servicio público?

Las fortalezas del IMER como medio de comunicación de servicio público son diversas, pero la que se conjuga en la programación de las 24 emisoras es que realmente somos una alternativa, un complemento de la comunicación radiofónica que se difunde y transmite a través de las demás emisoras. Esto, por la calidad didáctica y de contextualización de sus productos, por el tono y por la falta de interés lucrativo que está detrás de los contenidos y los mensajes, por la temática plural, incluyente y participativa de toda la programación y por la apertura y contacto que tenemos en cada emisora con el público. Desde programación o programas hechos por el propio público a través de convocatorias abiertas hasta la respuesta constante, por ejemplo, en noticias, de las preguntas específicas que hay respecto de cierta información o contexto de la información que se está dando, o hasta el llegar a nichos de los cuales no se ocupa necesariamente, o a veces ni siquiera se ocupa, el resto de la radio de naturaleza privada o comercial o con otros fines. Todo esto en términos generales se traduce en una calidad democrática más transparente y obvia a través de todas nuestras emisoras y sus programaciones.

¿Qué hace diferente al IMER, con relación a las demás radios de servicio público?

Cada emisora de Estado, de gobierno, académica, o llamada de servicio público -que en realidad son permisio-nadas- tiene objetivos y propósitos distintos, inclusive tiene su forma de hacer las cosas. El IMER, a diferencia de los demás, tiene tres características fundamentales: la primera que es el medio de comunicación de Estado más fuerte por la cantidad de emisoras y señales que tiene al aire así como por la cobertura de las poblaciones a las que llega. Hay inclusive algunos sistemas de radio estatales que tienen más emisoras o repetidoras pero que no dejan de ser locales o estatales. Esta sería una diferencia importante, porque hace del IMER la radio pública por excelencia del



Estado mexicano. Tan sólo en el DF, en la capital del país, es el segundo emporio radiofónico con más emisoras.

La segunda diferencia es que hemos logrado tener a través de los años una vanguardia digital. Difícilmente encontramos otro medio de servicio público de radio totalmente digitalizado como está hoy por hoy el Instituto Mexicano de la Radio.

También, debo decir que en términos de autorregulación y de registro temático estamos marcando una fuerte diferencia con respecto de otros medios, porque se puede hacer con un medio que tiene tantas emisoras, tantas señales, y porque además ya se cumplió más de una década de trabajar en documentos deontológicos, autorregulatorios, difundidos, colegiados y sobre todo consensuados entre todo el personal, lo que nos da una ventaja gracias al conocimiento que pueden tener tanto el personal como las audiencias de nuestras propias premisas éticas para trabajar y para hacer radio. Muestra de ello es la Figura de Mediación, que está dedicada solamente a ser un puente entre audiencias y autoridades para escuchar constantemente, hacer contacto y además explicar y dirimir los asuntos que tienen que ver con la programación del Instituto. Esto difícilmente se puede lograr en otros medios.

Otra fortaleza más es tener la emisora teóricamente impecable en términos de creación de ciudadanía que es la Radio Ciudadana. Quizá su modelo no exista en ningún país de América Latina como tal y la verdad es que ya tiene una década de estar hecha exclusivamente para la ciudadanía y por ciudadanos o por todo el que quiera participar en ella y que pueda. Dentro de sus limitaciones ha sido un ejemplo y un modelo a seguir en términos de apertura. Se ha ido puliendo con el paso del tiempo, pero sigue abierta, sigue ahí y su programación es totalmente tutelada por un Consejo de programación solamente dedicado a trabajar honoríficamente para la Radio Ciudadana en el 660 de AM, ahora también en radio digital.

Otras diferencias serían los hábitos de escucha, la fidelidad, la penetración y desde luego, la variedad de programaciones y perfiles con las que cuenta.



¿Cuáles son los desafíos que deberá enfrentar el IMER a futuro?

Entre los desafíos que deberá enfrentar el Instituto a futuro estará el de posicionar y traducir muy bien ante sus audiencias, sus colaboradores y todo su personal el porqué es importante su sola existencia en abono de una comunicación de Estado, tomando en consideración que el Estado no es el gobierno en turno. Ese es un desafío en el cual hemos venido trabajando, pero que sigue ahí. Tiene que quedar muy claro qué es exactamente el IMER, para qué sirve, por qué debe el contribuyente aportar a una radio con las características del IMER.

Un segundo reto será que su función sea muy transparente en términos democráticos sin que tenga que ser una radio de complacencias.

Otro desafío es aquel que excede el ámbito jurisdiccional del Instituto, pero que tiene que ver con su estatus jurídico que, como todas las otras radios permisionadas o llamadas públicas, es vulnerable y tendrá que en un momento dado darse un paso para que, aunado a un proyecto o a una política pública respecto de los medios llamados públicos, pueda tener mucha mayor estabilidad, mucha mayor solidez y una mayor aceptación por parte de la contraparte que serían los medios privados.

Otro desafío importante es no quedarse a la zaga. Ya sabemos que ahorita estamos a la vanguardia, pero me refiero a no quedarnos con una tecnología tan moderna que no pueda ser utilizada o disfrutada o acompañada de los beneficios de esa propia tecnología.

Esos serían algunos de los principales retos, además de ir abonando en la calidad y en la penetración y ampliación de sus audiencias. Por supuesto que una radio de servicio público no se guía por parámetros como el rating, pero sí funda su valor existencial en cuánta gente la escucha y a cuánta gente da servicio.

Y uno más que aunque ya lo dije, lo quiero subrayar: que siga siendo un parámetro o un termómetro de la calidad democrática del país.

¿Cuáles son los logros que destacaría de su administración?

Entre los logros que destacaría en esta y en algunas pasadas administraciones que me ha tocado atestiguar, estaría desde luego el de la conclusión de proyectos de inversión a largo y mediano plazo a través de una planeación adecuada, no puedo decir que con pocos recursos, pero sí con unos bastante moderados con respecto de lo que se invierte en empresas privadas de comunicación.

También pueden ser logros el preservar, hasta donde se ha podido, cumpliendo con las normas de austeridad, la plantilla y la estabilidad laboral de toda la familia que conforma el Instituto, así como los avances en términos de programación y producción que abonan, sin ahuyentar a la audiencia, a la educación no formal. La multiplicación

de la producción original y nueva que se ha hecho en estos años ha sido un logro yo digo que ya irreversible, así como el contacto y el lazo de verdad casi familiar que se ha logrado con sus radioescuchas o con comunidades diversas y distintas de escuchas a lo largo y a lo ancho del país.

Otro gran paso es el dado en términos de capacitación, de comunicación interna y de armonía para trabajar. Creo que estos logros generalmente no se saben, pero sí se traducen en lo que se escucha al aire.

La actualización colectiva de los documentos autorregulatorios me parece que también es un gran avance. Entre más pasa el tiempo, más gente se involucra con estos documentos y más gente dirime en sus discusiones de todos los días, en su trabajo y quehacer cotidiano, las premisas del Código y de la GPER para la elaboración de sus trabajos, de sus programas, para discusiones, etcétera.

Finalmente, hemos querido ser muy enfáticos en la inclusión, no solo de programas, sino de las personas que hacen esos programas en el IMER, porque tenemos una clara política de buscar equidad, inclusión y la participación social de todos los grupos, inclusive de aquellos que no puedo llamar a veces vulnerables, pero que no siempre son volteados a ver por otras empresas. Para nosotros eso no es sólo una obligación, sino un gusto, de tal manera que hay más mujeres, más personas con discapacidad, más personas que pueden ser representantes de grupos vulnerables por edad, por capacidad, etcétera trabajando en el IMER y eso es algo que no necesariamente lo decimos -más que en algunos informes internos-, pero que sabemos que ha representado un esfuerzo y que nos ha permitido ser mucho más equitativos y empujar, en el caso de las mujeres, el techo de cristal, en el caso de las personas con discapacidad, el que puedan encontrar una fuente de trabajo aquí, y así con otros grupos vulnerables: adultos mayores, mujeres jefas de familia, mujeres que están embarazadas... Muchos de estos parámetros están en la norma o en la ley, pero otros han sido acompañados por nuestra propia voluntad y política.

¿Qué mensaje daría a la comunidad IMER?

Me gustaría que todos pudieran compartir que estamos trabajando en el mejor lugar posible en el ámbito de la comunicación, en el ámbito de la radiodifusión. Este es el paraíso y no lo es por razones económicas, lo es por la doble o triple condición de servicio: por ser funcionarios públicos, por debernos a nuestros escuchas, así como por formar parte del Estado mexicano.

Si yo pudiera recomendarle a alguien un lugar para trabajar, le diría que pase por el Instituto Mexicano de la Radio, por su originalidad, por su servicio directo, por el contacto logrado, por que la radio es mágica, porque la radio pública es triplemente satisfactoria.



30 años de hacer radio, 30 hitos relevantes

Los siguientes acontecimientos han marcado nuestra historia institucional. No son los únicos, pero sí algunos de los más relevantes.

1983. Se crea el Instituto Mexicano de la Radio

1. **1984.** La producción radiofónica del IMER se incrementa de dos mil 105 programas a 26 mil 92.
2. **1985.** A consecuencia de los sismos del 19 y 20 de septiembre, el IMER transmite de manera interrumpida 215 horas.
3. **1986.** El Instituto aumenta de ocho radiodifusoras a 13.
4. **1987.** El Instituto aumenta de 13 radiodifusoras a 17.
5. **1988.** La SCT autoriza al IMER un canal del Satélite Morelos para emplear la señal de 7.5 khz.
6. **1989.** Se crea la Dirección de Radiodifusoras y la Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica.
7. **1990.** El IMER publica el libro *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*.
8. **1991.** Se reacondiciona el Estudio A con nuevos equipos, lo que lo convierte en uno de los más modernos de América Latina.
9. **1992.** Se inicia en Mayorazgo 83 la construcción del nuevo edificio para las siete radiodifusoras del IMER en el D.F.
10. **1993.** Se crea el noticiario Antena Radio.
11. **1994.** Se rehabilita la infraestructura técnica del IMER con una nueva antena para las estaciones XEB y XEDTL, la instalación de una antena de FM de alta ganancia para la emisora XHUAR y se reacondicionan los Estudios B y C de Mayorazgo 83.
12. **1995.** El Instituto se aboca a rescatar uno de los géneros con mayor tradición de la radio en México y produce 60 capítulos de la radionovela *Eres un sueño*.
13. **1996.** Se empieza a utilizar el formato de minidisco (MD) en todas las emisoras locales del IMER. Con este cambio, los materiales soportados en cartuchos, cinta leader y cinta grafitada se hacen menos imprescindibles y la producción de programas se ve mejorada en la calidad de sus audios.
14. **1997.** Se moderniza el IMER con el sistema de audio digital DALET / Se realiza el seminario internacional La radio frente al nuevo milenio.
15. **1998.** El IMER organiza el primer Foro internacional de mujeres en radio.
16. **1999.** El IMER comienza a transmitir todos los sábados en vivo, vía satélite, la Ópera del *Metropolitan Opera House* de Nueva York.
17. **2000.** Se crea *Horizonte 107.9 FM*, en su momento, la última frecuencia de la banda de FM en la Ciudad de México.
18. **2001.** El IMER construye la cabina de radio de la residencia oficial de Los Pinos y genera la señal del programa Fox en vivo, Fox contigo.



19. **2002.** Se crea el *Manual práctico de estilo radiofónico* y el *Código de ética del Sistema Nacional de Noticiarios*.
20. **2003.** Se crea *La Radio de los Ciudadanos*.
21. **2004.** El Instituto Mexicano de la Radio participa como vicepresidente en el Congreso Internacional Democracia y Medios Públicos.
22. **2005.** El Presidente de México, Vicente Fox, reinaugura oficialmente *La Poderosa 1570* de Ciudad Acuña.
23. **2006.** Se redimensionan las instalaciones centrales del IMER.
24. **2007.** Las estaciones *Opus 94.5 FM*, *Reactor 105.7 FM* y *Horizonte 107.9 FM*, comienzan a transmitir en línea.
25. **2008.** Como parte de los festejos del 25 aniversario del IMER, el 18 de septiembre de 2008 se inaugura en el Centro Cultural España la exposición *Radiografías de la radio*.
26. **2009.** Se crea la Figura de Mediación IMER. / Todas las emisoras del IMER comienzan a transmitir en línea.
27. **2010.** El IMER lanza su estación número 18, la emisora virtual *@radio2010*
28. **2011.** Luego de siete años de finalizadas sus transmisiones por onda corta, se relanza *@radiomexicointernacional*, ahora por internet.
29. **2012.** El Presidente de México, Felipe Calderón inaugura las nueve señales digitales del IMER.
30. **2013.** Se celebra con la Primera muestra nacional e internacional de radio pública IMER.

“IMER, 30 años de hacer radio pública a su servicio”.



Voces que conmemoran nuestra radio pública

Ordenados de acuerdo con su año de ingreso al Instituto, seleccionamos a 30 colaboradores para conocer lo que les ha dejado trabajar en el IMER. En suma podrás ver que a lo largo de tres décadas trabajar en este lugar es una experiencia inolvidable.

1983. Enrique Jerónimo Jiménez Ruz. Actualmente labora en el **Departamento de Servicios Generales**. Nos comenta que el Instituto se ha convertido en su segunda casa.

1984. José Arnulfo Paredes Paredes. Se encuentra en el **Sindicato Nacional de Trabajadores del IMER**. El Instituto le ha otorgado grandes enseñanzas y muchas satisfacciones.

1985. Esmeralda Isabel Estrada Rodríguez. Trabaja en el **Departamento de Contabilidad**. El IMER le ha dejado muchas satisfacciones, y se siente orgullosa de los logros institucionales.

1986. Octavio Velázquez Chávez. Se desempeña en el **Departamento de Suministros y Almacenes**. La Institución lo ha nutrido con buenas experiencias. El trigésimo aniversario le parece algo digno de reconocerse.

1987. Olivia Ortiz Reyes. Es **Gerente de Tropicalísima 13-50, 1350 AM**. El Instituto le ha dado bastante aprendizaje en cuanto a temas de responsabilidad y honestidad además de darle muchas satisfacciones personales.

1988. Alma Delia Mata Gómez. Es **Secretaria de la Dirección de Administración y Finanzas**. Comenta que es muy emotivo el 30 aniversario, ya que ha visto crecer a lo largo de estos años a las emisoras y atestiguado los logros de sus compañeros.

1989. Mario Frutis Rivera. Labora en el **Departamento de Supervisión Técnica a Redes**. Destaca la labor de la **XEB, 1220 AM**, por ser la estación más antigua.

1990. Edith López Bravo. Trabaja en el **Departamento de Tesorería**. Dice que el IMER le ha dado bastantes satisfacciones y le ha permitido tener muchos logros.

1991. Jorge Armando Virgilio Carrasco. Diseñador de la **Subdirección de Capacitación y Medios Digitales**. Nos dice que el IMER le ha dado mucho aprendizaje y desarrollo personal, además de que le ha permitido tener incontables satisfacciones profesionales.

1992. José Luis Vidal. Es el **Jefe del Departamento de Eventos Especiales y Controles Remotos**. Indica que, el Instituto está a la vanguardia en tecnología y contenidos para la radio, que eso le llena de orgullo.



1993. María Angélica Gómez Jiménez. Trabaja en el **Departamento de Recursos Humanos**. El IMER le ha dejado experiencia laboral, amigos, conocimiento y una actitud de servicio al público.

1994. Eloísa Badillo García. Es **Secretaria en la Dirección de Ingeniería**. Nos comenta que está agradecida con el IMER por los aprendizajes que le ha dado y por permitirle crecer como persona.

1995. Luis Víctor Quintero Hernández. Es el **Subdirector de Transmisión**. El IMER ha sido para él una gran escuela. Piensa que el Instituto ha sufrido una gran transformación en cuanto a los adelantos tecnológicos lo cual le maravilla.

1996. Óscar Saúl Guillen Flores. Labora como **Jefe de Departamento de Estudios de Propagación Radioeléctrica**. El IMER le ha permitido perfeccionar su conocimiento sobre nuevas tecnologías. Manifiesta que le entusiasman los proyectos como el de las transmisiones digitales.

1997. Yolanda López Grande. Trabaja como **Secretaria en la Dirección de Ingeniería**. El IMER le ha dado muchas satisfacciones y piensa que el trigésimo aniversario del Instituto es un gran logro para la radio pública.



1998. José Antonio Ríos García. Es **Locutor** de *Opus*, 94.5 FM. A lo largo de estos años ha conocido gente valiosa. Señala estar orgulloso de trabajar para el Instituto.

1999. Macario Bacilio Huitrón. Trabaja en la **Subdirección de Ingeniería**. Piensa que el Instituto es la mejor opción como grupo radiofónico.

2000. Erik Zabdyel Montenegro Barranco. Es **Gerente de Horizonte**, 107.9 FM. Está muy contento de estos 30 años de estar haciendo radio pública al servicio de los radioescuchas.

2001. Jesús Guillermo González Urban. Es **Productor** de la **Dirección de Producción**. Desde niño siempre soñó con trabajar en la radio. El IMER le ha dado una serie de satisfacciones y opina que es un gran triunfo que el Instituto se haya mantenido a lo largo de estos 30 años.

2002. Dagmar Azyadhé Ruíz Chávez. Labora como **Locutora** de cabina, de *Horizonte*, 107.9 FM. Señala que el IMER le ha enseñado a hacer radio en serio, con compromiso y ética para la gente.

2003. Sergio Abraham Díaz Sedas. Es **Jefe de Departamento de Campañas Institucionales** de la **Dirección de Producción**. Está muy agradecido con la Institución que le ha dado diez años de aprendizaje ininterrumpido.

2004. Ana Ivonne Cabrera Castillo. Es **Locutora** de *XEB*, 1220 AM. Dice tener una gran responsabilidad para sus radioescuchas ya que juntos hacen la programación. Felicita al IMER por sus 30 años.

2005. Agustín Cárdenas Chávez. Es **Coordinador de estudios cuantitativos** de la **Subdirección de Investigación**. Destaca las enseñanzas de sus jefes y el profesionalismo de trabajar para una radio pública.

2006. María Luisa Negrete Gaytán. Es **Subdirectora de Unidades Documentales**. El IMER le ha dado una gran enseñanza en la organización de los acervos documentales, además de sentido de compañerismo y satisfacciones. Piensa que estos 30 años son un gran recorrido en todos los ámbitos tanto radiofónicos como administrativos y han sido muy fructíferos.

2007. Gabriela Díaz Ramírez. Es **Titular de Auditoría Interna** en el **Órgano Interno de Control**. Comenta que han sido muchas las satisfacciones y el aprendizaje que ha vivido en estos años. Está orgullosa de su trabajo y de su área.



2008. Georgina Torres Cabrera. Labora como **Coordinadora de estudios cualitativos** en la **Subdirección de Investigación**. El IMER, le ha dado experiencia así como grandes amigos y compañeros de trabajo. Afirma que los 30 años son sobre todo una celebración para quienes tenemos la fortuna de trabajar aquí.

2009. Francisco Amaral Rojas Jiménez. Es **Abogado** de la **Unidad Jurídica**. Piensa que el Instituto es muy noble y se siente muy agradecido por ser parte de él.

2010. Andrés López Saavedra. Es **Operador Grabador** de *Interferencia*, 7Diez, 710 AM. Destaca que le tiene muy contento lo de las nuevas señales en HD Radio porque ponen al IMER a la vanguardia tecnológica.

2011. Jorge Luis Porras Navarro, es **Subdirector de Comercialización**. Comenta que está feliz de trabajar en el IMER y espera que haya continuidad de proyectos y producciones en el IMER.

2012. Guillermo Ruíz Orozco. Trabaja en la **Unidad Jurídica** como **Abogado Auxiliar**. Para él ha sido una gran experiencia trabajar en el IMER, especialmente agradece haber vivido el proceso de la elección federal por el aprendizaje y las lecciones que de ahí adquirió.

2013. Jonathan Madariaga Moncada. Es **Diseñador y Programador** en la **Subdirección de Capacitación y Medios Digitales**. Nos comenta que, el Instituto le ha brindado experiencia en el campo laboral y un servicio social digno de recordarse.



Te regalamos parte de la historia del IMER

Desde su creación (1983), el Instituto Mexicano de la Radio cuenta con una base bibliográfica y documental especializada en temas relacionados con la radiodifusión, los medios y la música. Durante ese tiempo, ha realizado diez esfuerzos editoriales, algunos de ellos incluso en colaboración con otras instituciones académicas o especializadas.

En 1988, se editó *El sonido de la radio: ensayo teórico práctico sobre la producción radiofónica*. Este material fue resultado de un convenio firmado con la UAM. Dos años más tarde (1990), el IMER en colaboración con la Fundación Manuel Buendía, publicó la tesis de maestría de Cristina Romo Gil, *La otra radio: voces débiles, voces de esperanza*. Dicho trabajo fue en su momento el único documento que presentaba información sobre estaciones radiofónicas no comerciales en México.

A estos esfuerzos editoriales, se sumaron las impresiones de las memorias del *Seminario internacional: La radio frente al nuevo milenio* (1997); del *Primer foro internacional mujeres en radio: voces de mujer* (1998); así como, del *Seminario internacional: El papel de la radio pública en la sociedad globalizada* (2002), este último evento organizado en conjunto con la ARNASPAL.

En julio de 2002, la **Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios** inició la investigación y redacción del *Código de ética y Manual práctico de estilo*



radiofónico, documento que se publicó el 30 de noviembre de 2013 y se presentó en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Más adelante (2010), el IMER publicó su *Código de ética y Código de conducta*, documento que retomó mucho de aquel de 2002, pero abrió su aplicación a todas las áreas del Instituto.

Durante el primer aniversario de la única estación de radio hecha por la ciudadanía, el Instituto lanzó el ejemplar *La Radio de los Ciudadanos: a un año de creación* (2004). En el mismo tenor, como parte de los festejos del 25 aniversario del IMER, se publicó y presentó el libro *Radiografías de la radio* (2008), documento que recopila opiniones, fotografías y cuentos de radioescuchas y especialistas sobre el medio.

Aunque aún no se ha publicado de manera formal, en 2010 el IMER realizó un esfuerzo editorial para contar con un complemento del *Código de ética*. Aquel ejercicio recibió el título de *Guía práctica de estilo radiofónico IMER*.

Estas publicaciones son parte de los treinta años de vida del Instituto y queremos festejar contigo. Así que, si deseas obtener algún ejemplar de los antes mencionados, mándanos un correo electrónico a:

cue@imer.gob.mx

y obtén parte de la historia del IMER.



Estimado servidor público del Instituto Mexicano de la Radio:

Si estás obligado a presentar la declaración de modificación patrimonial, no dejes de hacerlo durante el mes de mayo a través del sistema **declaraNetplus**. Presentarla es tu obligación. No olvides tener actualizada tu FIEL y preparar la información necesaria con tiempo para que no te sorprendan las prisas y así evitar ser sancionado.

En el IMER, nos gusta cumplir.
IMER, radio pública a su servicio.

Directorio IMER

Dirección General: Lic. Ana Cecilia Terrazas / **Dirección de Administración y Finanzas:** C.P. Carlos R. Islava Gálvez / **Dirección de Comercialización y Mercadotecnia:** Lic. Gustavo Bermúdez del Prado / **Dirección de Ingeniería:** Ing. Miguel Fernández Arias / **Dirección de Investigación:** Lic. Alejandro Joseph Esteinou / **Dirección de Producción:** Lic. Maricruz Zamora Rodríguez / **Dirección de Radiodifusoras:** Citali Ruiz Ortiz / **Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios:** Mtra. Nora Patricia Jara López / **Dirección de la Unidad Jurídica:** Lic. María Fernanda Mendoza Ochoa / **Titular del Órgano Interno de Control:** C.P. María Esther Herrera Aceves.

Cue - Equipo editorial

Coordinación general: Alejandro Joseph Esteinou / **Coordinación editorial:** Oscar Rosas Sánchez / **Diseño:** Diego Herrera Ojeda, Jorge Virgilio Carrasco / **Colaboradores:** Brenda Mesa Robles, Héctor García Robledo, Georgina Torres Cabrera, Yolanda Ponce Durán, Kevin Michael de la O, Ernesto Medina.