



cue

IMER
INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

AÑO 5 • NÚMERO 51 • DICIEMBRE, 2012

No te vayas 2012, falta contar que...

Pág. 7

Una suma de esfuerzos
para lograr la radio que
queremos (parte 2)

Pág. 3

Las cinco del año

Pág. 5

La Nueva Hora
Exacta es:

Pág. 8



Además: Vértice recibe el Premio Nacional de Periodismo y Divulgación Científica • Cómo lograr una comunicación no violenta

Este no es un fin de año cualquiera.

Marchamos hacia adelante con la fuerza que nos deja 2012. Un año de ajustes y cambios para poder cumplir cabalmente nuestra misión, de saldar cuentas pendientes para estabilizarnos, de innovar lo que hacemos para mejorar.

Marchamos hacia adelante con el ánimo en alto. Mejor preparados para lo que venga gracias a las habilidades obtenidas, a que nos conozcamos mejor entre compañeros de toda la línea radiofónica, al orgullo de pertenecer a una institución con bases firmes, claras, transparentes.

Marchamos hacia adelante con la seguridad de haber llegado a todas nuestras metas. Sobran los logros sobresalientes en cada área, obtenidos gracias a la labor conjunta de los que formamos parte de este Instituto. Avanzamos en autorregulación, en diversidad de contenidos, en fidelidad de los escuchas, en valores asociados a nuestro trabajo, en tantos campos.

Marchamos hacia adelante con la tranquilidad que lega el buen desempeño. Ahí están como prueba las comunicaciones de la audiencia, las actas de los órganos colegiados, las evaluaciones y reconocimientos de diversas instancias, la confianza de los clientes, el orden en las finanzas, las certezas jurídicas obtenidas, los premios recibidos por nuestra labor noticiosa.

Marchamos hacia adelante con el orgullo de ser vanguardia radiofónica. Somos el medio con el mayor número de señales digitales multicanal en el país, tenemos todas las emisoras en línea, hemos innovado con formatos radiofónicos como los cursos y reinventado otros como los concursos de conocimiento o los documentales.

Marchamos hacia adelante con firmeza y buena cara para lo que venga, con los bríos y el entusiasmo que despierta el 2013, felices por saber que este 2012 no es un fin de año cualquiera.

Vértice recibe el Premio Nacional de Periodismo y Divulgación Científica

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) entregó el tercer lugar del Premio Nacional de Periodismo y Divulgación Científica 2012, en la categoría de divulgación en medios electrónicos y digitales, al programa Vértice. El reconocimiento lo recibió el jueves 29 de noviembre de 2012 la conductora Laura del Carmen Vargas Parada, en nombre propio y de la coautora Julianna Photopoulos, quien colaboró en la realización de contenidos desde Gran Bretaña, su lugar de residencia.

La también guionista Laura Vargas dijo que Vértice abrió las puertas para que nuevos programas de divulgación científica se acerquen al público a través de la música, de experimentos en vivo, y de dar la palabra a los investigadores no sólo en formato de entrevista o de mesa redonda. “El programa fue novedoso, creo que aportamos un granito de arena a la difusión científica y esperamos que haya una segunda temporada de la serie”, agregó la galardonada.

La **Directora General del IMER, Ana Cecilia Terrazas**, destacó que la emisión fue seleccionada para su transmisión en la primera convocatoria abierta del IMER a proyectos ciudadanos en 2010 y dejó de manifiesto su satisfacción al subrayar que “ganar este reconocimiento, prueba el gran éxito de abrir la programación a las propuestas de la sociedad”.

Vértice, serie de 13 programas, de 15 minutos de duración, sobre ciencia y tecnología en lo cotidiano, se transmitió de septiembre a diciembre de 2010, en la Ciudad de México, por *Reactor*; en Ciudad Juárez, Chihuahua, por *Órbita*; en Comitán, Chiapas, por *Radio IMER*; y en Salina Cruz, Oaxaca, por *Estéreo Istmo*.

La producción fue realizada por Carlos Serrano y Lucía Bernal. La serie está disponible vía podcast a través de la página web del IMER. ¡En hora buena!



Una suma de esfuerzos para lograr la radio que queremos (parte 2)

Te presentamos la segunda parte de los logros destacados de las direcciones del IMER durante los últimos años. Son puntos a vuelo de pluma, sin ningún orden jerárquico ni pretendiendo abarcarlo todo. De todas formas, acciones y metas puntuales que reflejan el compromiso y el anhelo de las direcciones por lograr una radio como la que nos hemos planteado.

Dirección de Producción

- Producción de programas con formatos innovadores y de vinculación con el público. Destacan los 19 cursos radiofónicos con más de 14,600 personas inscritas; Lo que son, programa de apreciación musical para niñas y niños. No canto pero me encanta, donde las y los radioescuchas aficionados comparten su talento vocal en vivo; Baile por la salud, en el que el público viene a bailar con orquestas en vivo; dos programas de concurso que entregaron significativos premios.
- Mayor cantidad de producción. Aumentó 450% y hubo un mejor aprovechamiento de cada serie realizada (se pautó alrededor de cinco veces más que en el 2006).
- Lanzamiento de dos emisoras virtuales. Se puso en marcha @radio2010, dedicada a contenidos bicentenarios, y @radioméxicointernacional.
- Producción musical propia. Discos coproducidos con la SACM, SUTM y el Colectivo de Mujeres en la Música; más de 1500 piezas de librería musical exclusiva para el IMER; discos La Placita y Navidad IMER 2012.
- Participación en proyectos de alcance nacional. México es mi museo y Audiolibros SEP son ejemplos de ello.

Dirección de Comercialización

- Apoyo social. De 2009 a noviembre de 2012, se brindó servicio a un promedio de 114 instituciones a través de la transmisión de un total de 933 campañas de esta naturaleza.
- Apoyo promocional. También de 2009 a 2012, se realizaron 1081 campañas con diversas instituciones como resultado de convenios para tener presencia en sus publicaciones.
- Cumplimiento total de metas de generación de recursos. Durante los últimos años no sólo se ha alcanzado la meta estipulada, sino que incluso se ha rebasado. Este 2012, se llegó a la cantidad de 47'870,000.00
- Atención profesional a clientes. En sólo este año se atendió un total de 119 del sector público y a 300 del privado.
- Cartas compromiso. Se firmaron de 2009 a noviembre de 2012, 93 cartas compromiso que derivaron en el mismo número de campañas con lo que se fortalecieron los contenidos y las funciones del Instituto al permitir crear mejores sinergias de colaboración.



Dirección de Investigación

- **Récord de estudios cuantitativos y cualitativos.** Nunca antes el Instituto había contado con tanta información sobre su desempeño hacia afuera y hacia adentro. Cabe destacar que por primera vez, se realizó un estudio cualitativo con validez externa, coordinado por la empresa Parametría, y con varios estudios de clima organizacional.
- **Nuevas marcas de capacitación.** Estos años vieron crecer el número de actividades y sesiones de capacitación, hecho que logró una mayor integración y mejoras puntuales en las habilidades laborales del personal. En 2012 alcanzaremos las 940 sesiones, es decir, en promedio, de lunes a viernes, las 3.6 acciones de capacitación por día.
- **Nuevas instalaciones de la Dirección de Investigación.** Luego de una espera de seis años y gracias a la labor responsable de la DAF, finalmente concluyeron las labores de reacondicionamiento de Margaritas 18, hecho que permite ahora al IMER contar con una sala de capacitación, una cámara de Gesel, un centro de documentación para consulta de los interesados y una fonoteca de concentración para resguardar de mejor forma la memoria sonora del Instituto. Así mismo, las instalaciones de Jacarandas 455 también recibieron una importante readecuación que hará posible tener una mejor organización de la memoria documental del IMER.
- **Calificaciones sobresalientes en materia de Transparencia y Acceso a la Información.** Los últimos años han mostrado, a través de diversas evaluaciones, la labor sobresaliente del Instituto entre toda la APF en lo relativo a estas materias. El IMER ha cumplido con la ciudadanía, no sólo presentando una radio más plural e incluyente, con convocatorias abiertas y órganos colegiados, sino también por medio de la rendición oportuna de cuentas a todos los interesados.
- **Todas las emisoras en línea y un Sitio Web versátil.** Se logró tener todas nuestras emisoras en línea, con mejor calidad para el escucha. El Sitio Web, por su parte, realizó las gestiones necesarias descentralizar la generación y control de contenidos, tanto de páginas, como de blogs y podcasts.

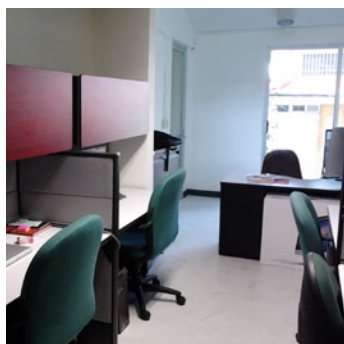
Nombre del Documento	Tipo de Documento	Área Normativa	Fecha de Publicación y/o Actualización	Documento
Código de Ética del Instituto Mexicano de la Radio y Guía Práctica de Estilo Radiofónico	Código	Normateca Interna	2012-05-23	
Código de Conducta del Instituto Mexicano de la Radio	Código	IMER	2009-08-13	
Decreto por el que se crea el Organismo Público Descentralizado Denominado Instituto Mexicano de la Radio	Decreto	Unidad Jurídica IMER	2012-03-22	
Acuerdo por el que el organismo descentralizado denominado Instituto Mexicano de la Radio queda sectorizado en la Secretaría de Educación Pública (Publicado en la D.O.F. el 14.09.2009)	Acuerdo	Normateca Interna	2003-03-14	

Dirección de la Unidad Jurídica

- **Actualización de documentos.** Se logró poner al día el Marco normativo del Instituto con la publicación de la reforma al Decreto de creación del IMER y posteriormente con la aprobación y publicación del Estatuto orgánico.
- **Refrendos y concesiones en orden.** Se concluyeron las gestiones conducentes para obtener los títulos de refrendo de las concesiones y permisos de 10 emisoras del IMER.
- **Autorizaciones para IMER-digital.** Se trabajó conjuntamente con la dirección de Ingeniería para obtener las autorizaciones necesarias que hacen posible caminar hacia la transición digital de las emisoras del Instituto.
- **Reducción en demandas laborales.** Se desarrollaron estrategias preventivas para evitar demandas laborales, con lo que se redujo el monto de las contingencias.
- **Protección del patrimonio intelectual del IMER.** Se realizaron esfuerzos específicos con la finalidad de obtener reservas de derecho al uso exclusivo de los nombres de los programas producidos por el IMER y se registraron varias obras igualmente producidas por el Instituto.

Además...

Edición de 51 números de *Cue*. Nuestro órgano de comunicación interna no sólo es el que más tiempo se ha editado de manera ininterrumpida, es también, un testimonio de logros conjuntos, de eventos que marcaron época, de compañeros y compañeras que hemos formado este Instituto Mexicano de la Radio. Y eso es un logro de todos, ¡muchas gracias por su apoyo!



Las cinco del año

Te presentamos las cinco canciones más solicitadas por los radioescuchas o más programadas en nuestras emisoras durante este 2012. Como verás, son fiel reflejo de la pluralidad musical que tenemos en el Instituto. ¿Con cuál canción te quedas?



- *Concierto de Aranjuez* / Joaquín Rodrigo
- *Vals no. 2 de la suite de Jazz no. 2* / Dimitri Shostakovich
- *Réquiem* / Gabriel Fauré
- *Un réquiem alemán* / Johannes Brahms
- *Danzón no. 2* / Arturo Márquez



- *Things don't exist* / Ben Williams
- *The star of a story* / Vijay Iyer
- *Red eye* / NY Ska Jazz Ensemble
- *Autumn rain* / Ahmad Jamal
- *Then there was you* / Trombone Shorty



- *Acuario* / Manuel García
- *Si me provocas* / Inma (La voz del Mediterráneo)
- *Tristes cosquillas* / Charlene Arián
- *Un derecho de nacimiento* / Natalia Lafourcade
- *Ay, la vida* / Santiago Feliú



- *Salgamos de aquí* / San Pascualito Rey
- *Noches de tu piel* / La Castañeda
- *Madre Blues* / Real de Catorce
- *El espantapájaros azul* / Diego de Cosío
- *El barco azul* / Liran'Roll



- *Casa de vecindad* / Celio González
- *Delirio* / Luis Miguel
- *Si hoy fuera ayer* / Julio Jaramillo
- *Cien mil cosas* / Alberto Beltrán
- *Jacarandosa* / Los Tres Reyes



- *Sin ti* / Diablos Locos
- *Ella lo que quiere es salsa* / Víctor Manuelle
- *Si mañana no me ves* / Controversia
- *Si tu me besas* / Jerry Rivera
- *Duele tanto* / Pelusa & La Banda Caramba



- *Aires del Mayab* / Ruy Medina
- *Rinconcito de Yeyo* / Charanga Habanera Típica
- *Vereda tropical* / Manolita Arreola
- *La casa nueva* / Jorge Macías
- *Vergüenza* / José Bustos y la Sonora Santanera



- *A quién quiero mentirle* / Marc Anthony
- *Si te digo la verdad* / Gocho
- *Sólo con un beso* / Jerry Rivera
- *Vallenato karaoke* / Elvis Crespo
- *Te amo* / Alex Wayne



- *La caravane* / Zinzin Moretto
- *Top hat, white tie and tails* / Tony Bennett
- *Non, je ne regretted rien* / Danakil
- *She will be loved* / Maroon 5 y Buena Vista Social Club
- *Mentira* / Manu Chao



- *Como tú* / León Larregui
- *Otra vez* / Bengala
- *The one that you hated* / Adler
- *Somos ajenos* / Enjambre
- *Still counting* / Volbeat



- *Moves like Jagger* / Maroon 5
- *Yo tengo tu love* / Sie7e
- *Fabricando fantasías* / Tito Nieves
- *I'm yours* / Jason Mraz
- *Quédate aquí* / Magic Juan



- *Diséñame* / Joan Sebastian
- *La mejor de todas* / La Arrolladora Banda el Limón
- *Confíesale* / Espinoza Paz
- *El coyol* / Marimba Maderas de Chiapas
- *De reversa* / Marimba Chiapas



- Valencia
- Blancas mariposas
- Ferrocarril de los altos
- El corrido de los Pérez
- Mi cafetal

Nota: La emisora no presentó intérpretes de los temas.



- Te extraño / Xtreme
- A la luz de los cocuyos / Lucha Villa
- Mezcalito / Lila Downs
- El hijo del sonero / Bloque 53
- Perfume de gardenias / Sonora Santanera



- Sin respiración / Banda el Recodo de Don Cruz Lizárraga
- El mejor perfume / La Original Banda Limón
- Adicto / Duelo
- Mi promesa / Pesado
- Cabecita dura / Banda Limón



Ya que Las cinco del año de esta emisora depende de la votación del público, se dará a conocer en los próximos días en el conteo de las 105.7 canciones del año.



Nota: La FQ, 980 AM, no presentó su lista de canciones.

Cómo lograr una comunicación no violenta

El jueves 22 de noviembre del año en curso, tuvo lugar en las instalaciones del IMER la conferencia “Del conflicto a la colaboración. Introducción a la técnica de la comunicación no violenta”, impartida por Rodrigo Suárez Hoffman. En ella se expusieron los pasos para aprender a comunicar a otros lo que no nos gusta, como herramienta para anticipar y solucionar posibles conflictos.

De entrada, es importante definir objetivamente lo que te molesta o preocupa. Después de poner en claro tus emociones (por ejemplo, las acciones del otro pueden provocarte rabia, tristeza, confusión o vergüenza) es fundamental entender cuál de ellas es la más cercana a lo que experimentas.

El siguiente paso consiste en delimitar lo que requieres para acabar con esa emoción negativa: apoyo, cooperación, espacio, orden, seguridad, consideración, etc.

Posteriormente, debes hacer una petición clara y directa a la persona con la que tienes el problema, especificarle lo que te desagrada, cómo te hace sentir y lo que quieres que suceda. Recuerda partir de situaciones objetivas, deja a un lado el apasionamiento; luego, aclara lo que propones y pretendas lograr. Mantente siempre abierto a las opiniones del otro. Es necesario aprender a escuchar a los demás, de forma que se sientan comprendidos y despiertes el deseo de que te escuchen.

Resulta relevante que al exponer tu situación evadas partir de críticas subjetivas, juicios morales, colocar etiquetas en las personas, hacer comparaciones desmedidas, negar la responsabilidad o exigir sin estar dispuesto a dar nada a cambio.

Si te interesa el tema, te recomendamos que consultes las siguientes páginas: www.comunicacionnoviolenta.com y www.cnvc.org.



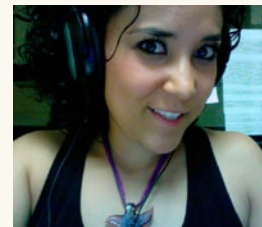
No te vayas 2012, falta contar que...

Antes de brindar y despedir el 2012, algunos compañeros reflexionan sobre los logros alcanzados.

Mauricio García Martínez, Subdirector de Ventas en el IMER, nos comenta: “El 2012 implicó una labor minuciosa y profesional del equipo con el que tengo la fortuna de convivir. Hablando de números, se transmitieron 1 millón 400 mil impactos originados de 5 mil 200 campañas de comercialización, pautas internas, apoyo social, RTC e IFE. Se recibieron 15 mil mensajes de celular y 8 mil radioescuchas fueron atendidos a través de 2 mil 700 promociones. Estamos listos para recibir el 2013”.

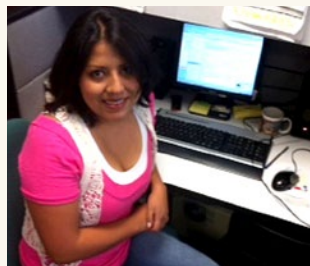


Para **Carolina Valle, productora**, este 2012 estuvo lleno de retos y satisfacciones. “Actualmente produzco Arreglando el mundo, El conejo en la luna, Pausa poética, Échate tu cápsula, De magia y cuentos mexicanos y La Nueva Hora Exacta; también, soy asistente de Saldo a favor. Me siento muy afortunada por rodearme de compañeros quienes, con paciencia y cariño, me han enseñado el extraordinario mundo de la radio”.



“Fue un año lleno de ánimo, de sonrisas cargadas de complicidad, de colaborar en un equipo comprometido y profesional. Agradezco estar haciendo lo que me gusta, por eso, en cada reflexión, en cada palabra que expresó a través del micrófono, pretendo tocar los sentidos de nuestros radioescuchas”. nos dice **Montserrat Arroyo, locutora de Tropicalísima 13-50**.

La **productora Cecilia González Landín** señala que este 2012 fue especial porque “Se materializó el proyecto radiofónico que escribo, coordino y produzco, Enrólate con tu vocación, de *Interferencia 7Diez*. Fue el resultado de un esfuerzo conjunto de muchas personas que creyeron en mí. El Instituto me brinda un gran aprendizaje, es una escuela y un segundo hogar”.



“Mi reconocimiento a quienes trabajan conmigo, desde directores hasta prestadores de servicio social. Gracias por compartir sus conocimientos y su amistad”, dice **Jesús González Ponce, Subdirector de Producción** del Sistema Nacional de Noticiarios.



Desde *Yucatán FM*, la **productora Perla Lara**, expone: “Estoy orgullosa de haber formado parte durante este año de un gran equipo, que trabaja unido por el ideal de llevar la radio pública a todos los sectores de la población, en diferentes lugares, a través de diferentes frecuencias, así como de contribuir para tener una barra programática equilibrada, en donde se privilegie el conocimiento, significa un enorme compromiso con nuestros radioescuchas”.



Indudablemente este 2012 ha sido histórico en muchos sentidos para el IMER, es grato ver que a nivel personal, también ha sido así. Y tú, ¿qué contarías de cómo te fue este año?

La Nueva Hora Exacta es:

Desde el 17 de septiembre, a través del canal *HD3* del 107.9 opera la emisora digital para escuchar *La Nueva Hora Exacta* minuto a minuto, y brindar información oportuna como: teléfonos de emergencia, instrucciones de protección civil, frases didácticas, citas literarias, datos históricos mundiales o nacionales, campañas de civilidad y promocionales del Instituto, entre otros interesantes productos. La duración de cada una de estas producciones varía entre cinco, diez y quince segundos, de tal manera que las combinaciones sumen el minuto necesario para enseguida dar la hora exacta, de acuerdo con el Centro Nacional de Metrología, CENAM.

La Nueva Hora Exacta ofrece un servicio público que reúne el trabajo coordinado y puntual de todo un equipo de producción, para nutrir al escucha con datos prácticos e ilustrativos de utilidad por su formato breve y sencillo en esta era de la radio digital.



Línea de tiempo de *La Hora Exacta*:

- **1938**, su primer propietario Ángel H. Ferreiro, obtiene la concesión de la *XEQK*.
- **1940**, el señor Ferreiro decide proporcionar un servicio social al decir la hora exacta del Observatorio Astronómico Nacional, de Tacubaya, D.F., en una época en la cual los servicios de telefonía eran muy limitados y no había relojes digitales. Transmite de 8 am. a 12 pm.
- **1942**, *La Hora Exacta*, incluye anuncios comerciales y se sumaba a la campaña nacionalista del Presidente Ávila Camacho.
- **1944**, Guillermo Morales Blumenkron, adquiere la *XEQK* y amplía el horario de *La Hora Exacta* a 24 horas.
- **1963**, se introduce el sistema de grabación completamente automático, que funciona con señales anticipadas al cumplir el minuto y activa un mecanismo de reproducción de cintas grabadas.
- **1983**, se combinan anuncios publicitarios con mensajes de orientación.
- **1984**, la *XEQK* y *XEQK OC* pasan al IMER por un contrato con *La Hora Exacta S.A.* El IMER adquiere los activos de la empresa y ésta cede gratuitamente los derechos de las concesiones.
- **1994**, *XEQK* transmite las 24 horas del día en la frecuencia de 1350 kilohertz con una potencia de mil watts.
- **2003**, la *XEQK* deja de proporcionar el servicio de la hora exacta para iniciar el proyecto de "*La Radio de los Ciudadanos*".
- **2005**, se reubica a *Radio Ciudadana* en 660 de AM, y la *XEQK* vuelve a transmitir *La Hora Exacta*, con mensajes de orientación y cultura general.
- **2008**, *XEQK* cambia el perfil de la estación y surge *Tropicalísima 13-50*.
- **2012**, IMER retoma el concepto de la *Hora Exacta*, ahora por el canal *HD3* del 107.9 bajo el nombre *La Nueva Hora Exacta*.

Directorio IMER

Dirección General: Lic. Ana Cecilia Terrazas / **Dirección de Administración y Finanzas:** C.P. Carlos R. Islava Gálvez / **Dirección de Comercialización y Mercadotecnia:** Lic. Gustavo Bermúdez del Prado / **Dirección de Ingeniería:** Ing. Miguel Fernández Arias / **Dirección de Investigación:** Lic. Alejandro Joseph Esteinou / **Dirección de Producción:** Lic. Maricruz Zamora Rodríguez / **Dirección de Radiodifusoras:** Citali Ruiz Ortiz / **Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios:** Mtra. Nora Patricia Jara López / **Dirección de la Unidad Jurídica:** Lic. María Fernanda Mendoza Ochoa / **Titular del Órgano Interno de Control:** C.P. María Esther Herrera Aceves.

Cue - Equipo editorial

Coordinación general: Alejandro Joseph Esteinou / **Coordinación editorial:** Oscar Rosas Sánchez / **Diseño:** Diego Herrera Ojeda, Jorge Virgilio Carrasco / **Apoyo en Diseño:** Kevin Michael De la O Ponce / **Colaboradores:** Brenda Mesa Robles, Héctor García Robledo, Yolanda Ponce Durán, Ernesto Medina.