



AÑO 5 • NÚMERO 49 • OCTUBRE, 2012



4 años

CUE: Construcción, Unión, Entendimiento

Pág. 3

El éxodo interminable de Ernesto de la Peña

Pág. 4

Visita el Presidente de la República el IMER para inaugurar las 9 señales digitales

89 años del buen tono de la radio... ¡Y los que faltan!

Pág. 5

Además: Un EJEMPLO de participación colectiva • ¡Qué nervios! Cómo manejarlos al hablar en público o al micrófono

Hay todo un trabajo de fondo en este IMER que rinde buenos frutos al final del cuarto trimestre de este 2012. Sin duda, todo lo bueno que ocurre se debe a todo el equipo humano con el que cuenta el Instituto; a mujeres y hombres que desde distintas áreas aportan día a día, cada quien con su estilo y su profesión, cada quien con su vocación, su trabajo para que, el lugar en el que habitan radiofónicamente esté mejor.

Desde finales del año pasado, se ha venido haciendo un trabajo de alineación de retos contra resultados, homologando la forma de trabajo que está en el *Código de ética del IMER*. El trabajo en su entrega hasta agosto es público y está para consulta de quien lo desee en la "pestaña" Transparencia-Rendición de Cuentas del sitio www.imer.gob.mx

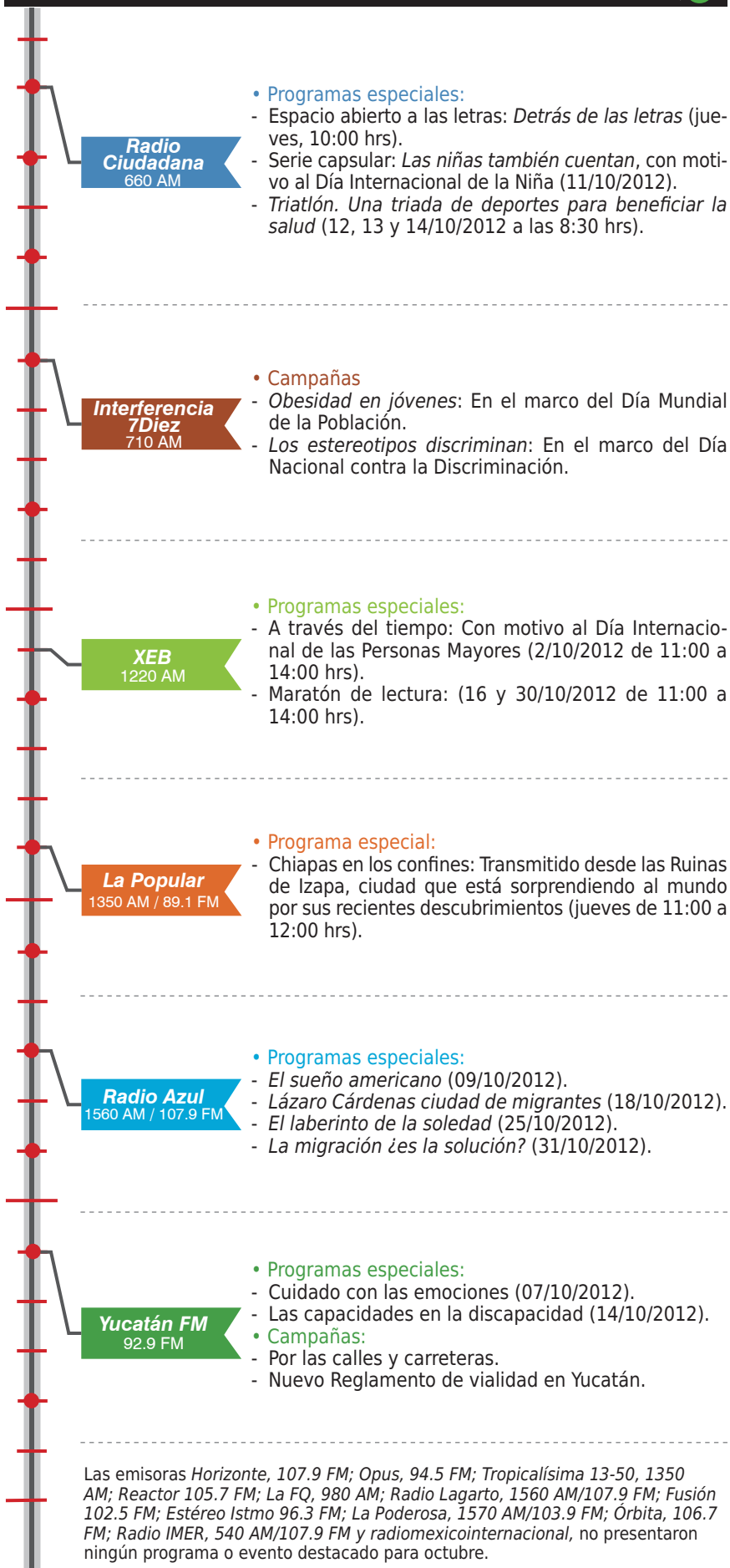
Vale la pena consultarlo. De todas maneras, aquí presentamos una breve probada de solamente algunos de los indicadores que mencionamos:

En 2006, en promedio al año, se producían mil 100 piezas radiofónicas originales, ahora el promedio anual es de 16 mil; en 2006, se aprovechaba con un impacto cada producción mencionada, ahora se quintuplicó ese aprovechamiento; se hacían en promedio 120 enlaces en vivo; ahora se hacen más de 300; se elaboraban cerca de 34 estudios, ahora se elaboran alrededor de 56 (algunos por empresas externas al IMER); se transmitía un promedio de 25 mil horas al año de contenidos didácticos temáticos, ahora el promedio ronda los 95 mil; antes no había programa radiofónico que involucrara al radioescucha para acreditar su educación no formal, ahora el promedio de cursos al año es de 14; en 2006 había aproximadamente 150 mujeres al aire, ahora hay 250; antes se ofrecían aproximadamente 35 actividades de capacitación para personal del IMER al año, ahora, 110.

Además, se inició el sexenio con 17 emisoras, ahora se termina el año con 24; no había emisoras que transmitieran vía internet, ahora se tienen 21; había 7 frecuencias moduladas, ahora hay 13; no había señales digitales y terminaremos con 18.

Ana Cecilia Terrazas
Directora General

▶ Destacados de las emisoras



CUE: Construcción, Unión, Entendimiento

Con este número *Cue* suma 392 páginas que dan testimonio de experiencias, reflexiones y acontecimientos que han tomado forma en el IMER durante los últimos cuatro años.

Cue, ha sido un canal de comunicación que ha contribuido a fortalecer nuestra misión, desde dentro. En él, más de 150 compañeros y colaboradores han expresado sus ideas, opiniones y conocimientos en torno al quehacer radiofónico.

A lo largo de 49 números hemos presentado las distintas funciones que cumplen las áreas, invitado a participar en las actividades de capacitación e integración, ilustrado con datos la actividad diaria y recogido aspectos destacables de nuestra historia radiofónica.

Desde *Fusión* hasta *Yucatán FM*, hemos podido conocer un poco más de las personas que hacen que la magia del IMER exista, con el propósito de conocernos más, de construir juntos.

Entre las páginas también han quedado atrapados materiales de gran relevancia sobre temas sensibles de control interno y de cultura institucional; así como varias reflexiones entorno al *Código de ética* y la *Guía práctica de estilo radiofónico* con la finalidad de entender mejor lo que nos distingue como Instituto.

Concursos, aniversarios, conferencias, eventos especiales... Todo está aquí, documentado para que durante los años por venir se pueda recordar aquello que este grupo de personas, unido en estos años, pudo hacer en favor del querido IMER.

El equipo editorial agradece tu entusiasmo y disposición para apoyar *Cue*, que aún tiene mucho que dar testimonio para generar una mejor y mayor comprensión de lo que significa para el personal formar parte de una verdadera radio de servicio público.



El éxodo interminable de Ernesto de la Peña

¿En dónde escucharemos contigo la ópera? [...] ¿Quién nos traerá las historias de la antigüedad con la frescura de quien parece que las está viviendo ahora mismo?, ¿qué será del vacío que sentiremos al abrir la radio y no escuchar el mundo que nos narrabas?

*No te has ido..., te quedas con nosotros eternamente, en tus libros, en el eco de tus palabras. ¡Hasta siempre, sabio magnífico!*¹

La frase anterior no proviene de alguna personalidad de la esfera cultural, sino de un fiel radioescucha de *Opus 94.5 FM*. Es una de tantas muestras de admiración y lamento por el deceso de Don Ernesto de la Peña. Y es que gracias a su vasta sabiduría, formación en letras clásicas, dominio de más de 30 idiomas y melomanía, lo mismo conseguía transmitir esa curiosidad por la cultura universal en *Al hilo del tiempo*, que deleitarnos con sus comentarios de la Música para Dios o permitimos apreciar con sus atinadas observaciones las Óperas desde el Met.

A lo largo de más de 20 años, Don Ernesto de la Peña logró prender los oídos de ávidos radioescuchas que, citando la rúbrica de *Al hilo del tiempo*, fueron llevados a ese “Éxodo interminable por los grandes momentos de la cultura universal”..., en donde “No se exige más rigor que el de los lazos en las diversas manifestaciones del espíritu, ni otra guía que la imaginación”.

Y resulta meritorio manifestar el honor que representa para el IMER el haber contado con tan insigne participación, pero también sobre su trascendencia entre el auditorio que, desde 1990, tuvo la oportunidad de escucharlo y se ha unido de forma notable a este homenaje: *No conocía yo a Ernesto de la Peña, pero nomás (sic) de escucharlo hablar cinco minutos, me dan ganas de leer algo suyo.*²

El también ilustre colaborador del Instituto Mexicano de la Radio así como entrañable amigo de Don Ernesto, el poeta Eduardo Lizalde, dedicó una edición póstuma de *Música para Dios, in memoriam*: presentó *Réquiem para un amigo* de Zbigniew Preisner, así mismo, el IMER transmitió el homenaje póstumo a Ernesto de la Peña desde el Palacio de Bellas Artes y realizó un programa especial en el que amigos y compañeros comentan sobre él, su extraordinario conocimiento, pero sobre todo del grandioso ser humano con el que tuvieron el privilegio de trabajar.

¿Qué decir del maestro Ernesto de la Peña? La erudición, el humor, el disfrute de la vida, de la lectura, el cine. Muchas de sus pasiones y preocupaciones de su



México querido lo plasmó en sus más de 4 mil cápsulas, programas de humanismo, ópera. Siempre atento a las preguntas de los radioescuchas de IMER, casa que le abrió las puertas a la difusión de la cultura. Comentó Marcela Montiel, quien fuera su productora en el Instituto por más de 18 años³.

Maestro Ernesto de la Peña. Homenaje sonoro, es el disco conmemorativo que se obsequió al auditorio y que además formó parte de la Fonoteca IMER 2012, al igual se repartió entre la comunidad del Instituto, que ahora podemos disfrutar y acompañar a Don Ernesto por ese éxodo interminable.

1 Comentario del radioescucha Guillermo de Lima en la página Facebook de *Opus 94.5 FM*.

2 Twitt de: dani @GrrGrGr, radioescucha del IMER.

3 En entrevista para el programa especial. Homenaje a Don Ernesto de la Peña. Escúchalo en: <http://www.radiomexicointernacional.imer.gob.mx/>

89 años del buen tono de la radio... ¡Y los que faltan!

La XEB es la emisora más antigua de toda Latinoamérica con transmisiones ininterrumpidas. Fue la primera en crear una radio con entretenimiento, cultura y música, características que posteriormente imitaron otras radiodifusoras. También una de las principales en cuanto a difusión de radioteatros, programas con orquestas y cantantes en vivo, así como música grabada en discos de 78 RPM, lo que poco a poco la erigió como una de las estaciones más importantes y de mayor alcance internacional.

El 14 de septiembre de 1923 inició transmisiones con el *slogan* "El buen tono de la radio" y siglas CYB, pues estaba concesionada a la compañía cigarrera El Buen Tono. Más tarde, de acuerdo con el decreto de la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones de 1929 en el cual se le asignaron a México las letras XE para identificar las radiodifusoras, fue que se transformó a XEB. Formó parte de las empresas de Emilio Azcárraga Vidaurreta de 1957 a 1967, que junto con la XEW, XEQ, XERPM y XEDF, fueron conocidas como "Los cinco puntos de oro de la radio". Alrededor de 1959 el popular locutor Alejandro Rodríguez Morán, conocido como "El Sheriff", le aplicó el sobrenombre de "La B Grande de México".

A partir de 1983 la "B" se convirtió en la "estación piloto" del recién creado Instituto Mexicano de la Radio y a



pesar de haber cambiado su programación, así como de propietario por varias veces, nunca perdió su esencia y ha seguido permanentemente en el gusto del auditorio.

Jesús Flores y Escalante y Pablo Dueñas, han estado al frente de la XEB desde 2005. Al tomarla, se dieron cuenta de que la gente continuaba fiel a la estación a través de los años, incluso refieren que han tenido contacto con radioescuchas que recuerdan haber atestiguado de niños la inauguración de la estación. Es por ello que decidieron reactivar esa memoria colectiva con fórmulas radiofónicas de éxito probado, música y contenidos de calidad, bien presentados e investigados.

El pasado lunes 24 de septiembre la XEB, celebró su 89 aniversario en el estudio "A" del IMER, con la presencia de notables exponentes del son huasteco y jarocho a nivel internacional, como Chucho Gil y sus Copleros, Chicolín con Los Parientes de Playa Vicente, así como los tríos Chicontepec y Los Tres Huastecos. También engalanó el estudio la cantante Anastasia Guzmán, exponente de la fusión de géneros tradicionales.

Parafraseando a Jesús Flores y Pablo Dueñas, gerente y programador musical de la estación, respectivamente, la XEB, es varias estaciones en una, ya que su programación incluye: música mexicana de época, tropical, afroantillana, romántica, de grandes bandas, además de contenidos hablados, de noticias, de servicio público y de análisis.

La B Grande de México, una de las más emblemáticas emisoras del país, está más fuerte que nunca. Su señal está disponible a través del 1220 de Amplitud Modulada, en calidad digital por el canal HD2 del 94.5 y por Internet en teléfonos inteligentes al igual que otros dispositivos móviles. XEB es historia, presente y vanguardia de la radiodifusión nacional, calificativos apenas justos para nuestra emisora decana.

Equipo de XEB, La B Grande de México

Gerencia

Jesús Flores y Escalante

Continuidad

Minerva Brunet

Programación

José Pablo Dueñas Herrera

Asistente

administrativo

Rosalba Honorato Mendoza

Producción

Jesús Arredondo Cote

Operadores

Oswaldo Vilchis

Alejandro García Morales

Oliver Rubio Tzintzun

Oswaldo García Zenón

Pedro León

Asistencia de producción

Yadira García

Locutores

Ana Ivonne Cabrera Castillo

Manuel Sánchez y Martínez

Alfonso Zacarías Ochoa

Ricardo Zamora Alvarado

Ramón Romero

Francisco Javier Orozco

Operadores de planta

Felipe Mateos Pacheco

Héctor Julio Uribe Moreno

Gerardo Contreras García

Jorge Miguel Rivera Escobar

Un EJEMPLO de participación colectiva

Desde hace meses, ha sido del interés de la **Dirección General** del Instituto Mexicano de la Radio el poder instrumentar un sistema que permita compenetrar más a todo el equipo en nuestra tarea sustantiva: hacer la mejor radio de servicio público del país. Por ello, recientemente la **Dirección de Investigación** diseñó el Ejercicio de Monitoreo de Programas Locales (EJEMPLO), y lo puso en marcha el lunes 20 de agosto.

EJEMPLO requiere que cada funcionario destine una hora a la semana a escuchar y evaluar una emisión del Instituto, con el propósito de estar en contacto con el trabajo creativo que se transmite cotidianamente, así como de tomar nota de la congruencia de los espacios con el *Código de ética del IMER*.

Para lograr esto, todos los participantes reciben por correo un listado de asignaciones aleatorias de monitoreo en el que se relaciona el nombre del funcionario, así como la fecha y horario de la emisora que le corresponde escu-

	A	B	C	D	E
	Nombre	Emisora	Día	Horario	
1	AGUILAR RUIZ MARTHA	Esteréo Istmo	Domingo 14 de Octubre	12:00-13:00	
2	ALTAMIRANO GARCIA ALEJANDRA	Radio México Internacional	Martes 9 de Octubre	17:00-18:00	
3	ARROYO RIVERA CHRISTIAN OMAR	Fusión	Domingo 14 de Octubre	21:00-22:00	
4	AVILA ROJAS WILFRIDO RAUL	Fusión	Domingo 14 de Octubre	14:00-15:00	
5	BECERRA TORRES MARIA DOLORES	Radio México Internacional	Miércoles 10 de Octubre	17:00-18:00	
6	BELLO QUIROGA CARLOS	La FQ	Miércoles 10 de Octubre	10:00-11:00	
7	BERMÚDEZ DEL PRADO GUSTAVO MANUEL	Radio IMER	Miércoles 10 de Octubre	16:00-17:30	
8	CAMPOS ESPINO MARIA DE LOURDES	Órbita	Miércoles 10 de Octubre	22:00-23:00	
9	CAZARES QUIROGA ANTONIO	Radio Azul	Miércoles 10 de Octubre	19:30-21:00	
10	DEL ANGEL MOHEDANO ANA ALICIA	Radio Lagarto	Sábado 13 de Octubre	15:00-16:00	
11	DIAZ RAMIREZ GLORIA GABRIELA	Esteréo Istmo	Martes 9 de Octubre	10:00-11:00	
12	DIAZ SEDAS SERGIO ABRAHAM	Reactor	Lunes 8 de Octubre	23:00-24:00	
13	DOMÍNGUEZ AVILA FRANCISCO	Radio Lagarto	Martes 9 de Octubre	13:00-14:00	
14	ENRIQUEZ GERTRUDIZ ALEJANDRO	Radio Azul	Miércoles 10 de Octubre	23:00-24:00	
15	ESCOBAR GALVEZ MARIO	Opus	Domingo 14 de Octubre	07:00-08:00	
16	FERNANDEZ ARIAS MIGUEL	Radio Azul	Lunes 8 de Octubre	10:00-11:00	
17	FLORES ESCALANTE JESUS	Fusión	Lunes 8 de Octubre	22:00-23:00	
18	GARCIA ANGEL REYNA LETICIA	Tropicalísima	Viernes 12 de Octubre	23:00-24:00	
19	GARCIA MARTINEZ MAURICIO	Fusión	Jueves 11 de Octubre	19:30-21:00	
20	GARCIA MENDEZ ALEJANDRA	Opus	Miércoles 10 de Octubre	12:00-13:00	
21					

char. En el mismo envío se incluye una liga para acceder al formato de evaluación -se incluye adjunto el formato en Word para contar con dos opciones.

Para ir dando una idea de los resultados y atender los focos amarillos a la brevedad, semanalmente se envía a todas las áreas un reporte de resultados, que incluye tanto el grado de participación por Dirección como los comentarios enviados por cada uno de los monitores. Adicionalmente, mes con mes se entrega un reporte especial.

El éxito de este ejercicio inédito en el IMER depende de la voluntad y disposición de todos. Nos entusiasma ver la colaboración del personal del Instituto en esta práctica. Sabemos que es perfectible, pero definitivamente hemos empezado con el pie derecho.

¡Qué nervios! Cómo manejarlos al hablar en público o al micrófono

Al nacer todos los seres humanos poseemos una voz capaz de expresar, a través de un registro natural de dos a cuatro octavas, toda la gama de emociones, sentimientos y pensamientos. Pero, conforme nos desarrollamos, las tensiones adquiridas así como la autocensura, combinadas con mecanismos de autodefensa, inhibiciones y reacciones negativas al entorno, disminuyen la eficacia de la voz, hasta el punto de distorsionar la comunicación.

Estas tensiones se reflejan en el cuerpo, por ejemplo, paralizándonos con el llamado "pánico escénico", o más comúnmente, haciéndonos temblar las piernas, sentir molestias en la garganta, tartamudear o sudar cuando tenemos pena o miedo de expresarnos.

Si bien es cierto que los bloqueos de voz son producto de tensiones físicas,

normalmente tienen un origen emocional, mental, auditivo o psicológico. Las presiones innecesarias en nuestro cuerpo provocan que la voz salga, tal vez, entrecortada; o cuando la rigidez se da en los músculos que rodean la laringe, que los nervios no generen salivación y se seque la boca.

La buena noticia es que todas estas obstrucciones son normalmente psicofísicas, y por lo tanto se pueden eliminar para permitirnos emitir todos los matices del pensamiento con la voz. Pero, ¿por dónde empezar?

El primer paso es permitir que el aire entre al cuerpo. La respiración, activa al sistema nervioso por lo que estaremos más atentos a los estímulos externos y así podemos escuchar al otro (al entrevistado, al productor, al radioescucha) con mayor eficiencia. Producir un suspiro ayudará a oxigenarnos.



El segundo paso es colocar una mano delicadamente sobre el área respiratoria, en los hombros, en la nuca o la mandíbula para constatar si los músculos están tensos.

El tercer paso es la práctica de mover el cuerpo en direcciones nuevas para romper movimientos condicionados y habituales al hablar.

Si bien en algunas ocasiones estos problemas requieren de la atención de un profesional, intentar estos pasos te ayudará a reducir el nerviosismo, sea en una charla cualquiera o cuando tengas que estar frente a un micrófono.

Visita el Presidente de la República el IMER para inaugurar las 9 señales digitales

El lunes 17 de septiembre fue un día histórico para el IMER y para la radiodifusión nacional. El Presidente de la República, Felipe Calderón Hinojosa, acompañado por el Secretario de Educación Pública, José Ángel Córdova Villalobos visitaron nuestras instalaciones con el propósito de inaugurar nuestras 9 señales digitales.

A la ceremonia asistieron invitados especiales, como los ex titulares de la Dirección General del IMER Dolores Béistegui y Héctor Villarreal; el Mediador del IMER, Gabriel Sosa Plata; el representante del STIRT, Enrique Vega; el Secretario General del STIMER, Juan Garduño; así como académicos, intelectuales, medios de comunicación y personal del Instituto.

Con la llegada del Presidente se entonó el Himno Nacional. Posteriormente compañeros del Instituto nos llevaron a recorrer la historia de la radiodifusión en el país y del IMER a través de la representación de la producción de un programa radiofónico. Enseguida, hizo uso de la palabra la **Directora General del IMER, Ana Cecilia Terrazas Valdés**, de quien reproducimos íntegro su mensaje en este espacio.

“Que el Instituto Mexicano de la Radio se sitúe a la vanguardia tecnológica con el lanzamiento hoy de 9 señales digitales en la capital del país es resultado inequívoco de una política del Gobierno Federal que impulsa a los medios públicos de comunicación.

Apenas en 2006, ninguno de los transmisores de las entonces 17 estaciones del IMER tenía posibilidad de dar el salto a la tecnología digital puesto que se contaba con equipos de bulbos, obsoletos, prácticamente piezas de museo.

Poco a poco, con una inversión a lo largo de seis años, el IMER adquirió 30 transmisores nuevos y el equipo periférico correspondiente para aguardar en primera fila el comienzo de la era radiofónica digital. Y aquí estamos ahora cumpliendo con la meta propuesta a principios de la administración:

“Conformar una oferta radiofónica y de comunicación de servicio público, con presencia nacional e internacional referente por:

La representatividad social y cultural de su programación, la calidad en sus emisiones y la credibilidad en sus contenidos.”



La radio es un medio entrañable porque significa cercanía, inmediatez e imaginación. El IMER, como radio pública, ha sabido arraigarse en el corazón de sus audiencias en más de 10 localidades de 8 estados de la república, de Mérida a Tijuana, en el Distrito Federal y en todo el mundo vía internet.

Las emisoras del IMER atienden a niños, jóvenes, grupos vulnerables, minorías, mayorías, adultos contemporáneos y a adultos mayores que vienen semana a semana a bailar y a cantar aquí, como ocurría en los inicios de la radio en México.

Gracias a la tecnología digital instalada, se tiene acceso a las señales multicanal, por lo que hoy, en cada una de las tres Frecuencias Moduladas del IMER en el Distrito Federal, triplicamos la oferta programática en abono de un proyecto comunicacional participativo, incluyente y plural. Se podrá escuchar La B Grande de México, radiomexicointernacional, la Radio Ciudadana, La Nueva Hora Exacta, además de dos emisoras exclusivamente dedicadas a programación didáctica.

Hacer radio implica un trabajo de equipo; de producción, conducción y locución, realización, operación, instalación técnica, investigación, jurídico, administrativo. Hacer radio pública implica redoblar ese trabajo en equipo impulsados por saber que se aporta información útil y de servicio al aire, rehuyendo por convicción ética el protagonismo mediático.

Soy testigo IMER de la apuesta que esta Administración ha hecho por el fortalecimiento de los medios públicos de comunicación.



De hecho, esta es la primera vez que un Presidente de la República avala con su presencia en las oficinas centrales del IMER, en este Estudio A, el más grande de América Latina, este esfuerzo sinónimo de un voto por la comunicación de Estado moderna, abierta y democrática.

Gracias señor Presidente, gracias señor Secretario, gracias a todas y todos los que hicieron y hacen posible este capítulo en la historia de la radiodifusión mexicana.

Nada más descriptivo para resumir el sentido de lo antedicho que la siguiente cita de la doctora Fátima Fernández Christlieb:

“La radio pública no se mueve por puntos de rating, la radio pública no quiere seducir al anunciante, la radio

pública busca hacer pensar y sentir al auditorio, busca comunicar música, busca darle marco a las noticias. La radio pública no te quiere entretener o distraer mientras pasa la vida, la radio pública te quiere insertar en la vida...”

Muchas gracias.”

Después tomó la palabra Córdova Villalobos, quien hizo un detallado recuento de los logros alcanzados por el IMER en la presente administración. Le siguió posteriormente el Presidente Calderón. Los discursos de ambos representantes los podrán localizar en nuestro sitio Web del IMER, ingresando a:

<http://www.imer.gob.mx/imerdigital/comunicadoprensa.html>.

De Tijuana a Yucatán, encuentro de emisoras

Del 10 al 13 de octubre los gerentes y subgerentes de las emisoras en los estados visitaron las oficinas centrales. Durante su estadía recibieron capacitación en temas relacionados con el Código de ética, ingeniería, medios digitales, manejo de acervos documentales y desde luego, con la operación radiofónica.

Además de consolidar aspectos claves de nuestra misión como radio de servicio público, la visita fomentó una mayor integración del equipo IMER. Desde luego, quedan temas pendientes, lo que da pretexto a nuevas visitas de nuestros compañeros a quienes siempre es grato ver.



De izquierda a derecha, de pie: Fernando Velasco Martínez, Oscar Mendoza García, Christian Arroyo Rivera, Cesar López Pinto, José Alaín Sonora Pacheco, Miguel Ángel Ramírez Patiño, Fernando Moreno Arroyo, Godofredo Rodríguez Díaz, Jorge Piña Mendoza, Mario Escobar Gálvez, Roberto Tamayo Ramírez, Antonio Cazares Quiroga, Roberto Orozco Martínez, Yenny Muñoz Trinidad; sentados: Carlos Bello Quiroga, Alejandra García Mendez, Lourdes Campos Espino, Elida Leticia Moya González, Ana Cecilia Terrazas, Reyna Leticia García Ángel, Citlali Ruiz Ortiz, Alejandra Patrón Loret de Mola.

Directorio IMER

Dirección General: Lic. Ana Cecilia Terrazas / **Dirección de Administración y Finanzas:** C.P. Carlos R. Islava Gálvez / **Dirección de Comercialización y Mercadotecnia:** Lic. Gustavo Bermúdez del Prado / **Dirección de Ingeniería:** Ing. Miguel Fernández Arias / **Dirección de Investigación:** Lic. Alejandro Joseph Esteinou / **Dirección de Producción:** Lic. Maricruz Zamora Rodríguez / **Dirección de Radiodifusoras:** Citlali Ruiz Ortiz / **Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios:** Mtra. Nora Patricia Jara López / **Dirección de la Unidad Jurídica:** Lic. María Fernanda Mendoza Ochoa / **Titular del Órgano Interno de Control:** C.P. María Esther Herrera Aceves.

Cue - Equipo editorial

Coordinación general: Alejandro Joseph Esteinou / **Coordinación editorial:** Oscar Rosas Sánchez / **Diseño:** Diego Herrera Ojeda, Jorge Virgilio Carrasco / **Colaboradores:** Brenda Mesa Robles, Héctor García Robledo, Yolanda Ponce Durán, Ernesto Medina, Diego Herrera, María Cruz Ibarra Aragón.