

CUE

IMER
INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

AÑO 4 • NÚMERO 42 • MARZO DE 2012



El regreso de la Tlahtolli

Pág. 4

Qué es el IMER hoy por hoy

Pág. 6

Plan Anual de Trabajo IMER 2012

Pág. 7

Si fuera una persona, ¿cómo sería el IMER?

Pág. 5

Además: Destacados de emisoras



Con mucho orgullo y plena satisfacción, podemos decir este 23 de marzo que al vigésimonoveno aniversario del IMER llegamos con lo que se narra a continuación de manera cuantitativa pero que describe cualitativamente por qué el Instituto está mejor que antes. Para lo anterior, recordemos que tenemos una misión muy sólida y una visión bastante clara.

Indicadores que refuerzan las actividades sustantivas y valores de nuestra Misión:

Producción

- Hemos triplicado las unidades de producción al año
- Se ha optimizado por lo menos al triple el trabajo de horas de producción
- Los equipos de producción cada vez son más eficientes
- Se realizan y transmiten cada vez más producciones en vivo
- Se aprovechan 40 por ciento más los estudios y cabinas del IMER
- Se hace el doble de enlaces y transmisiones en vivo
- Se produce 50 por ciento más de eventos radiofónicos y conciertos en estudio
- La identificación de la imagen IMER se ha mejorado, homologado y perfilado según las emisoras
- Hemos multiplicado a más de 100 por ciento la documentación de derechos de programas y música
- Mayor alcance de audiencia al “ganar” 6 FM más; una emisora netamente virtual y 3 canales digitales para radiodifusión en DF
- Se ha regresado al diseño y realización de productos radiofónicos públicos originales (documental, postales, radiografías, radionovelas, dramatizaciones, concursos, rallies, audiolibros, maratones, happenings, trivias, frases didácticas, cursos, etcétera). Lo anterior con gran éxito y participación de los escuchas.

Programación

- Se programa muy acorde con los perfiles de las emisoras y el gusto de sus audiencias.
- Se aprovecha mejor la producción en la programación de todas las emisoras.
- Se realiza un trabajo colegiado para la programación.
- Hay un mejor desempeño en el pautado y relojes de programación.
- Se identifica, califica y contabiliza la programación de contenidos hablados temáticos para rendir cuentas respecto del quehacer público del Instituto.

Transmisión

- Se cuenta con nuevo y moderno equipo de transmisión; específicamente: Transmisores, consolas, equipo de Dallet, cableados, respaldos y plantas de emergencia, antenas y torres, estudios, unidad móvil y enlaces satelitales, equipo para producción digital y multicast, obtención de 6 FM, obtención de permisos para 6 digitales, mejores equipos accesorios para transmisión
- Hay una mucha mejor continuidad y eficiencia en transmisión
- Se da un adecuado mantenimiento de equipo.

Además, otros indicadores relevantes referentes a la administración interna del IMER son los que siguen:

Recursos humanos

- Hay mucha mayor equidad de género
- Se ha sostenido una magnífica calificación en cuanto a blindaje electoral
- Todas las acciones y documentación del IMER son totalmente transparentes
- Se ha dado gran cabida a grupos vulnerables tanto en programas como colaboradores
- Se ha quintuplicado la capacitación
- Se ha trabajado intensamente en la integración del personal mediante distintas actividades tanto culturales como de educación física
- Existen magníficos órganos de difusión interna, como este Cue
- Contamos por primera vez con convenios para la profesionalización del personal (becas o semibecas y cursos en otros organismos)
- Se ha puesto acento en que salgan agradables y dignas las celebraciones del personal
- Se ha puesto un acento en que pueda haber ascensos de personal en las áreas, cuando los perfiles así lo ameriten.
- Se ha repartido objetualia para autopromoción entre el personal.

Recursos materiales

- Se ha multiplicado la Fonoteca de tránsito y la Fonoteca de concentración
- Se rinde cuenta de la programación de acuerdo con una base de datos propia (Badapri)
- La Fonoteca del SNN se ha multiplicado
- Se incrementó el acervo documental del Centro de documentación
- Se ha invertido en la mejora de las instalaciones del DF y del interior de la república
- Las áreas cuentan con equipo nuevo y moderno de computación
- Se han mejorado las cuentas de la administración presupuestal anual; con austeridad y dignidad
- La correcta administración presupuestal ha ocasionado que se pueda contar con presupuesto para inversión tecnológica
- Se cuenta por primera vez con un centro de costos automatizado en DAF
- Hay nuevas unidades vehiculares y hasta una unidad móvil satelital

- Se ha digitalizado prácticamente en su totalidad el acervo sonoro
- Se ha invertido en escenografía nueva para hacer más eficientes los estudios de grabación del IMER

Gestión administrativa

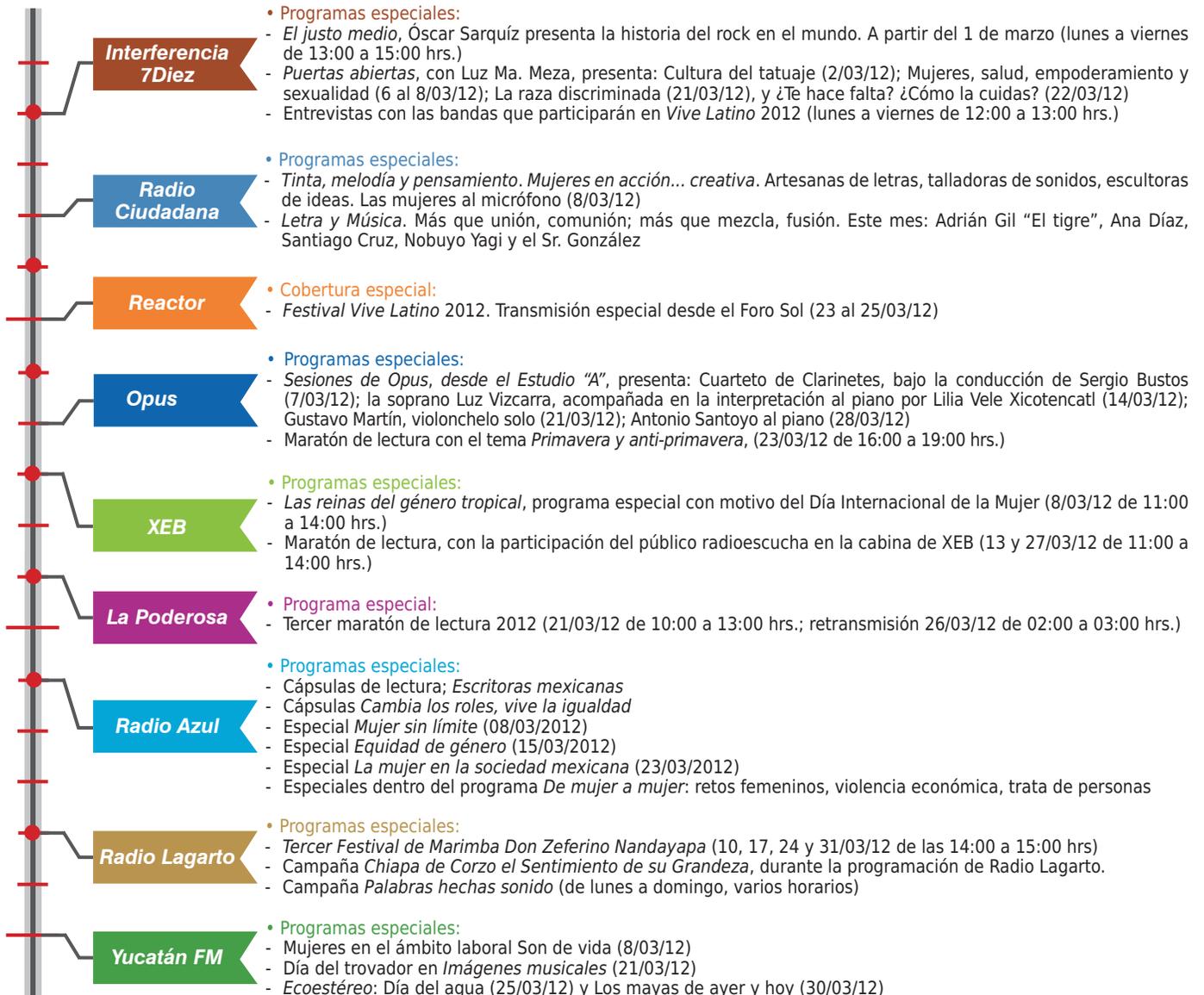
- Se ha trabajado de manera colegiada en la actualización de Manuales, Código y Guía práctica de estilo radiofónico
- Se han atendido eficientemente observaciones de la Contraloría Interna
- Se ha disminuido el historial de laudos y procedimientos judiciales en contra del IMER
- Se ha actualizado y simplificado la Normateca
- Se han inscrito por primera vez decenas de títulos del IMER en derechos de autor

- Se ha cumplido con la meta de obtención de patrocinios, comercialización y ventas
- Se han elaborado más convenios de colaboración que nunca en la historia

Lo anterior, además de obtener este 2012 6 emisoras FM más para el Instituto, 6 permisos para transmisión digital y lograr terminar el período con 27 frecuencias en lugar de 17. Esto es trabajo de todas las áreas, de toda la familia institucional, y de todas y todos quienes a diario se esfuerzan por hacer más público y mejor el rostro y la esencia del Instituto Mexicano de la Radio. Muchas felicidades a todas y a todos por estos resultados.

Ana Cecilia Terrazas
Directora General

▶ **Destacados de las emisoras**



Las emisoras, *Tropicalísima 13-50, Horizonte, La FQ, Fusión, Estéreo Istmo, Órbita, La Popular, Radio IMER* y *@radiomexicointernacional*, no presentaron ningún programa o evento destacado para marzo.

El regreso de la Tlahtolli

El 27 de febrero llegó al IMER una flamante unidad móvil para realizar controles remotos y servicios especiales. Lo mejor de todo, estampada en sus costados con emblemas alusivos al IMER, era nuestra. En 2005, la famosa Tlahtolli, nuestra primera unidad móvil, dejó de funcionar, pero ahora las emisoras nuevamente podrán volver a imaginar posibilidades para la radio fuera de la radio.

Técnicamente, la unidad es una Transit Van de cuatro cilindros que está equipada con:

- Tecnología automatizada para transmitir vía satélite desde cualquier locación del país hacia cualquiera de las 18 emisoras del Instituto.
- Una planta eléctrica de 50 amperes, capaz de trabajar 12 horas continuas.
- Gatos hidráulicos para dar estabilidad al vehículo que soporta un peso hasta de una y media toneladas, entre equipo técnico y humano.
- Una antena que se puede ajustar a control remoto con capacidad para guardar en su memoria datos con las posiciones de los lugares visitados, por ejemplo, salas de conciertos o centros de espectáculos.
- Consola de 32 canales para entrada de micrófonos y señales de línea, (reproductores de CD, formato Flash Card, sintonizador de aire, entre otros periféricos).

Su "estrenón de gala" será durante la cobertura del proceso electoral 2012 y el *Festival Vive Latino*, pero posiblemente la nueva unidad móvil también visitará el *Festival de Salsa de Veracruz* y la *Cumbre Tajín* este 2012.

"Desde hace seis años, el ingeniero Guillermo Cortés, -que en paz descansó- prendió la chispa para que el IMER tuviera una unidad móvil digital y automatizada, todos los integrantes del Departamento impulsamos este sueño, que ahora se ha convertido en realidad", comenta **José Luis Vidal, Jefe del Departamento de Eventos Especiales y Controles Remotos**.

Por lógica se le puede llamar Tlahtolli II, pero en una de esas a alguien se le ocurre algún otro nombre ¿quién dice yo?





Si fuera una persona, ¿cómo sería el IMER?

El Instituto Mexicano de la Radio cumple 29 años de servir a su público con la transmisión de diversos mensajes sociales radiofónicos, en sus variados formatos y programaciones.

Estadísticamente sabemos que el IMER es el segundo grupo radiofónico más grande por número de emisoras en la Ciudad de México y el vigésimo a nivel nacional, también que es la instancia radiofónica de servicio público más importante del país. Pero, de manera más subjetiva, más cualitativa ¿cómo perciben los radioescuchas al IMER?, ¿quién es el IMER para su público?

La empresa Parametría se dio a la tarea de averiguarlo en un estudio realizado el año pasado en el que se invitaba a los escuchas a realizar una proyección de cómo se imaginarían al IMER si éste fuera una persona. Los resultados hablan por sí mismos.

Los escuchas relacionan al IMER con una figura masculina, de vestimenta casual, con saco y mezclilla. Un adulto contemporáneo de 30 a 50 años de edad.

Describieron a nuestro Instituto, como una persona preparada, que tiene conocimiento, con nivel de estudios de maestría.

Los valores que le atribuyen a su personalidad son la tolerancia y el respeto, y señalaron que el IMER gusta de convivir con gente de todas las edades.

Las personas entrevistadas en el estudio al que nos referimos, afirmaron que socialmente el IMER prefiere tener amistades que busquen diversidad, que escuchen buena música y contenidos con algún mensaje que los haga pensar y amplíe sus conocimientos. Evita estar al lado de gente común, prefiere la compañía de personas exigentes y de gustos exclusivos, y no hace amistad con personas que prefieren escuchar música pop o reggaetón. También mencionaron que el IMER no es para ignorantes, no es para conformistas, y mucho menos para aburridos.

Los radioescuchas mostraron una gran fidelidad a la amistad que les ofrece nuestro distinguido y sofisticado IMER, ya que su sonido, sus palabras, sus silencios, sus diferentes voces y sus efectos especiales, con sus diversos formatos y propuestas, los hacen sentir especiales, únicos y valiosos, razón de más para no dejar de acompañar al Instituto Mexicano de la Radio por muchos años más.

Puedes consultar el estudio completo de Parametría en el Centro de documentación del IMER.



QUÉ ES EL IMER HOY POR HOY

El Instituto Mexicano de la Radio es un organismo público descentralizado de la SEP.

Su Misión es "Producir, programar y transmitir contenidos radiofónicos que estimulen el conocimiento, la comprensión y el análisis para consolidar una comunicación pública, incluyente, participativa y plural".

Su Visión es "Conformar una oferta radiofónica y de comunicación de servicio público, con presencia nacional e internacional, referente por la representatividad social y cultural de su programación, la calidad de sus emisiones y la credibilidad de sus contenidos".



EMPLEADOS

El Instituto cuenta con una fuerza laboral de 725 personas.

71%

Base y confianza

21%

Free lance

7%

Honorarios asimilables

Directora General

Lic. Ana Cecilia Terrazas

Algunos de los programas más exitosos*

El Fin del Mundo II
De 08:00 a 11:00 horas, de lunes a viernes.
A través de Reactor, 105.7 FM.

Luis Gerardo Zavala
De 10:00 a 12:00 horas, de lunes a viernes.
A través de Horizonte, 107.9 FM

Puertas abiertas
De 09:00 a 10:00 horas, de lunes a viernes.
A través de Interferencia 7Diez, 710 AM.

Antena radio primera emisión
De 07:00 a 10:00 horas, de lunes a viernes.
A través de Horizonte, 107.9 FM

Música prestada/Barra musical
De 13:00 a 15:00 horas, de lunes a viernes.
A través de Opus, 94.5 FM.

Expresiones de la música mexicana
De 09:00 a 10:00 horas, de lunes a viernes.
A través de Radio Ciudadana, 660 AM.

La hora de Rigo Tovar
De 08:00 a 09:00 horas, de lunes a viernes.
A través de Tropicalísima, 1350 AM.

Sonoreando
De 15:30 a 17:30 horas, de lunes a viernes.
A través de XEB, 1220 AM.

* Fuente: IBOPE AGB, México 2011.

Cuenta oficial de twitter:

@imerhoy

12.123 seguidores*

De éstas, las más influyentes son:

@Elfindelmundo,
@imerhoy,
@Beatleradio,
@Horizontejazz y
@antenaradio.



Cuenta oficial facebook IMER:

www.facebook.com/instituto
mexicanodelaradio

12.386 "me gusta"

Las 12 páginas institucionales de Facebook del IMER suman 1346.868 fans. De estas, las más influyentes son:

Reactor 105,
Horizonte Jazz FM México,
La Humildad Móvil de
Reactor 105,
Beatleradio y
Soul sessions 107.9 FM.



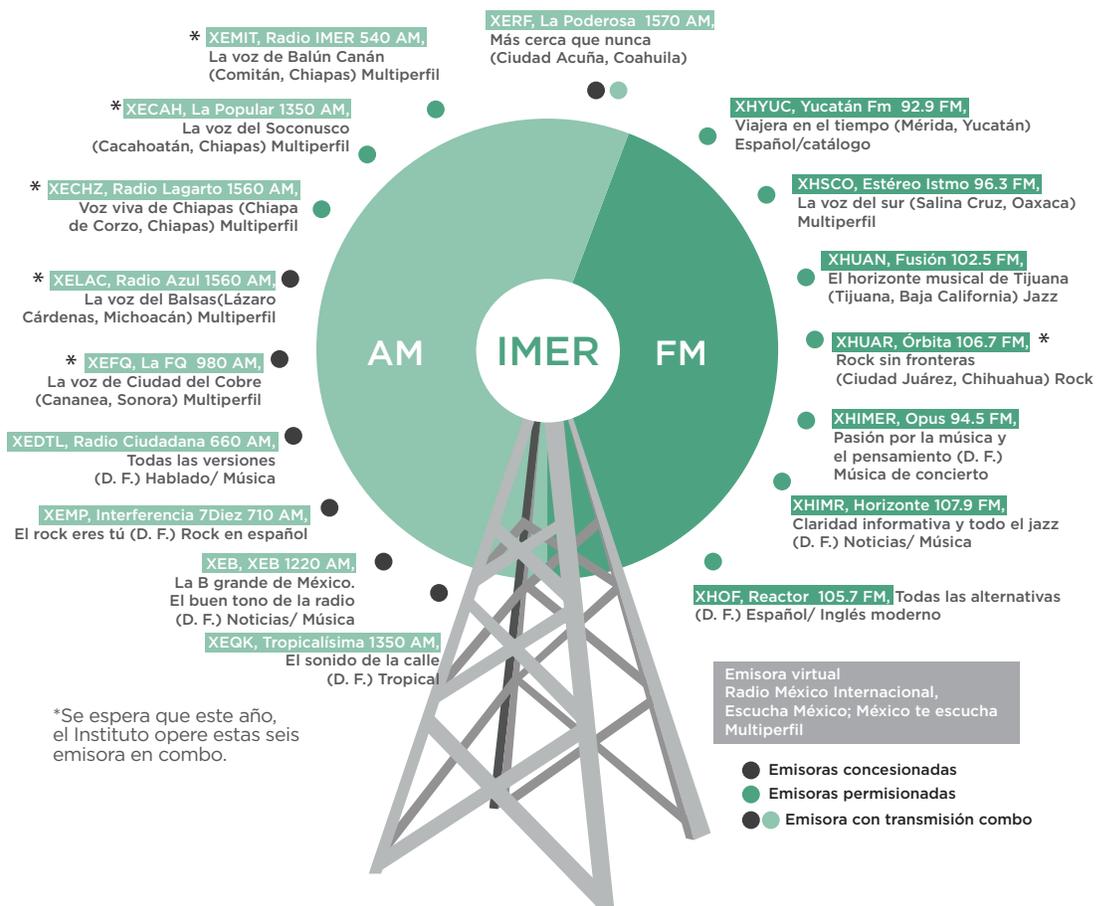
Portal de Youtube:

Instituto Mexicano de la
Radio

167 Suscriptores*
48 videos subidos*
17.463 Reproducciones de
video*



Se calcula que entre todas sus emisoras, el IMER es escuchado en promedio por poco más de millón y medio de personas en algún momento determinado.



*Se espera que este año, el Instituto opere estas seis emisoras en combo.

*Hasta el 6 de marzo 2012

Aún queda por definir ante la COFETEL cuáles emisoras transmitirán de forma digital.



Plan Anual de Trabajo IMER 2012

1. Consolidar la programación actual de las 18 emisoras; generar contenidos orientados a ofrecer una variedad más amplia de servicios y alternativas de comunicación con las audiencias y establecer mejores mecanismos de contacto y vinculación con el público.

- ▶ Plantear una estrategia de programación por cada emisora en función de contenidos que inviten al escucha IMER a comprender, aprender y reflexionar.

Indicador: Estrategias programáticas calendarizadas

Meta anual: 17 estrategias (ene- feb)

- ▶ Producir, programar y transmitir contenidos institucionales que inviten al escucha IMER a comprender, aprender y reflexionar.

Indicador: Número de reportes trimestrales

Meta anual: 4 reportes (marzo, junio, septiembre y diciembre)

- ▶ Producir, programar y transmitir contenidos especiales alineados a la emisora virtual del IMER, Radio México Internacional.

Indicador: Número de reportes trimestrales

Meta anual: 4 reportes (marzo, junio, septiembre y diciembre)

- ▶ Elaborar, producir y transmitir materiales especiales, respuestas a preguntas de radioescuchas, análisis representativos de la pluralidad que caracteriza a nuestra sociedad así como reportajes de investigación sobre temas de relevancia social.

- ▶ Fortalecer la cobertura de los principales asuntos de coyuntura informativa nacional e internacional.

- ▶ Cobertura del proceso electoral 2012.

- ▶ Cobertura de Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Londres 2012.

Indicador: Número de materiales especiales

Meta anual: Al menos 1800 productos

- ▶ Producir contenidos informativos especiales y cubrir noticias relacionadas con la emisora virtual del IMER, Radio México Internacional.

Indicador: Reportes trimestrales

Meta anual: 4 reportes (marzo, junio, septiembre y diciembre)



- ▶ Elaborar, pautar y transmitir los planes anuales de campañas institucionales y de apoyo social.

Indicador: Número de campañas

Meta anual: Al menos 18 campañas (ene-dic)

- ▶ Realizar estudios cuantitativos y cualitativos relacionados con las emisoras del Instituto para conocer los perfiles de audiencia y su percepción respecto del medio.

- ▶ Elaborar un estudio integral del IMER en el que se refleje la concordancia entre los propósitos inscritos en el Código de ética, los contenidos programados y la percepción de la audiencia.

Indicador: Número de estudios de audiencia

Meta anual: 35 estudios (ene-dic)

- ▶ Publicar convocatoria para programación sugerida por ciudadanos.

Indicador: Número de convocatorias

Meta anual: 2 convocatorias (ene-dic)

2. Preservar, resguardar y difundir el acervo fonográfico del Instituto al ser parte del patrimonio del Estado mexicano.

- ▶ Resguardo y digitalización del material fonográfico del Instituto.

Indicador: Número de horas de material digitalizado

Meta anual: 2500 horas (ene-dic)



3. Presentar a la ciudadanía instrumentos de autorregulación que deberán servir también como mecanismos de vinculación con el público.

- ▶ Planteamiento y operación de instrumentos de autorregulación para el Instituto, que respondan los requerimientos del público relacionados con el ejercicio del derecho a la información, la libertad de expresión y los contenidos de las emisiones del IMER.
- ▶ Producir y transmitir el programa en el que se de cuenta de las actividades de la figura autorregulatoria del IMER denominada Mediación IMER.

Indicador: Número de reportes trimestrales

Meta anual: 4 reportes (marzo, junio, septiembre y diciembre)

4. Brindar herramientas al personal del Instituto que les permitan profesionalizar su trabajo e incrementar sus capacidades para lograr un mejor desempeño de las tareas encomendadas.

- ▶ Diseñar un programa de trabajo y coordinar la realización de las actividades de capacitación.

Indicador: Número de sesiones de capacitación

Meta anual: 650 sesiones (ene-dic)

- ▶ Presentar a las emisoras foráneas e interesados en general, videoconferencias y/o audioconferencias en materia de capacitación radiofónica a través del Sitio Web del IMER.

Indicador: Número de videoconferencias y/o audioconferencias publicadas

Meta anual: 10 videoconferencias y/o audioconferencias (ene-dic)

5. Incrementar la difusión del trabajo del IMER aprovechando la plataforma del Sitio Web.

- ▶ Incrementar el número de visitantes al Sitio Web del IMER a través de diversas estrategias que así lo procuren.

Indicador: Número de visitantes al Sitio Web

Meta anual: Incrementar 5%, respecto al ejercicio anterior (ene-dic)

6. Garantizar la sustentabilidad del IMER mediante la correcta aplicación y administración de los recursos disponibles, y, a través de una adecuada generación de ingresos propios.

- ▶ Cumplir al cien por ciento la meta anual de generación de ingresos propios fijada por el PEF.

Indicador: Ingresos propios

Meta: 40 millones (ene-dic)

7. Garantizar el buen funcionamiento técnico del Instituto, así como procurar su vigencia tecnológica en el marco de las reformas legales en materia de radiodifusión.

- ▶ Ejecución de programas de renovación y mantenimiento tecnológico en equipos que forman parte de la infraestructura técnica del IMER.

Indicador: Número de reportes mensuales de programas de renovación y mantenimiento

Meta anual: 12 reportes (ene-dic)

- ▶ Adaptación técnica de las transmisiones del Instituto acorde con la definición de estándares y procedimientos definidos por las autoridades reguladoras en materia de radiodifusión.

- ▶ Planear, coordinar, supervisar y ejecutar el tránsito del equipo del IMER hacia la era digital con base en el programa de renovación tecnológica inscrito ante SEP-SHCP 2008-2012.

- ▶ Planear, coordinar, supervisar y ejecutar la renovación tecnológica que implica la migración de 6 emisoras de AM a FM.

Indicador: Adaptación tecnológica

Meta anual: Avance del 10% programado.

Directorio IMER

Dirección General: Lic. Ana Cecilia Terrazas / **Dirección de Administración y Finanzas:** C.P. Carlos R. Islava Gálvez / **Dirección de Comercialización:** Lic. Gustavo Bermúdez del Prado / **Dirección de Ingeniería:** Ing. Miguel Fernández Arias / **Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica:** Lic. Alejandro Joseph Esteinou / **Dirección de Producción:** Lic. Maricruz Zamora Rodríguez / **Dirección de Radiodifusoras:** Mtra. Citlali Ruiz Ortiz /

Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios: Lic. Nora Patricia Jara López / **Dirección de la Unidad Jurídica:** Lic. María Fernanda Mendoza Ochoa / **Titular del Órgano Interno de Control:** C.P. María Esther Herrera Aceves.

Cue - Equipo editorial

Coordinación general: Alejandro Joseph Esteinou / **Coordinador editorial:** Agustín García Pacheco / **Diseño:** Diego Herrera Ojeda, Jorge Virgilio Carrasco y Claudia Cortés / **Colaboradores:** Brenda Mesa Robles, Héctor García Robledo, Georgina Torres, María Cruz Ibarra Aragón.