

CUE

IMER
INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO

AÑO 4 • NÚMERO 41 • FEBRERO DE 2012

**El IMER, un
paradigma en
el marco del
Día Mundial
de la Radio**

Pág. 3

**Bats íl Rock...
Rock en tu lengua**

Pág. 5

**Encuesta de
Imagen y
Comunicación
Organizacional
(EICO IMER 2011)**

Pág. 4

**Nuevas estaciones
de FM en el IMER**

Pág. 6

Además: Adelantando la fiesta: Primer curso de radio de servicio público •
Aniversario de @radiomexicointernacional en imágenes

Elecciones 2012: equilibrio al extremo

Por lo general, ante comicios electorales como los que se esperan en 2012, los medios de comunicación procuran abarcar mucho y contar con información exclusiva de los diversos candidatos y candidatas; estos últimos, a su vez, desean que la información que generan sea para todo el mundo. Es compleja la labor de cobertura electoral original y propia de algún medio. Ante esta situación y en el camino de construir un medio público de referencia, el IMER ha decidido reflexionar y difundir su estrategia de cobertura en abono de una utilidad pública para servir al mejor conocimiento, reflexión y análisis del acontecer electoral.

En consejo editorial del Sistema Nacional de Noticiarios el pasado 30 de enero, la Dirección General, la Dirección del SNN, los conductores, subdirectores, jefes y el monitreador decidieron no solo mantener los logros de equilibrio alcanzados en 2006 sino a ir más a fondo, trabajar periódicamente con ciertas metas y transparentarlas ante su público.

Este 2012, además de apostarle a que la audiencia IMER escuche un periodismo equilibrado entre partidos y posturas, estamos en pos de preguntar **cómo se lograrían** los qués (las promesas de campaña) y a abundar respecto de **por qué se eligieron estos temas** por parte de los y las candidatas. También, como corolario, insistiremos en saber lo que algunos contendientes piensen y deseen respecto de los llamados medios públicos de comunicación. Esta es la declaración de principios de cobertura del IMER. Esperemos funcione así y de esta manera se perciba. Estamos abiertos a comentarios y el SNN contará con un micrositio que, a partir del 20 de febrero, reunirá contenidos de campañas y comicios. Felicitamos al equipo y los invitamos a escucharnos y comentarnos.

Ana Cecilia Terrazas
Directora General

Destacados de las emisoras

- Programas especiales:**
 - *Puertas abiertas*, tratará el tema Discriminación por apariencia (20/02/12)
 - Mesa redonda en el marco del Día Mundial de la Lengua Materna, con programación especial de rock en lenguas maternas de 11:00 a 13:00 hrs. (21/02/12)
 - Transmisión de la campaña *Bats il rock, rock en tu lengua*, cápsulas de la historia de las bandas indígenas que se estarán escuchando en la emisora (del 16 al 29/02/12)
- Programas especiales:**
 - Transmisión especial de San Valentín, desde la Casa del Lago de Chapultepec de 08:00 a 20:00 hrs. (14/02/12)
 - Transmisión especial desde el Centro Cultural Universitario, de las actividades del Festival Internacional de Cine UNAM (FICUNAM) de 16:00 a 20:00 hrs. (28/02/12)
- Programas especiales:**
 - *Nuestra fuerza contra el cáncer*. Serie especial. Todos los lunes de febrero, 8 de la mañana.
 - Con motivo del Día Mundial de la Radio (13/02/12): Filosofía de las canciones que se tocan en la radio, 11:00 hrs.; *Especial con Pablo Fernández Christlieb; La radio: un medio para el desarrollo*, mesa de análisis, 17:00 horas.
 - Día de la Lengua Materna. Mesa de análisis pasado, presente y futuro: el uso de la lengua materna en la música tradicional (21/02/12) 8:00 hrs.
 - Campaña y postales sonoras en 8 lenguas nacionales.
 - *Mejor condón que biberón*. Jornada de orientación y mucha música.
- Programas especiales:**
 - *Caifanes*, 4 de febrero 16:05 hrs.
 - *Maldita Vecindad*, 11 de febrero 16:05 hrs.
 - *Luzbel*, 18 de febrero 16:05 hrs.
 - *Los Bunkers*, 25 de febrero 16:05 hrs.
- A partir del mes de febrero la emisora cambia su imagen sonora y su Carta programática la cual tiene ajustes en los siguientes programas:**
 - *Pídela Cantando*, nuevo horario de lunes a domingo de 00:00 a 01:00 hrs.
 - *Música del Mundo*, nuevo programa que será transmitido de lunes a domingo de 01:00 a 02:00 hrs.
 - Tres nuevas barras musicales de lunes a domingo: *Desempolvadas Norteñas*, de 03:00 a 04:00 hrs; *Baúl de los Recuerdos*, de 05:00 06:00 y *Sólo para enamorados*, de 23:00 a 24:00 hrs.
 - Festejo del 65 Aniversario de la emisora. Del 13 al 17 de febrero de 12:00 a 13:00 hrs., transmisión de una serie de 5 programas, cuya temática principal son los estudiantes de Secundaria: lunes - *El Bullying*; martes - *La sexualidad*; miércoles - *Valores universales*; jueves - *La oferta educativa* y viernes - Programa musical en vivo con la rondalla del CEBETIS
 - Segundo maratón de lectura de 15:30 a 17:30 hrs. (22/02/12), retransmisión el lunes 27 de 02:00 a 03:00.
- Programas especiales:**
 - Inspiración poética al día del amor, poetas regionales en cabina, todo el día (12/02/12)
 - Especial con motivo del Amor y la amistad a partir de la 10:00 hrs. (14/02/12)
 - Durante la semana transmisión de cápsulas con el mismo motivo.
- Programas especiales:**
 - Campaña del mes: Las adicciones.
 - Cápsulas de fomento a la lectura.
 - Especial *Hablar de amor es hablar de ti* (14/02/2012)
 - Especial *Bebidas energéticas* (10/02/2012)
 - Especial *Las drogas, un viaje sin retorno* (23/02/2012)
 - Especial *Las adicciones y su prevención* (28/02/2012)
- Programa especial:**
 - Retransmisión del programa *Baile por la salud*, grabado desde el Parque Central de Chiapa de Corzo (18/02/12)
 - Retransmisión del programa *No canto pero me encanta*, grabado desde el Parque Central de Chiapa de Corzo (19/02/12)
 - Campaña especial *Y tú cómo expresas el amor*, se transmitirá durante todo el mes de febrero
 - Campaña *Chiapa de Corzo, El sentimiento de su grandeza*, en la cual se difundirán y explicarán las tradiciones de Chiapa de Corzo, en torno a la Fiesta Grande de Enero.

Las emisoras Opus, Horizonte, XEB, La FQ, Fusión, Estéreo Istmo, Yucatán FM, Radio IMER, y @radiomexicointernacional no presentaron ningún programa o evento destacado para febrero.

El IMER, un paradigma en el marco del Día Mundial de la Radio

El 13 de febrero de 2012 se celebró por primera vez el Día Mundial de la Radio a petición de la Academia Española de la Radio.

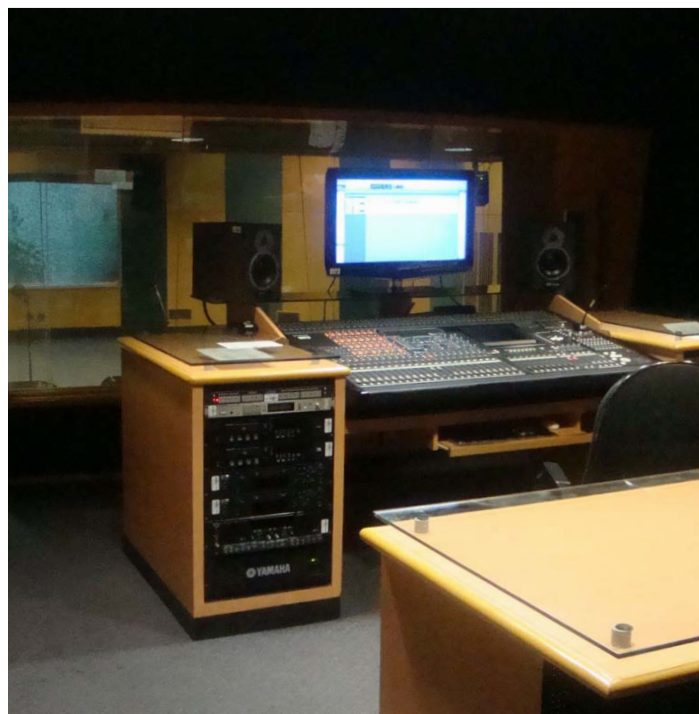
La interrogante común fue: ¿Por qué un Día Mundial de la Radio?. A este respecto, la *UNESCO* realizó un estudio de viabilidad en la materia, ejercicio que arrojó importantes indicadores en apoyo a la moción realizada por España.

Se reconoció la valía de un medio de comunicación que contribuye a cumplir uno de los compromisos de fundación de la *UNESCO*, el de “desarrollar e intensificar las relaciones entre los pueblos, a fin de que éstos se comprendan mejor entre sí”.

Entre los argumentos para establecer esta efeméride se alude a los dones especiales que posee el medio radiofónico, tanto de forma como de fondo. Es accesible, de bajo costo, de producción sencilla y puede llegar a oídos de las minorías o públicos menos atendidos. De fondo, la riqueza de la radio permite una inmensidad de posibilidades expresivas, que en conjunto hacen de este medio un conductor excelente de ideas y de emociones.

Resulta satisfactorio encontrar la misión del IMER en concordancia con los preceptos establecidos por la *UNESCO*. A continuación se enuncian los dos principales objetivos del Día Mundial de la Radio:

i) Concienciar al público y los medios de comunicación acerca del valor de la radio, en particular en el contexto de los nuevos medios de comunicación, y de la importancia de proporcionarle un respaldo activo.



ii) Alentar a los encargados de la adopción de decisiones a promover y crear emisoras de radio y brindar acceso a ésta.

En el marco del Día Mundial de la Radio, propuestas e iniciativas se están gestando, y con toda convicción, las emisiones del IMER seguirán abonando a dar sentido a esta proclamación.



Encuesta de Imagen y Comunicación Organizacional (EICO IMER 2011)

Del 24 de octubre al 18 de noviembre se llevó a cabo la Encuesta de Imagen y Comunicación Organizacional (EICO 2011), con el propósito de conocer cómo somos y qué pensamos en la comunidad IMER, con relación a temas que inciden en el ambiente laboral, para obtener información que oriente la toma de decisiones en favor de una mejor convivencia. Compartimos aquí algunos resultados:

En materia de comunicación interna

Como en las EICO 2009 y 2010, en 2011 se mantiene la opinión de que son tres los principales medios por los que el personal se entera de asuntos laborales, institucionales, así como de actividades de las emisoras y de capacitación:

- 1º Comentarios de la jefa o jefe inmediato, o de compañeras y compañeros
- 2º Correo electrónico
- 3º Oficio y comunicado por escrito.

Sobre Intranet en particular:

Más de 75% del personal tiene la posibilidad de visitar la Intranet en su área de trabajo (se espera un aumento en el porcentaje de visitas en el futuro luego de la renovación de los equipos de cómputo, y las nuevas funciones administrativas que se integrarán a la Intranet). Sin embargo:

Poder visitar Intranet no es igual a visitarlo...



Sobre Cue en particular:

75% de los encuestados (14% más que el año pasado) dijeron leer la revista *Cue*, ya sea en su versión electrónica o impresa.

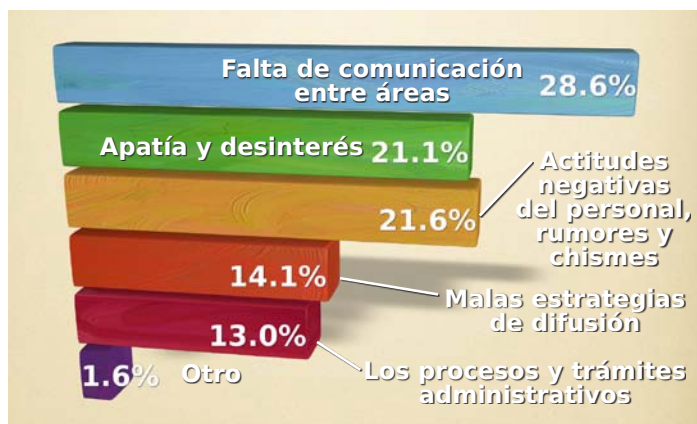
Los encuestados reconocen como principal atractivo de *Cue* el que presenta información de interés para la comunidad IMER; en segundo lugar, que trata diversos temas en materia de radiodifusión; y en tercer lugar, que presenta los documentos relacionados con la historia y el acontecer diario del IMER.

Factores que afectan la comunicación interna

Se corrobora por tercera ocasión que el principal aspecto que incide en la comunicación no se encuentra en los medios ni en quienes los emiten, sino que son los receptores quienes se muestran indiferentes ante cierta información que no implica una relación directa con su labor o con sus intereses personales.

Persiste la idea de que el problema es la mala comunicación entre áreas, sin embargo, un comparativo entre 2009 y 2011 revela que se tiene una mejor comunicación entre áreas: en 2009, 59% manifestó deficiencias, mientras que en 2011 solamente 29% lo reconoció como un problema. Es decir, esta es una de las:

Paradojas de la mala comunicación...



Resultados de imagen institucional y convivencia

Relación laboral:

80% del personal señaló que la relación laboral entre compañeras, compañeros, jefas y jefes es, en su mayoría, muy buena o buena.

4% más que el año anterior opina que ha mejorado la convivencia entre compañeros en el IMER.

Capacidad y entusiasmo para afrontar los retos de la radio del futuro:

La capacidad para afrontar retos del futuro en el IMER y la que se adjudican en lo individual es buena: El promedio para el IMER es de 7.5. y en lo individual de 8.

Sugerencias de mejora:

Los encuestados sugieren tener mayor disposición para establecer una buena comunicación entre áreas; programar de forma periódica juntas y reuniones; participar en cursos de integración y otras actividades de capacitación que fomenten la convivencia y el trabajo en equipo; diseñar mejores estrategias de comunicación y tener una mejor actitud.

La versión completa de la Encuesta de Imagen y Comunicación Organizacional 2011, está disponible para todo el personal en Intranet y de manera impresa, con los anexos respectivos, en el Centro de Documentación.

Bats íl Rock... Rock en tu lengua

El 21 de febrero, Día Internacional de la Lengua Materna, busca motivar la diversidad lingüística y la educación multilingüe, crear mayor conciencia sobre las tradiciones lingüísticas y culturales del mundo e inspirar la solidaridad basada en el entendimiento, la tolerancia y el diálogo. Es la música el medio para que los jóvenes rockeros se reconozcan a sí mismos y comuniquen sus mensajes con el orgullo de su propia lengua y, propongan un cambio en beneficio de un entorno más justo, equitativo y plural que valore la riqueza multicultural existente.

Los grupos de Rock indígenas, en un gesto de libertad, emocionados por expresar lo que sienten, han creado una propuesta musical diferente, innovadora y atractiva, que reivindica su lengua materna e incorpora al Rock el conocimiento tradicional de su música y los sonidos del arpa, la sonaja y el tambor.

Sus letras transmiten a las nuevas generaciones, el amor por sus raíces, costumbres y tradiciones, exhortan a cuidar la tierra y los animales, a respetarnos y tolerarnos entre seres humanos, a alejarse de vicios como el consumo de drogas y alcohol y, en general, tratan temas de profundo contenido social propios del entorno en el que habitan.

Es en este marco que *Interferencia 7Diez* se ha sumado a la conmemoración de tan importante día presentando una barra musical integrada por importantes exponentes del Rock indígena de diversas regiones de nuestro país, así como de otras partes del mundo.

Además el 710 de AM realizará una mesa redonda con la participación de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, (CDI) y el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, (CONAPRED), para reflexionar acerca del estado actual de las lenguas indígenas, la defensa de la lengua y la discriminación que vi-



ven estos grupos por hablar su propia lengua.

Se trata de dos propuestas que nos hacen reflexionar y escuchar con oídos abiertos esas propuestas y temas tan importantes como poco explorados.

Algunos intérpretes y grupos de Rock indígena son:

- Cicerón Aguilar, canta en lengua Chiapaneca misma que ya no se habla.
- *Hamac Cazim* (Fuego Nuevo). Yaquis de Sonora
- *Lumaltok*. Tzotziles de Zinacantán, Chiapas
- *Sak Tzevul* (Relámpago Blanco) de Zinacantán, Chiapas
- *Vayijel* (Espíritu animal compañero) de San Juan Chamula, Chiapas
- *Xamoneta*. Purépechas de Michoacán
- *Son Yibel Jme' tik Banamil* (Raíces de la Madre Tierra). Banda de San Juan Chamula y Zinacantán, Chiapas.

Nuevas estaciones de FM en el IMER

Ing. Miguel Fernández Arias.

Con fecha 15 de septiembre de 2008, el Secretario de Comunicaciones y Transportes publicó en el *Diario Oficial de la Federación* el "Acuerdo por el que se establecen los requisitos para llevar a cabo el cambio de frecuencias autorizadas para prestar servicio de radio y que operan en la banda de amplitud modulada, a fin de optimizar el uso aprovechamiento y explotación de un bien del dominio público en transición a la radio digital".

Anteriormente, se estableció que la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) publicara en su página de Internet aquellas poblaciones en las que existía suficiente capacidad de espectro radioeléctrico para que los concesionarios y permisionarios que estuvieran en posibilidad de llevar a cabo el cambio de sus frecuencias de AM para operar en la banda de FM lo hicieran.

Para el IMER, las poblaciones que tuvieron esta facilidad fueron: Cacaohatán, Comitán, Chiapa de Corzo, Lázaro Cárdenas, Cananea y Ciudad Acuña.

Por esta razón, en meses recientes personal de la Dirección de Ingeniería empezó a efectuar trabajos para la adecuación de espacios, modificación de subestaciones eléc-

tricas e instalación torres y equipos transmisores.

El 6 de febrero de 2012, salió al aire la *XHRF-FM*, 103.9 Mhz, transmitiendo con 4,000 watts de potencia aparente radiada en Ciudad Acuña.

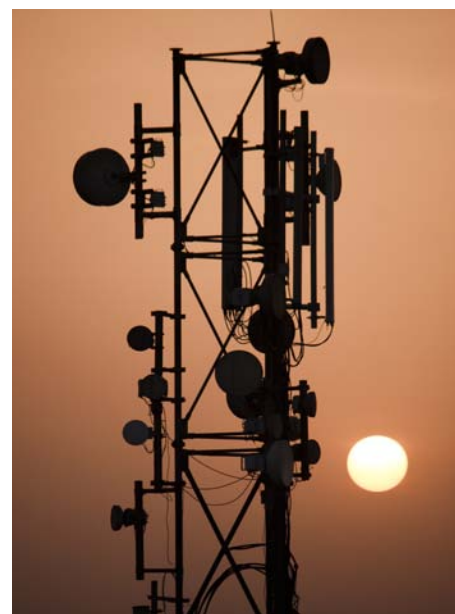
También se encuentran listas para salir al aire *XHCAH-FM*, *XHMIT-FM*, *XHCHZ-FM* y *XHLAC-FM*. *XHFQ-FM* está en proceso de instalación.

Se estima iniciar transmisiones en estas nuevas estaciones en los primeros días del mes de marzo incluyendo Cananea, ya que sólo se está en espera de los oficios de autorización por parte de la COFETEL.

Los equipos transmisores, antenas y accesorios fueron adquiridos e instalados en 2011. Los recursos invertidos en este rubro fueron cerca de 11 millones de pesos.

Las nuevas emisoras de FM, transmitirán exclusivamente la programación de sus correspondientes estaciones de AM, por lo cual su operación no requiere de nuevas cabinas de transmisión ni operadores de consola.

Las transmisiones en FM son en modo estéreo, por lo cual se efectuaron cambios de consolas en las cabinas de transmisión y grabación, se sustituyeron los enlaces estudio-planta monoaurales a estereofónicos y se cambiaron las conexiones de los



equipos. Todo esto en preparación para la era de las transmisiones digitales.

En los procesos para la obtención de los permisos de operación ante la COFETEL, de recursos económicos y de instalación intervinieron las direcciones de Administración y Finanzas, Jurídica, Radiodifusoras e Ingeniería.

De esta manera, el Instituto Mexicano de la Radio se mantiene a la vanguardia tecnológica dentro de la Industria radiofónica y a la cabeza de la radio pública en América Latina.

Adelantando la fiesta: Primer curso de radio de servicio público

En el marco del festejo de nuestros 29 años de vida como Instituto lanzaremos el *Primer curso radiofónico "Todo sobre la radio"* para todos nuestros escuchas. La dinámica será la misma de los sobresalientes cursos sobre historia de la Independencia nacional y la Revolución mexicana, es decir, la transmisión radiofónica será complementada por una dinámica en línea en nuestro sitio web para poder acreditar que se escuchó el curso y así obtener la constancia que expedirá el propio IMER en esta ocasión.

El curso no es para expertos en radio, es una introducción para los no iniciados, para aquellos que gustan del medio y quieren saber un poco más sobre cómo se hace la radio -en concreto la de servicio público-, quiénes participan en ella y qué desafíos vive o le esperan.

Los expositores son expertos en su materia y como resulta obvio muchos de ellos son de casa: José Enrique Fernández, Gabriel Sosa Plata, Nora Patricia Jara, Mario Campos, Maricruz Zamora, Citlali Ruiz, Jesús Flores, Pablo Dueñas y nuestra propia Directora General, Ana Cecilia Terrazas, pero también podremos escuchar las voces de Fátima Fernández Christlieb, Javier Esteinou, Beatriz Solís y Gabriela Warkentin entre otros académicos de renombre.

El curso radiofónico tendrá una duración de 10 sesiones de 25-30 minutos cada una y podrá ser escuchado por todas las frecuencias IMER y a través de *@radioméxicointernacional*, del 19 al 30 de marzo, de lunes a viernes, en horarios aún por definir.

Será de aplaudirse que personal del Instituto de todas las áreas se inscribiera al curso para poner a prueba su conocimiento sobre el medio. En IMER consideramos importante que, aunque cada quien pone su tuerca, todos sepamos para qué sirvió nuestra acción en el ensamblado general de esto que llamamos radio, en otras palabras, creemos firmemente que nadie debe saber tanto de la radio como quien la hace suya todos los días. Veremos qué área participa más y revelaremos los resultados aquí en *Cue*. ¿Están listos?





Aniversario de @radiomexicointernacional



Los de Abajo



Tlaxcaltecatl Latin Jazz Band



Enrique Nery, invitado de Tlaxcaltecatl



Tlaxcaltecatl Latin Jazz Band



Coro de Mujeres de los Pueblos de México



Los de Abajo



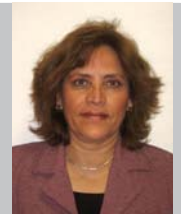
CitadinoSon

**Agradecemos la colaboración de Jonathan López Romo por el préstamo de la foto de CitadinoSon.*



El IMER lamenta el fallecimiento de la querida compañera Blanca Ponce de la Lastra, incansable servidora pública, profesional y entregada a su trabajo. Trabajadora ejemplar y entrañable compañera, desempeñó el cargo de Secretaria Particular de la Dirección General durante 17 años.

Que descanse en paz y viva siempre en nuestros corazones.



Directorio IMER

Dirección General: Lic. Ana Cecilia Terrazas / **Dirección de Administración y Finanzas:** C.P. Carlos R. Islava Gálvez / **Dirección de Comercialización:** Lic. Gustavo Bermúdez del Prado / **Dirección de Ingeniería:** Ing. Miguel Fernández Arias / **Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica:** Lic. Alejandro Joseph Esteinou / **Dirección de Producción:** Lic. Maricruz Zamora Rodríguez / **Dirección de Radiodifusoras:** Mtra. Citlali Ruiz Ortiz / **Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios:** Lic. Nora Patricia Jara López / **Dirección de la Unidad Jurídica:** Lic. María Fernanda Mendoza Ochoa / **Titular del Órgano Interno de Control:** C.P. María Esther Herrera Aceves.

Cue - Equipo editorial

Coordinación general: Alejandro Joseph Esteinou / **Coordinador editorial:** Agustín García Pacheco / **Diseño:** Diego Herrera Ojeda y Jorge Virgilio Carrasco / **Colaboradores:** Brenda Mesa Robles, Miguel Fernández Arias, Héctor García Robledo, María Cruz Ibarra Aragón.