



**Todos a bailar,
todos a cantar,
todos a
disfrutar**

Pág. 3

**Documentos:
Ley General para la
Igualdad entre
Mujeres y Hombres**

Pág. 5

**Las encuestas de
opinión, un puente
de comunicación**

Pág. 4

**Renovación de
equipos de
cómputo**

Pág. 6

Editorial

Septiembre de hacer patria desde el IMER

Aquí doy parte de un listado rápido con sólo algunos avances clave que pienso se han construido desde el IMER y que opino son sinónimo de una evolución de la comunicación pública en México; mismos que, me parece sería lamentable se revirtieran o desaparecieran. Ojalá compartan conmigo, lo equivalente, si es que así lo consideran. Con gran interés leeré sus comentarios puesto que trabajar en algo que vale la pena para el país me parece que es un privilegio y una fortuna.

- Hay un *Código de ética* que orienta el quehacer comunicacional del Instituto
- No se permite la "renta" o "venta" de espacios para programas
- Se respeta el IMER sin que se "use" como medio de propaganda
- Los espacios informativos buscan contextualizar y aclarar, no escandalizar o editorializar
- Los fines y objetivos no están subordinados a intereses de lucro ni comerciales
- Existen convocatorias abiertas para que la audiencia concurse proyectos y pueda tener acceso a la radio
- Existe una figura autorregulatoria independiente de Mediación
- Se cuenta con órganos colegiados para tomar decisiones programáticas como la Mesa editorial, el Comité de programación y el Consejo de programación de Radio Ciudadana
- Se registran y contabilizan los temas puntualmente para asegurar transmisiones con contenido de carácter social y público (Marteí)
- El IMER es un órgano descentralizado que significa lo más cercano a una autonomía dentro de la administración pública federal, con transparencia y normas claras
- Hace ya algunos años que los nombramientos de directivos toman en cuenta que el titular conozca y sepa de medios de comunicación y de comunicación pública
- Se cuenta con una emisora completamente dedicada a dialogar con y desde la ciudadanía
- Se erradicó el premiar a periodistas, locutores o amigos otorgando o quitando programas o espacios de radio
- Se evitó la duplicación de funciones y los noticiarios se producen solamente con las premisas ético-informativas del IMER.

Ana Cecilia Terrazas
Directora General

Destacados de las emisoras

Emisora	Programa
radiomexico internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Estreno de cinco nuevos programas a partir de septiembre: <i>Horizontes de nuestra música</i>, <i>Saldo a favor</i>, <i>A la luz de los libros - textos bicentenarios</i>, <i>Vivan las heroínas que nos dieron patria</i>, <i>Radioteatros</i>
Opus	<ul style="list-style-type: none"> • Programas especiales: <i>Tercer maratón de lectura, 2011</i>. Transmisión en vivo de las 13:00 hrs. hasta las 19:00 hrs. desde la Fonoteca Nacional (30.09.11) • <i>Concierto conmemorativo</i> por los 90 años de la SEP. Transmisión en vivo a las 19:00 hrs, desde el Palacio de Bellas Artes, a través del programa <i>Pasión por la música y el pensamiento</i> (30.09.11)
Horizonte	<ul style="list-style-type: none"> • Programas especiales: Todos los fines de semana de septiembre <i>Horizonte</i> cubre en exclusiva las actividades del XV Festival de piano "En Blanco y Negro 2011", dedicado al jazz en el CNA. (10.09.11), <i>Sólo Jazz mexicano...</i> todo el día (15.09.11), Segundo maratón de lectura de <i>Horizonte</i> (28.09.11)
Radio Ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> • Programas especiales: <i>Letra y música: La literatura que inspiró melodías</i>, miércoles, 18:00 hrs, <i>Visita guiada. Cinco recintos, cinco guardianes de la historia</i>, martes de septiembre, 8:00 hrs. <i>Voz a las letras. Maratón de lectura</i>. Cuentistas y ensayistas comparten a través de lectura en cabina escritos que dan cuenta de diferentes versiones de nuestra independencia
Interferencia 7Diez	<ul style="list-style-type: none"> • Programa <i>Puertas abiertas</i> presenta: <i>Jóvenes trabajadores y el pago de impuestos</i> (23.09.11), <i>Endometriosis, graves problemas en mujeres jóvenes</i> (28.09.11), <i>Por una vida libre de violencia</i> (30.09.11) • Programas especiales desde el estudio: <i>La Castañeda</i> (26.09.11), <i>Los Dorados</i> (27.09.11), <i>Pato Machete</i> (28.09.11) • Campaña <i>¡Viva México, viva el rock!</i> Rockeros mexicanos que han hecho historia. Del 12 al 25 de septiembre
XEB	<ul style="list-style-type: none"> • Programa especial del <i>88 aniversario de XEB</i> (23.09.11)
Tropicalísima 13-50	<ul style="list-style-type: none"> • Programas especiales: <i>Día Internacional contra la Explotación, Abuso y Tráfico de Mujeres</i> (23.09.11), <i>El Día Mundial de la Alfabetización</i> (08.09.11) • Cápsulas: Sobre el fomento a la lectura de autores mexicanos y sobre los festejos patrios, cápsulas y frases sobre el Día Mundial a Favor de la Paz • Programación musical especial con motivo de los festejos del 15 y 16 de septiembre
Órbita	<ul style="list-style-type: none"> • Programas especiales: <i>San Pascualito Rey</i>, <i>Radio Andrés</i>, <i>El Tri</i>
Radio Azul	<ul style="list-style-type: none"> • Cápsulas: <i>Nacionalismo; Arte y cultura popular</i> • Especiales musicales: <i>Paulina y el Buscapié</i> (15/09/2011) Jorge Buenfil (22/09/2011)
Radio Lagarto	<ul style="list-style-type: none"> • Programas especiales: <i>Chavos al Aire</i>, festejo de su emisión número 300 (17.09.11), <i>Nomopapaimo Nambue</i> transmitido desde el Parque Central de Chiapa de Corzo (30.09.11)
Estéreo Istmo	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Habla con ellas</i>. De lunes a viernes a las 21:00 hrs; <i>La salud es primero</i>. Martes de 11:00 a 12:00 hrs; <i>Conversaciones sobre historia</i>, sábados de 9:00 a 10:00 hrs; <i>Siglo XIX</i>, domingos de 9:00 a 10:00 hrs.
La Popular	<ul style="list-style-type: none"> • Con el inicio de la temporada de lluvias y con las posibles crecidas de los ríos de la región, la programación estará enfocada a difundir en coordinación con Protección Civil, medidas de precaución para la ciudadanía
Yucatán FM	<ul style="list-style-type: none"> • Programas especiales: <i>Son de vida. El ensayo literario</i> (30.09.11)

La emisora *Reactor*, *Fusión*, *La FQ*, *La Poderosa* y *Radio IMER* no presentaron ningún programa destacado para el mes de septiembre.



Todos a bailar, todos a cantar, todos a disfrutar



Los pasados sábado 20 y domingo 21 de agosto, iniciaron las transmisiones de dos nuevos proyectos radiofónicos que logran, una vez más, dar alegría, salud y diversión a nuestros escuchas: *Baile por la salud* y *No canto, pero me encanta*.

“Estas propuestas tienen en común el ofrecer un espacio para que los radioescuchas se sientan cerca y parte del IMER al asistir y participar activamente en sus grabaciones”, comenta **Carlos Serrano**, productor de ambos programas.

Así, a ritmo de “1, 2, 3, cha cha chá, 4, 5, 6, cha cha chá”, el Estudio A se convierte en una gran pista multicolor para dar inicio a *Baile por la salud*, en donde más de 20 parejas llenas de entusiasmo, alegría y energía bailan al compás de la música que les toquen, no importando si es cumbia, salsa, merengue, danzón o rock & roll. Los aficionados bailadores están acompañados por un experimentado jurado calificador y por un grupo musical, perteneciente al Sindicato Nacional de Músicos, que toca sobre el escenario provocando que los incansables participantes no dejen de moverse y que los fuertes aplausos no se hagan esperar al finalizar cada melodía.

Hay diversión, muchas sonrisas. La participación de los conductores de esta emisión, **Ricardo Zamora** y **Montserrat Arroyo**, es fundamental. Ellos comparten consejos e información avalada por la Secretaría de Salud, sobre un tema específico en cada programa. Hay que resaltar que además de la sana diversión que se comparte, a todos los concursantes se les realiza una revisión previa al baile de sus signos vitales, y al concluir la emisión se les obsequia una enciclopedia médica de la salud.

La pareja ganadora del programa recibe un pase que los hace acreedores a una revisión general, pero sobre todo,

lleva consigo la satisfacción de mover el cuerpo a todo lo que da. “Porque todavía a mis 80 años genero endorfinas en este bullicio que me hace gozar de felicidad”, asegura don Ignacio Daniel, asistente a uno de los programas.

Pero para los que les gusta cantar por puro gusto y expresarse a través de maravillosa letras de la música, el programa *No canto, pero me encanta*, abre los micrófonos del Estudio B.

Bajo la dirección musical del maestro **Guillermo Aupart**, la conducción del historiador **Santiago Portilla**, y la locución de Montserrat Arroyo, se logra que los entusiastas participantes hagan suyo el escenario e interpreten con todo el sentimiento su mejor canción para deleite del público. Todos los concursantes se llevan un diploma de reconocimiento, su enciclopedia médica y la gran recompensa de ser activos participantes de la radio pública.

“El IMER es como nuestra casa, se preocupa por nosotros, nos da información veraz y nos toma en cuenta”, dice la señora Gloria Díaz, concursante de *Baile por la salud*.

“La radio del IMER nos ofrece la valiosa oportunidad de ser uno mismo y nos nutre de recuerdos con cada programa que escuchamos de la XEB, estación con la que soñamos e imaginamos cosas hermosas desde que crecíamos al lado nuestros padres”, expresa la pareja ganadora del primer lugar de una de las emisiones, Lourdes García y José Luis Álvarez.

Asómate a la grabación de cualquiera de estas nuevas dos opciones radiofónicas que ofrece el IMER cuando tengas oportunidad, y sé testigo de cómo la radio que hacemos hace vibrar las cuerdas vocales, los pies y los corazones de nuestros escuchas.

LAS ENCUESTAS DE OPINIÓN, UN PUENTE DE COMUNICACIÓN

Cuando nos interesa alguna persona, es común que busquemos acercarnos a ella para tratar de conocerla mejor. Si queremos saber cómo piensan en una comunidad amplia, por ejemplo en una empresa, lo aconsejable es realizar una encuesta.

La encuesta es una técnica de investigación social que proporciona dimensiones, a manera de datos numéricos, sobre percepciones, opiniones, actitudes y valores de una población, y permite contar con un conocimiento aproximado a la realidad en términos de probabilidad.

Una encuesta puede originarse por la inquietud de lograr mayores conocimientos sobre un tema, o bien, por la necesidad de contar con elementos de juicio, con propuestas de la gente, para orientar la toma de decisiones, el diseño de estrategias que impacten en el ámbito social y que repercutan en beneficios de la población.

El profesor chileno Carlos Huneeus, al comentar sobre el uso de las encuestas de opinión en las nuevas democracias de América Latina y reconocer que han alcanzado una sólida posición en las sociedades modernas, alerta a los investigadores y a los comunicadores sobre la tentación de hacer mal uso de las encuestas y la necesidad de la sociedad de legislar al respecto como también seguir normas éticas que promuevan el desarrollo de la investigación social.

El sociólogo austriaco Paul Lazarsfeld destacó la importancia de perfeccionar constantemente los recursos metodológicos y analíticos de los encuestadores y de esforzarse para que los resultados



de una investigación den una imagen lo más certera posible de la compleja y cambiante realidad social, admitiendo que siempre habrá un margen de imprecisión porque el objeto de estudio son las opiniones y las actitudes humanas.

Tomando en cuenta lo anterior, el IMER, a través de su Dirección de Investigación, emprende anualmente varios ejercicios de comunicación, a través de encuestas y estudios, para conocer mejor las opiniones sobre temas particulares y las actitudes que seguimos, por ejemplo, en el trato cotidiano con nuestras compañeras y compañeros de trabajo, para posteriormente compartir los resultados de los hallazgos con toda la comunidad IMER a través de la Intranet del Instituto.

En el primer semestre del año se realizó la **Encuesta de valores asociados al IMER**, con el objetivo de conocer lo que piensa el personal sobre su propio desempeño y el del Instituto en general, en comparación con lo planteado en el Código de ética y el Código de conducta del IMER e identificar las tendencias de

opinión haciendo un comparativo de resultados con la Encuesta de Valores Asociados al IMER del 2009 y del 2010.

En el segundo semestre del año, se realizará la **Encuesta de imagen y comunicación organizacional**, que se realizó por primera vez en diciembre de 2009, a iniciativa de la Dirección General del IMER, con la intención de identificar opiniones y percepciones del personal con relación a diferentes tópicos que inciden en el ambiente laboral del Instituto y así instrumentar acciones en favor de una mejor convivencia.

En 2009 también empezó un estudio de opinión realizado por convenio de colaboración con la empresa consultora Parametría denominado **Evaluación de la radio pública en México** y el **IMER**, en el que se combinan diferentes técnicas, como los grupos de enfoque, la encuesta en vivienda a nivel nacional y por Internet, para abarcar diferentes públicos, y conocer la opinión de la audiencia sobre la radio actual en general y en particular del IMER.

Asimismo, en el segundo semestre del año, se efectúa la encuesta de **Detección de necesidades de capacitación**, que permite evaluar y recoger propuestas con relación al Programa de actividades de capacitación, integración, activación física y cultural.

Los estudios de opinión son una herramienta moderna de comunicación que requieren de tu confianza y participación; continúa respondiendo los distintos cuestionarios que te son entregados ya que de ello depende la eficacia de sus resultados y por lo tanto, tener un mejor desempeño en el IMER.

Documentos: Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres

Con el propósito de difundir a la comunidad IMER sus derechos, dedicamos un espacio en *Cue* para dar a conocer algunos puntos destacados de la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, que tiene por objeto regular y garantizar la igualdad entre mujeres y hombres, en los ámbitos público y privado, promoviendo el empoderamiento de las mujeres. Sus disposiciones son de observancia general en todo el territorio nacional y sus principios rectores son la igualdad, la no discriminación, la equidad y todos aquellos contenidos en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.



o acuerdos [...]; deberán lograr la transversalidad de la perspectiva de género en la función pública nacional; coordinar las tareas en materia de igualdad mediante acciones específicas [...]; y proponer iniciativas y políticas de cooperación para el desarrollo de mecanismos de participación igualitaria de mujeres y hombres, en los ámbitos de la economía, toma de decisiones y en la vida social, cultural y civil.

- En su artículo 6, la Ley señala que la igualdad entre mujeres y hombres implica la eliminación de toda forma de discriminación en cualquiera de los ámbitos de la vida, que se genere por pertenecer a cualquier sexo.
- La trasgresión a los principios y programas que la misma Ley prevé será sancionada de acuerdo a lo dispuesto por la Ley Federal de Responsabilidades de los Servidores Públicos y, en su caso, por las Leyes aplicables de las Entidades Federativas, que regulen esta materia.
- La Ley establece que las autoridades e instituciones deberán integrar el Sistema Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres; podrán suscribir convenios

- La Ley, de 49 Artículos y dos transitorios, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 2 de agosto de 2006, establece que será objetivo de la Política Nacional la eliminación de los estereotipos que fomentan la discriminación y la violencia contra las mujeres. Determina que, para lograr lo anterior, las autoridades correspondientes deberán promover acciones que contribuyan a erradicar toda discriminación, basada en estereotipos de género; además de desarrollar actividades de concientización sobre la importancia de la igualdad entre mujeres y hombres, y vigilar la integración de una perspectiva de género en todas las políticas públicas.

Para consultar el documento completo visita la Normateca del IMER (www.imer.com.mx – menú Qué es el IMER). Ejerce tus derechos, logremos menos discriminación con más igualdad.

mantente al día sobre lo que se investiga, se discute y se propone en materia de medios de comunicación, internet y redes sociales. Te invitamos a leer el boletín electrónico quincenal **Apuntes de la Radio**, donde podrás encontrar noticias y comentarios sobresalientes sobre estos temas. Conócelo en www.intranet.imer.gob.mx

Apuntes de la Radio es una publicación de divulgación cultural, sin fines de lucro, para uso interno del personal del IMER, que se publica en la Intranet del Instituto.



El IMER lamenta el fallecimiento del querido compañero Armando Ortiz Encinas, "El Cónsul". Que descanse en paz y viva siempre en nuestros corazones.



Días de clase

Una pequeña comunidad escolar integrada por un grupo de alumnos de sexto año de primaria, una profesora, un conserje, una directora y unos padres de familia, son los protagonistas de la radionovela *Días de clase*, la cual retrata la vida en una escuela pública contemporánea de la ciudad de México.

Pero eso no es todo: con motivo de los **noventa años de la creación de la Secretaría de Educación Pública**,

entre anécdotas y vivencias cotidianas, “este proyecto radiofónico de la SEP y del IMER lleva a los radioescuchas a conocer y recordar los sucesos y los personajes más significativos del quehacer educativo a lo largo de nueve décadas”, comenta **Diana Constable, productora de la emisión**.

Organizada en 45 capítulos de 7 minutos cada uno, que se transmiten de lunes a viernes por: *radiomexicointernacional*, *Reactor*, *Horizonte* y las 10 emisoras en los estados de la República Mexicana, la serie dramatizada aborda temas relativos a la convivencia social, los valores

personales como el respeto y el compañerismo, la importancia de la lectura, el buen uso del lenguaje, la ciencia, la investigación, la tecnología, la historia, la geografía y la salud, entre otros. .

“Fue una muy buena experiencia el poder trabajar con un grupo de actores de la talla de **Héctor Bonilla**, que interpreta al viejo conserje de la escuela, y conjuntarlo con el gran profesionalismo de los niños actores, quienes saben adentrarse en cada personaje para llevar a buen término la trama, con un tono espontáneo tal y como ocurre en un salón de clases. Sin duda, pienso que este formato es atractivo, ya que a la mayoría de las personas nos gusta que nos cuenten relatos interesantes”, concluye Constable.

Vale la pena escuchar esta radionovela, vale la pena recomendarla, vale la pena recordar a través de la magia de la radio nuestros propios *Días de clase*.

RENOVACIÓN DE EQUIPOS DE CÓMPUTO

Con el objetivo de combatir el rezago tecnológico en el IMER, se está realizando la renovación del equipo de cómputo en nuestras oficinas y emisoras. Para llevarlo a cabo, el pasado primero de julio se formalizó el contrato con la empresa Mainbit S.A. de C.V.

En las oficinas en la Ciudad de México serán sustituidos 230 equipos, y en cada una de las diez emisoras en los estados de la República se instalarán 7 computadoras y un servidor. En total, 300 equipos serán renovados.

Estos son algunos beneficios derivados del contrato:

- Se obtuvo el mismo precio por renta de equipos de cómputo que tiene la SEP, cabeza de sector.
- La velocidad de desempeño y el software actualizado del equipo permitirá optimizar el trabajo de cada usuario y, por lo tanto, de cada área.
- La compatibilidad de los programas para enviar, recibir y abrir archivos de otras dependencias será total.
- Todos los equipos incluyen *No break*.
- Mainbit S.A. de C.V., la empresa proveedora, se encargará de la sustitución del equipo dañado, con lo que se ahorrará en el gasto extra por sustitución, reparación o compra de refacciones.
- En las oficinas centrales del Instituto se colocarán tres nuevos servidores: uno para el correo electrónico, otro para el antivirus y el tercero para la Intranet, agilizando con ello velocidades de conexión en la red.
- Se podrá contar con un centro de capacitación bien equipado en las instalaciones de Margaritas 18.

Otra de las ventajas de este proyecto es que algunos de los equipos sustituidos que aún se encuentren en buen estado serán reasignados, dando oportunidad a más personas en el IMER de contar con una computadora.

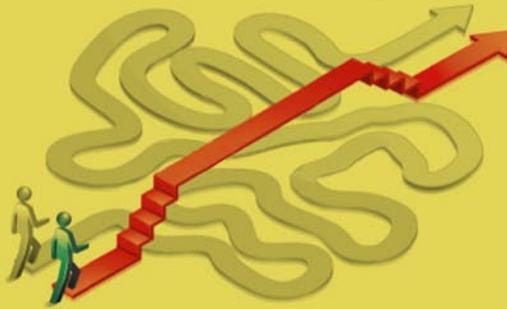
Es importante destacar que paralelamente a esta renovación de equipos, se contará con un servicio de Internet cinco veces más rápido que el actual, asunto que abordaremos en otra nota. Por ahora, es relevante saber que para solucionar problemas de configuración, software o correo electrónico debemos comunicarnos a la Subdirección de Organización, Métodos e Informática, extensiones 1811 y 1688 en la Ciudad de México, y las emisoras en los estados de la República, al 01-55-56-28-17-42.

Este esfuerzo no tiene parangón en el IMER. Así que aprovechamos este espacio para felicitar al equipo comandado por **Carlos Islava** y liderado por **Luis Vadillo** por el empeño y trabajo que han debido realizar para finalizar con éxito esta gestión, sin duda, una que permite al Instituto dar un gran salto tecnológico hacia adelante.

Hagamos un IMER más seguro

Hoy en día la inseguridad que se vive en el país obliga a las instituciones a establecer o reforzar medidas de seguridad que garanticen la protección de las personas así como de sus instalaciones. Por ello, la Dirección de Administración y Finanzas de nuestro Instituto ha decidido fortalecer las políticas de control de acceso. A partir del primero de septiembre toda persona que ingresa al Instituto:

- En caso de trabajar en IMER, deberá portar su credencial vigente para acreditarla como trabajadora o prestadora de servicios.
- En caso de ser externa al Instituto o



de trabajar en IMER pero no contar con credencial vigente, deberá registrarse en la caseta de vigilancia y portar su gafete de visitante en lugar visible.

La importancia de contar con algún tipo de identificación visible, permitirá que tanto el personal de seguridad como los mis-

mos compañeros de trabajo podamos detectar la presencia de un extraño y solicitar, dado el caso, su salida o registro. Asimismo, como medidas de seguridad se recomienda a todos:

- No abordar taxis que circulen por las calles aledañas al IMER (se puede solicitar al 5516 6020 taxis que brinde un servicio seguro)
- Tomar precauciones al momento de salir del IMER, a fin de evitar posibles contingencias como robo, secuestro o accidentes.
- En caso de notar cualquier conducta extraña o sospechosa avisar al personal de seguridad.

Juntos podemos hacer del IMER un lugar más seguro para trabajar. Gracias a todos por su colaboración y comprensión.

Civilidad en el IMER



Esta sección es tuya, te invitamos a participar, si tienes algún ejemplo de civilidad en el IMER que creas puede ser caricaturizado o alguna fotografía que ejemplifique una situación de este tipo, envíala a cue@imer.com.mx.

Uno de los atractivos turísticos del municipio es la presa de La Amistad, el mayor cuerpo de agua del Estado, donde se puede practicar la pesca, el esquí acuático, carreras de lanchas y de veleros y buceo. El municipio de Acuña, bautizado así en homenaje al poeta coahuilense Manuel Acuña, limitado al norte por el Río Bravo, cuenta con dos puentes internacionales que lo comunican con los EEUU.

Acuña vive actualmente una etapa difícil de su historia, a decir de las autoridades municipales, después de periodos importantes de un rápido crecimiento económico y demográfico, que tiene que ver con el desempleo, la inseguridad, descuido del medio ambiente, así como con la imagen e infraestructura urbana descuidada.

En la región, acostumbrada a altas temperaturas y tornados, se ubica La Poderosa, que goza de amplia penetración en la comunidad hispana del vecino país, y que fue integrada al IMER en 1983 por ser considerada como de interés estratégico por el gobierno mexicano, por su ubicación geográfica y su cualidad de canal libre internacional. En 1983, la emisora **Radio Frontera**,

La Poderosa de la frontera: XERF



"La voz de la amistad", transmitía un perfil programático fundamentalmente musical (82.7 por ciento) con música norteña, de bandas y romántica; el 17.3 por ciento restante lo cubría con programas informativos e infantiles. En mayo de 2004, **La Poderosa**, "Más cerca que nunca", comenzó a transmitir con 100 Kw de potencia y el 16 de diciembre siguiente sus oficinas y estudios se trasladaron a sus nuevas instalaciones en la calle de Madero #600, zona centro, en Ciudad Acuña, Coahuila.

Actualmente, su señal abarca Ciudad Acuña, Jiménez y Zaragoza, en Coahuila; mantiene comunicación con gente que la escucha en Texas, Nuevo México, Arizona y Florida, entre otras poblaciones de EEUU; y han recibido reportes de otros países, como Cuba y Japón. Su co-

municación se nutre con telefonemas, correo postal y mensajes SMS. Incluso se ha vuelto común recibir cartas de mexicanos presos en los Estados Unidos, a los que les dedican el programa *Palomitas de papel*.

Su programación es un abanico de contenidos ya que tocan temas de historia, psicología, salud, sexualidad, valores, entre otros, y de géneros musicales regionales y populares. Esto es posible ya que como es frecuente que suceda en las emisoras de servicio público, el equipo de trabajo dirigido por la **Gerente Leticia Moya** y el **Subgerente Fernando Velasco**, se ve enriquecido con muchos colaboradores entusiastas.

La Gerencia prepara cambios para enero próximo que incluirán nueva imagen sonora y nueva programación musical, además de una ampliación de los espacios dedicados a estudiantes, mujeres, adultos mayores y personas con discapacidad.

La Poderosa no le preocupa la competencia, le interesa mejorar su oferta programática y la atención a su audiencia y trabaja cotidianamente, las 24 horas del día, para brindar su mejor esfuerzo.

¿Sabías Que...



...los virus más comunes en los equipos del Instituto son los "troyanos" tipo espías? No son virus, son espías que se copian en tu memoria operativa y pueden transmitirle a otra persona la información de tu pc y hasta cambiar tu configuración avanzada.



...se cuenta con 15 impresoras en las instalaciones de Mayorazgo, dos en las oficinas de Margaritas y una en cada estación en los estados de la República, de las cuales se tienen contratadas en renta ocho multifuncionales de gran capacidad, todas ubicadas en Mayorazgo y Margaritas?



...los bloqueos de las páginas principalmente están enfocados a páginas pornográficas, descarga de películas y dependiendo del área, algunas páginas de videos o aplicaciones como el Messenger o Facebook?

...El 10 por ciento del equipo será optimizado para poder ser reasignado a las áreas donde hace falta y el resto se está consultando con las áreas jurídicas y de la contraloría interna, para ver la posibilidad de que sean vendidos al personal del Instituto, o de que entren al programa de enajenación de bienes para su baja y probable donación a otras Instituciones?



Directorio IMER

Dirección General: Lic. Ana Cecilia Terrazas / **Dirección de Administración y Finanzas:** C.P. Carlos R. Islava Gálvez / **Dirección de Comercialización:** Lic. Gustavo Bermúdez del Prado / **Dirección de Ingeniería:** Ing. Miguel Fernández Arias / **Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica:** Lic. Alejandro Joseph Esteinou / **Dirección de Producción:** Lic. Maricruz Zamora Rodríguez / **Dirección de Radiodifusoras:** Mtra. Citlali Ruiz Ortiz / **Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios:** Lic. Nora Patricia Jara López / **Dirección de la Unidad Jurídica:** Lic. María Fernanda Mendoza Ochoa / **Titular del Órgano Interno de Control:** C.P. María Esther Herrera Aceves.

Cue - Equipo editorial

Coordinación general: Alejandro Joseph Esteinou / **Coordinador editorial:** Agustín García Pacheco / **Diseño:** Jorge Virgilio Carrasco y Edgar Gabriel Suárez / **Colaboradores:** Brenda Mesa Robles, Héctor García Robledo, María Cruz Ibarra Aragón, Mario de la Fuente Muñoz.