



revue

Año 2, No.25
Octubre 2010

Aniversario



Con esfuerzo,
¡duplicamos
nuestro
aniversario
anterior!

Pág.3



Un festejo
Bicentenario

Pág.5

Opiniones y
actitudes
destacadas de la
comunidad IMER

Pág.4

*Un gran reto
radiofónico*
un gran premio al
conocimiento

Pág.6

Editorial

Ante una centena de estudiantes de las principales escuelas de comunicación el pasado viernes 8 de octubre, el IMER en voz de quien esto escribe, tuvo la oportunidad de hablar en el marco del XV Encuentro Nacional del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) sobre radio pública, su diferencia con la comercial y lo que significa para un país como éste en estos mismos momentos de su historia.

El ejercicio consistió en reflexionar a manera de taller junto con todos los asistentes sobre las primeras impresiones, los deseos, los conceptos de "rebote" y las prenociones que se tienen sobre radio pública: Un listado de frases, conceptos, calificativos, resultó de ese diálogo. Aquí lo compartimos con todos los que hacen a diario radio pública y con su trabajo hacen realidad estas descripciones:

- Permisoria (en caso de IMER también concesionaria)
- Estricta autorregulación
- No lucrativa
- Educativa o didáctica
- Original y exclusiva
- Innovadora
- Plural (mayorías y minorías)
- Participativa
- Incluyente
- Equilibrada
- Independiente
- Cultural
- Estética
- Formativa
- Impulsora del conocimiento, la comprensión y el análisis
- Contextualizadora
- En contacto con su público
- Veraz, creíble
- Nacional e internacional
- Fomenta libertad de expresión y derecho a la información
- Coyuntural y oportuna
- Respetuosa
- Equilibrada
- Inédita, inusual, única
- De servicio público
- Civilizatoria
- Espejo de la democracia

Ana Cecilia Terrazas
Directora General

Destacados de las emisoras

Emisora	Programa
r@dio 2010	- Transmisión del <i>Festival olímpico bicentenario</i> (09 y 10/10/10) - Programa de concurso <i>El desafío de la historia</i>
Opus	- Inicia el programa <i>Conciertos, conferencias y charlas</i> todos los sábados a partir del 16 de octubre
Reactor	- Transmisión especial <i>El día de John Lennon</i> (09/10/10) - Transmisión especial <i>Capital Corona</i> (16/10/10) - Primer especial de <i>Café Tacuba</i> para los fans (20/10/10) - Cobertura del <i>Festival de Cine de Morelia</i> a partir del 16 de octubre
Horizonte	- Inicia la temporada de conciertos de jazz: ocho conciertos en dos sedes - <i>Un siglo de jazz en México</i> , todos los domingos de septiembre y octubre a las 13 hrs.
Radio Ciudadana	- Programas especiales con motivo del aniversario luctuoso de Mercedes Sosa: • <i>Mercedes Sosa cantora</i> (03/10/10) a las 10 hrs. • <i>Como un pájaro libre</i> (03/10/10) a las 11 hrs. - Programa especial con el cantautor Manolo García (03/10/10) - Tiaré Scanda presenta su proyecto musical (08/10/10)
XEB	- Cápsulas <i>Prevención de enfermedades</i> - Inicia <i>Vivir y morir en sábado</i> , todos los sábados a las 22 hrs.
Tropicalísima 13-50	- <i>Salsasoneando</i> presenta en cabina a: • <i>Fruko y sus Tesos</i> y <i>Willie Rosario</i> (02/10/10) • <i>Gran Combo de Puerto Rico</i> (09/19/10) - Programa especial Héctor Lavoe (10/10/10)
Fusión	- Programa dedicado a la amistad México-Alemania <i>Oktober Fest en Tijuana</i> (07/19/10) - El descubrimiento de América en la música y el cine (14/10/10)
La FQ	- Inicia <i>Amorfo</i> , programa especial sobre relatos extraños con Mayra Rivera del Real (25, 27, 29 y 31/10/10)
La Poderosa	- Especial de parafilias en <i>Hablemos de sexualidad</i> con la participación, en vivo, de un psiquiatra, un urólogo, un patólogo y un médico general (12/10/10)
Radio Azul	- <i>Gruperos en línea</i> con Adriana Gómez "La Negra", lunes a viernes a las 13 hrs. - <i>La conservación de la tortuga</i> , cápsulas y programas especiales durante octubre - Quinto aniversario del programa <i>De mujer a mujer</i>
Radio IMER	- Evento conmemorativo por el aniversario luctuoso del Dr. Belisario Domínguez (07/10/10) - Cápsulas alusivas al Día de las Naciones Unidas - Programa especial conmemorativo de la toma de posesión del primer presidente de México, Guadalupe Victoria (10/10/10) - Programa especial sobre la creación de la Cruz Roja Mexicana (23/10/10)
La Popular	- Estreno del programa <i>Día de campo radiofónico</i>
Radio Lagarto	- Ingreso a la programación de las cápsulas <i>100, 200 años</i> y de la serie <i>Miradas de género a la Revolución Mexicana</i> 11 al 15/10/10 a las 22 hrs.

*Las emisoras *Interferencia*, *Órbita*, *Estéreo Istmo* y *Yucatán FM* no reportaron actividades o programas destacados en el mes de octubre.



* Por: Alejandro Joseph Esteinou

Con esta publicación existe un total de 200 páginas de información sobre lo más relevante que ha sucedido en nuestro Instituto al menos en los últimos dos años. Cada una de ellas refleja el esfuerzo por cumplir con las metas de conocernos y comunicarnos mejor, de compartir información relevante para nuestro quehacer diario y de intercambiar ideas entre compañeros.

El *Cue* ha llegado a su segundo aniversario sin dispendios económicos o materiales; aprovechando las ventajas de las plataformas electrónicas para sortear los distintos ritmos en el flujo de la información que genera el Instituto, así como para enfrentar los retos de distribución; y claro, contando con un empeñoso equipo de trabajo, del que amerita platicarles un poco.

El coordinador editorial es el estoico Jesús Palafox Romero, que tiene claros los tiempos para cumplir con los encargos, cuando el resto tratamos de hacer opacas las fechas de entrega; hace lo propio para que el *layout* del *Cue* tenga lógica y coordina todas las juntas de trabajo. Edgar Gabriel Suárez y Jorge Virgilio Carrasco, son la dupla de diseñadores cuya tarea es que nuestros contenidos seduzcan desde la vista; para hacerlo aprietan las tuercas de los renglones y las columnas para que el tren de contenidos marche sobre vías sin saltos, y finalmente suben a la Intranet las versiones electrónicas del órgano interno de comunicación. Su astucia e ingenio con la pluma ha hecho de Brenda Mesa Robles, Héctor García Robledo, Ernesto Medina Rodríguez, Beatriz Garza Ríos y Mario de la Fuente, colaboradores indispensables en todo número de *Cue*. De la cámara nos encargamos casi todos, unos con más talento que otros, pero siempre con ánimos de documentar lo mejor posible aquello que se muestra en las páginas de la publicación o en los módulos electrónicos de la Intranet. Y no podemos dejar de mencionar a todas las personas que en algún momento han formado parte del equipo de *Cue*, sin ellas, llegar a nuestro segundo año de vida no habría sido posible.

Afortunadamente, hemos contado con más de 20 plumas invitadas entre colaboradores e inspirados compañeros que han aportado invaluable conocimiento sobre el quehacer radiofónico, los pormenores del servicio público o simplemente sobre sus áreas de especialización. A todos ellos aprovechamos para agradecerles profundamente.

Gracias al apoyo de todos, la revista *Cue* es ya la publicación interna del IMER que más números ha editado y, no está de más decirlo, sin caer en la tentación de llenar espacios con asuntos que no alimentan el conocimiento radiofónico, la mejor comprensión entre compañeros o el análisis de las circunstancias que vivimos en el Instituto, premisa que continuará aplicándose para lo venidero.

Como sistema de comunicación interna, *Cue* está en constante renovación, nuevas secciones en su plataforma electrónica o en la imprenta son creadas para buscar ser más eficaces y dinámicas. En este tercer año que comenzamos queremos someter a tu consideración algunas nuevas secciones que permitan acercarnos más entre áreas; nos encantaría contar con más colaboraciones de compañeros y desde luego, consolidar lo que se ha ganado durante estos dos primeros años. Como valor agregado, este tercer año queremos comenzar a enviar algunos encartes con información práctica, puntual y relevante para los que trabajamos en este Instituto que esperamos encuentres interesante.

Finalmente, la retroalimentación que hemos recibido del sistema de comunicación interna, ha permitido que este equipo de trabajo se esmere en dar aún más. Todo comentario ha sido escuchado y discutido por que pensamos que *Cue* es, ante todo, un esfuerzo del IMER en su conjunto, que en la suma de opiniones y voluntades encuentra el mejor combustible para seguir avanzando. Bienvenido al tercer año de *Cue*.

* Alejandro Joseph Esteinou es Director de Investigación de la Comunicación Radiofónica y Coordinador General de *Cue*

Opiniones y actitudes destacadas de la comunidad IMER

Por segundo año consecutivo, en el mes de mayo la Dirección de Investigación realizó el *Estudio de valores asociados al IMER*, para conocer las opiniones del personal sobre su propio desempeño y el del Instituto en general, en comparación con lo planteado en el Código de ética y el Código de conducta del IMER.

Para la elaboración del cuestionario, se tomó como base el documento elaborado el año anterior, el cual fue complementado con nuevas interrogantes, para sumar once preguntas de opción múltiple y tres abiertas.

En la aplicación de la encuesta se contó con el apoyo de todas las áreas del IMER y la participación de 476 personas de oficinas centrales y de los estados (51 personas más que el año pasado).

Estos son sólo algunos de los resultados que se obtuvieron:

Al preguntar sobre las cualidades de la radio pública, los porcentajes de percepción fueron muy similares a los obtenidos el año anterior: 90% de los participantes considera que los contenidos de la radio de servicio público

son diferentes a los de la radio comercial; 81% distingue también la diferencia en la locución y la conducción, entre los dos modelos de radio. Alrededor de 76% del personal reconoce que la programación hablada del IMER toma en cuenta distintos puntos de vista, y 84% de los consultados se muestra de acuerdo con la afirmación: "los contenidos hablados y musicales del IMER son respetuosos con sus distintos públicos".

A diferencia del estudio realizado en 2009, en esta ocasión hubo una notable identificación del Código de ética del IMER: uno de cada tres participantes hizo alusión a dicho documento (el año anterior ni siquiera uno de cada 10 lo reconocía). La identificación coincide con la realización de talleres de reflexión del Código de ética y labores de difusión del mismo.

A la pregunta: *¿Cuáles son las principales conductas éticas que debe observar un servidor público en su trabajo cotidiano?*, 57% señaló que "Valores universales", principalmente respeto y honestidad; 32.1% que los "Compromisos con su labor"; 8.7% apuntó "Compromisos con el

auditorio del IMER"; en menor medida algunos señalaron "Evitar cualquier vínculo profesional que pueda significar un conflicto de intereses", "Absoluto respeto a nuestros radioescuchas", y "Lograr beneficios y productos de interés para la ciudadanía".

Cuando se solicitó a los participantes que calificaran el comportamiento ético de los compañeros, se obtuvo una calificación aprobatoria: 75% otorgó una calificación de 7 a 10 al personal. En contraparte, cuando se pidió a los encuestados que calificaran su comportamiento ético en lo individual, más de 75% se calificó con 8 o más. Lo anterior parece indicar que existe un ambiente de confianza en el grupo de trabajo.

Si te interesa consultar los resultados completos, puedes hacerlo en Intranet (www.intranet.imer.gob.mx). Para mayor información, dudas o comentarios, contacta a **Héctor García Robledo, Subdirector de Investigación**, en la extensión 1794 o a través del correo electrónico hector.garcia@imer.com.mx.

La importancia de implementar controles internos en el IMER

* Por: Carlos Manzanita Moreno



Después de haber hablado acerca de *La importancia de implementar controles internos* en las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal (Cue 19, abril 2010), estimamos conveniente referirnos al impacto que genera este tema, pero con aplicación específica en nuestro querido Instituto Mexicano de la Radio.

Como es de todos nosotros conocido, el IMER establece planes y programas en materia radiofónica, los cuales deben ser evaluados durante su desarrollo a fin de advertir los riesgos, que pueden afectarlos y con ello impedir alcanzar las metas proyectadas en los plazos establecidos.

De acuerdo a lo anterior, es necesario para el IMER implementar controles internos en los procesos y procedimientos desarrollados por sus áreas, ya que esto permite verificar con exactitud y confiabilidad la información generada y, como consecuencia, propicia alcanzar mayores niveles de eficiencia en los procesos.

Los controles internos nos permiten detectar áreas de oportunidad para administrar o mitigar riesgos que pueden afectar la eficacia de algún proceso.

Es de destacar que al implementar controles internos en el IMER, se visualiza el alto nivel de posibilidades del Instituto, se optimiza su desempeño y, por consecuencia, se asegura el logro de objeti-

vos, como el convertirlo en un vínculo de comunicación entre la sociedad y el gobierno, enfocado a orientar, educar, informar y ofrecer opiniones recreativas y culturales, para todos los grupos de la sociedad.

Lo anterior, basado en la eficiente administración de recursos presupuestarios, financieros, humanos y materiales, dentro de un marco legal y normativo vigente, que le permite ser evaluado desde cualquier óptica, aún la más crítica.

* Carlos Manzanita Moreno es Titular del Área de Responsabilidades del Órgano Interno de Control en el Instituto Mexicano de la Radio

Un festejo Bicentenario

Mexicanos, ¡vivan los héroes que nos dieron patria!, ¡viva Hidalgo!, ¡viva Morelos!, ¡viva Josefa Ortiz de Domínguez!, ¡viva Allende!, ¡vivan Aldama y Matamoros!, ¡viva la Independencia nacional!, ¡viva el Bicentenario de la Independencia!, ¡viva el Centenario de la Revolución!, ¡viva México!, ¡viva México!, ¡viva México!

* Por: **Alberto Sandoval Salas**

La información fluía y las descripciones de los historiadores invitados y los comentaristas permitieron entender lo que pasaba. Pero por si hubiera duda, el equipo de *r@dio 2010* logró que por primera vez, a través del Sitio Web del IMER, se siguiera la transmisión radiofónica también en imagen. *El Coloso* comenzó a levantarse conforme el desfile seguía, todo calculado para su colocación final entre nubes blancas al llegar el último carro alegórico. Las luces que adornaban los edificios aledaños a la plancha del Zócalo se apagaron y comenzó un juego de luces que bañó a todos los asistentes.

Llegó el momento: la música calló y el Presidente apareció en el balcón central de Palacio Nacional. Fue el momento cumbre de la transmisión especial y de la fiesta nacional.

Estallidos, luces y música siguieron a las arengas patrias. El espectáculo dispuesto para los festejos del Bicentenario lucía en todo su esplendor en los muros de la Catedral y Palacio Nacional.

Desde el balcón de transmisión, podían divisarse los estallidos multicolores de la celebración en otros puntos de la ciudad. Abajo, la algarabía poco a poco se serenaba y muy pronto las calles comenzarían a ser limpiadas. *El Coloso* nuevamente descansaría, no así el equipo del IMER que estaría puntual a la cita para la transmisión del desfile militar del día 16 y con ello, seguir formando parte de esta historia que seguimos transmitiendo.

**Alberto Sandoval Salas es el Encargado del Sitio Web y los blogs de r@dio 2010*

en todo lo que fuese necesario para esta transmisión especial.

Una de las entradas al Zócalo, la de Eje Central y 5 de mayo, mostraba que a las 15 horas, las calles aún eran transitables, a pesar de que se debía pasar por varios puntos de revisión. Fue hasta pasadas las 5 de la tarde cuando comenzaron a hacerse largas filas para ingresar al Zócalo. Justo a las 17:30 horas, en la cabina del SNN, Julieta Mendoza comenzaba el noticiario *Antena Radio*. Poco tardó en enviar los micrófonos a Nora Patricia Jara, Enrique Lazcano y Mario Campos, quienes teniendo una vista privilegiada de la plancha del Zócalo capitalino, comenzarían una odisea radiofónica poco común: una cadena con todas las emisoras del Instituto por casi 8 horas continuas.

Con cada palabra de los conductores crecía la expectativa de lo que se vería ese día. Y no fue en vano: pasadas las 6 de la tarde inició su arribo *El Coloso* y tras él, comenzaron a llegar los carros alegóricos del desfile provenientes de avenida Reforma. El ambiente se respiraba animoso, de fiesta.

Los fuegos artificiales comenzaron a iluminar el cielo. Palacio Nacional ardía y la catedral parecía danzar, como gran espectador, yacía la polémica efigie de *El Coloso*.

Horas antes, exactamente a las 11 de la mañana de ese 15 de septiembre, el equipo de Unidades Móviles y parte del equipo de producción de *r@dio 2010* había comenzado a instalarse en uno de los edificios ubicados frente a Palacio Nacional, cuyos pisos ocupa el *Centro Arte Mexicano para el Mundo*, con la finalidad de transmitir un maratón radiofónico con motivo del grito bicentenario.

En punto de las 14 horas, salió del IMER un segundo convoy llevando más gente de producción y funcionarios que, sin importar su jerarquía, estaban dispuestos a auxiliar

Un gran reto radiofónico, un gran premio al conocimiento

En el marco de las celebraciones del Bicentenario de la Independencia Nacional y del Centenario de la Revolución Mexicana, el pasado 11 de septiembre dio inicio la transmisión de *El desafío de la historia*, un ambicioso programa radiofónico de concurso en el que participan las 72 personas que con mayor velocidad y precisión contestaron un cuestionario sobre historia de México publicado en el Sitio Web de *r@dio 2010*.

Los ganadores del primer lugar en cada emisión son acreedores de atractivos premios como netbooks, pantallas LCD, sistemas de teatro en casa; y para la gran final, tendrán la posibilidad de regresar a su casa en un auto! El concurso consta de cuatro etapas: la primera, comprende doce programas en los que de seis concursantes por emisión, dos resultan ganadores. La segunda, consta de cuatro programas en los que participan nuevamente seis concursantes por emisión y otra vez se seleccionará a los dos mejores. En la tercera etapa, habrá dos programas con sólo cuatro concursantes cada uno y los dos mejores de cada emisión, serán quienes participen en la gran final que se llevará a cabo el 3 de diciembre de 2010.



El desafío de la historia es conducido con la amabilidad de Ricardo Zamora, locutor de *XEB* y de Bonnie Perete, locutora de *Opus*, quienes además, imprimen emoción al concurso mientras guían a los participantes a través de las secciones que conforman el programa: preguntas de falso y verdadero, opción múltiple y preguntas abiertas.

El desafío de la historia también incluye participantes de las ocho emisoras del IMER de los estados de la República por las que se transmite el programa; para esto fueron seleccionados cuatro radioescuchas por

estación y el que a la larga demuestre mayor cúmulo de conocimientos entre ellos, será el ganador de una computadora.

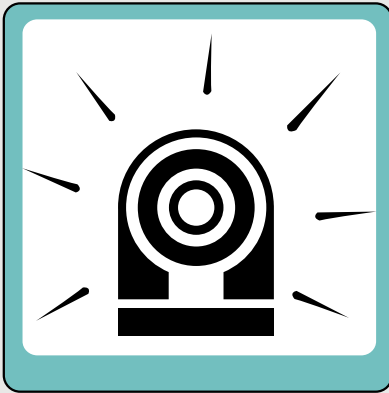


Para escuchar *El desafío de la historia* te invitamos a sintonizar alguna de las siguientes emisoras del IMER:

<i>r@dio 2010</i>	Sábado 11:00 hrs. Repetición: Sábado 22:00 hrs. y Domingo 03:00 hrs.
<i>XEB La B Grande de México 1220 AM</i> <i>XHIMR Horizonte 107.9 FM</i> <i>XHSCO Estéreo Istmo 96.3 FM</i>	Sábado 12:00 hrs.
<i>XERF La Poderosa 1570 AM</i>	Sábado 15:00 hrs.
<i>XHJUAN Fusión 102.5 FM</i>	Domingo 07:00 hrs.
<i>XECHZ Radio Lagarto 1560 FM</i>	Domingo 08:00 hrs.
<i>XHUAR Órbita 106.7 FM</i>	Domingo 09:00 hrs.
<i>XEMIT Radio IMER 540 AM</i>	Domingo 10:00 hrs.
<i>XHYUC Yucatán FM 92.9 FM</i>	Domingo 10:00 hrs.
<i>XECAH La Popular 1350 AM</i>	Domingo 15:00 hrs.

El Código de ética en imágenes

A partir de este número de *Cue* te iremos presentado iconos que identifican cada una de las acciones del Código de ética del IMER. En esta ocasión te presentamos las primeras tres correspondientes a la premisa No.1 *Contacto*, punto 1.1 *Atender a necesidades sociales de comunicación para el desarrollo de contenidos y propuestas radiofónicas.*



- Ofrecer de manera atractiva contenidos de interés y de servicio público.

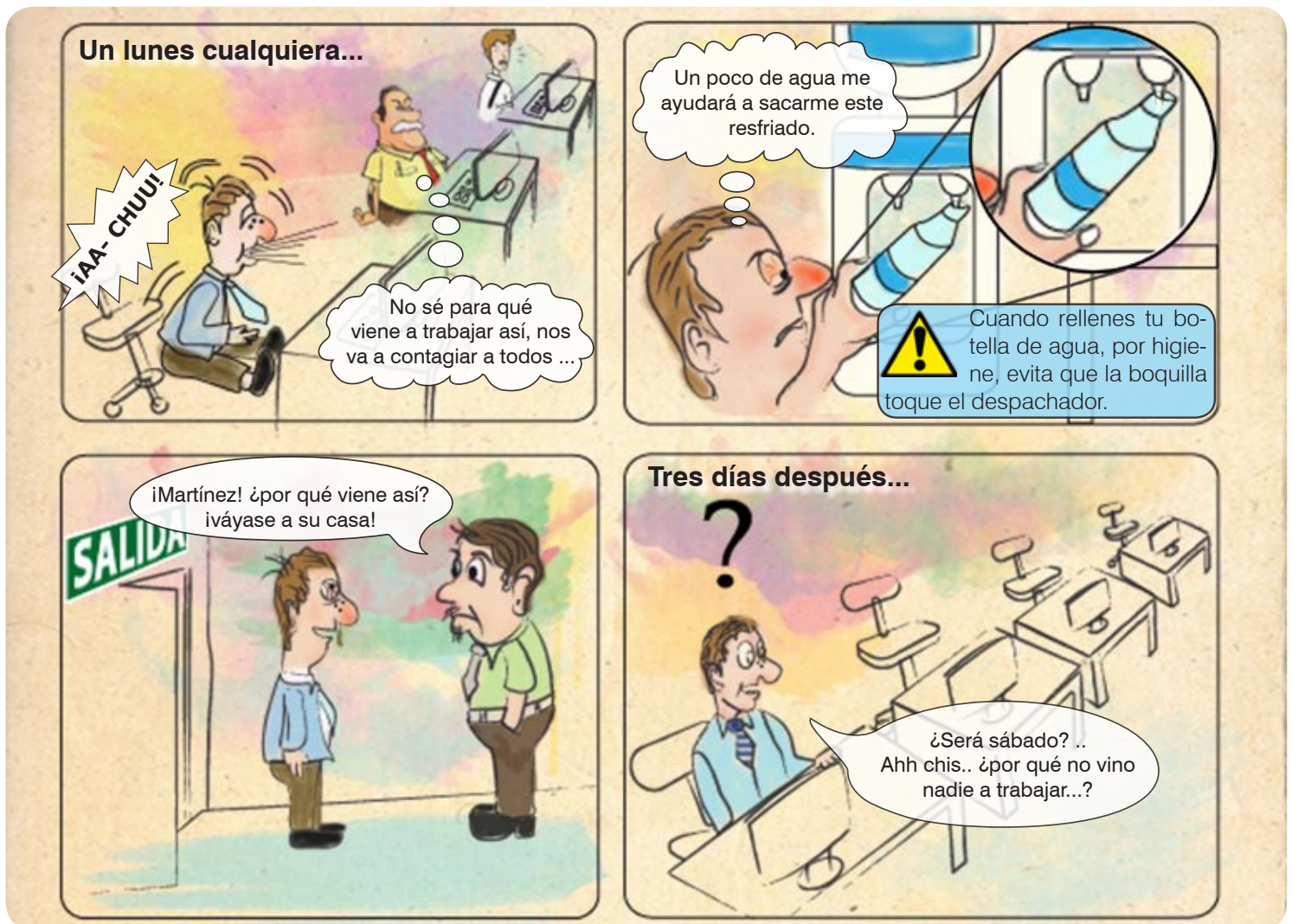


- Reflejar la diversidad y pluralidad de la sociedad.



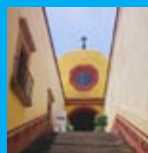
- Proponer formas de participación y vinculación social.

Civilidad en el IMER



Esta sección es tuya, te invitamos a participar, si tienes algún ejemplo de civilidad en el IMER que creas puede ser caricaturizado o alguna fotografía que ejemplifique una situación de este tipo, envíala a cue@imer.com.mx.

PROGRAMAS EN PRIMERA PERSONA



Para continuar recordando fechas históricas importantes, pensemos en el 12 de octubre, Día conmemorativo de la hispanidad, mejor conocido como Día de la raza y origen de una nueva identidad por el encuentro de dos culturas distantes y distintas: los colonizadores europeos y los habitantes de tierras mesoamericanas, que al fusionarse dieron como resultado el mestizaje y el sincretismo que hoy nos caracteriza, identificándonos como un país de vasta riqueza cultural.

Para hacer una reflexión acerca de la diversidad cultural platicamos con **Nubia Ramos, productora** del programa *Espacio abierto a las culturas populares*, que se transmite por XEDTL Radio Ciudadana, los lunes de 7:35 a 8:00 de la mañana.

“Este espacio radiofónico tiene dos años y medio al aire, ha sido un vínculo para dar voz a creadores, productores y habitantes de variadas regiones del territorio nacional, para que sean ellos mismos quienes comenten a los radioescuchas sobre los trabajos artesanales, festividades, rituales populares, creaciones artísticas y costumbres de la vida diaria que distinguen a sus lugares de origen.

“Considero que el principal aporte del programa es dar a conocer y hacer reflexionar al escucha, sobre el valor

de la cultura popular, destacando la gran variedad de manifestaciones que están presentes en nuestra vida, como una manera de preservar y resaltar el orgullo de lo que cada comunidad ofrece”, comenta Nubia.

“Los temas tratados son tan extensos como la cultura popular misma, por ejemplo, fue notable la presencia de la escritora Marisol Ceh Moo, quien obtuvo el Premio Nezahualcóyotl de Literatura en Lenguas Mexicanas 2009, por escribir *X-Teya*, u puksi'ik'al ko'olel, (*Teya, un corazón de mujer*), la primera novela escrita por una mujer en una de las lenguas originarias de México y la primera novela que se escribe en maya.

“La cultura popular se manifiesta tanto en el espacio urbano como en el rural, así pues, los jóvenes grafiteros se expresan a través de una pared en la que plasman sentimientos y demandas sociales que contribuyen a borrar el paradigma de que son violentos hacia el entorno; el paso del tiempo ha permitido que sus creaciones alcancen un valor artístico reconocido.

“El reto principal para realizar el programa consiste en abarcar e investigar las diversas regiones del territorio nacional para conocer a fondo la gran cantidad de festividades y la



enorme riqueza artesanal existente a lo largo de nuestro país, ejemplos claros de esto son la celebración de día de muertos en el estado de Michoacán y el pueblo de Santa María del Río en San Luis Potosí, lugar reconocido internacionalmente por su trabajo artesanal en la elaboración de rebozos. El programa se construye de temas, personajes o personas comunes, que expresan algo valioso acerca de nuestra riqueza popular”, concluye Ramos.

Sin lugar a dudas *Espacio abierto a las culturas populares* es una oportunidad para reconocer y estimular el valor cultural de los distintos grupos que integran nuestra sociedad y que dan esencia y colorido a México.

Directorio IMER

Dirección General: Lic. Ana Cecilia Terrazas / **Dirección de Administración y Finanzas:** C.P. Carlos R. Islava Gálvez / **Encargado de la Dirección de Comercialización:** Lic. Gustavo Bermúdez del Prado / **Dirección de Ingeniería:** Ing. Miguel Fernández Arias / **Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica:** Lic. Alejandro Joseph Esteinou / **Dirección de Producción:** Lic. Maricruz Zamora Rodríguez / **Dirección de Radiodifusoras:** Mtra. Citlali Ruiz Ortiz / **Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios:** Lic. Nora Patricia Jara López / **Dirección de la Unidad Jurídica:** Lic. María Fernanda Mendoza Ochoa / **Titular del Órgano Interno de Control:** Lic. David Olvera Romero.

Cue - Equipo editorial

Coordinación general: Alejandro Joseph Esteinou / **Coordinador editorial:** Jesús Palafox Romero / **Diseño:** Jorge Virgilio Carrasco y Edgar Gabriel Suárez / **Colaboradores:** Brenda Mesa Robles, Héctor García Robledo, Ernesto Medina Rodríguez, Beatriz Garza Ríos Eychenne, Mario de la Fuente Muñoz.