



roque

Año 2, No.20
Mayo 2010

México, su Revolución y su historia

Pág.4

Foto: Ricardo Flores

Imagen,
comunicación
organizacional
y convivencia
en el IMER

Pág.5

Los nuevos
talentos del IMER

Pág.6

Servicio social,
**una experiencia
de vida**

Pág.7

Editorial

El mes de mayo llega con nuevos proyectos y permite revisar los que su predecesor dejó. Un 30 de abril singular tras la presentación de *Los nuevos talentos del IMER*, un evento pensado especialmente para compartir los avances y actividades de varios de los talleres que forman parte del plan de capacitación anual de este Instituto.

Radioteatro, guitarra, coro, salsa y arte popular son algunas de las actividades que se imparten en el Instituto, y quienes dan vida a cada una de ellas, el personal que participa de manera activa, fue en esta ocasión convidada al escenario del Estudio "A". Hablamos indudablemente de una gran oportunidad para constatar que las actividades de capacitación -cuando se focalizan no sólo a la profesionalización laboral sino también al crecimiento personal- logran un impacto muy positivo en nuestra vida cotidiana, en las relaciones interpersonales y en el clima laboral. Nos ayudan a vencer inercias. Mejoran el trabajo en equipo.

Veamos pues, la oportunidad de enriquecer nuestra cotidianidad con actividades que impacten positivamente en nuestro ánimo y con ello repercutan también favorablemente en nuestra tarea principal: hacer radio de servicio público y, con ello, cumplir nuestra Misión: Producir, programar y transmitir contenidos radiofónicos que estimulen el conocimiento, la comprensión y el análisis para consolidar una comunicación pública, incluyente, participativa y plural.

Capacitarse significa desarrollar habilidad. Cuando participamos en un taller recreativo mejoramos nuestras habilidades de comunicación, de comprensión y conocimiento de los otros, esos otros que como diría Octavio Paz, nos dan plena existencia.

Dirección General



Destacados de las emisoras

Emisora	Programa
<i>r@dio 2010</i>	- Cápsulas en lenguas indígenas que narran las biografías de heroínas de la Revolución y de la Independencia
<i>Opus</i>	- Mes dedicado al compositor Gabriel Fauré y al director mexicano Enrique Bátiz - Estreno del programa <i>Lo que son</i> , sábados a las 10 hrs. - Transmisión del concierto de la Filarmónica de la Ciudad de México dirigida por Enrique Bátiz a las 12:30 hrs. (16/05/10)
<i>Horizonte</i>	- Concierto de Beat Kaestli a las 17 hrs. (18/05/10)
<i>Reactor</i>	- Cobertura total de los conciertos de Paul McCartney (27 y 28/05/10)
<i>Radio Ciudadana</i>	- Estreno del programa <i>Arreglando el mundo</i> con Emilio Álvarez Icaza - Betsy Pecanins presenta en cabina su nuevo disco <i>Sones</i> (24/05/10)
<i>XEB</i>	- Cápsulas diarias, producidas en vivo, sobre Derechos Humanos
<i>Tropicalísima 13-50</i>	- Concierto del Día de las Madres en vivo con la <i>Sonora Maracaibo</i> , <i>Grupo Saya</i> , Memo Muñoz "el diablo de la cumbia" y <i>Merenglass</i> (13/05/10) - Estreno de la sección <i>Más allá del futbol</i> dentro del programa <i>Tú sabes</i> (31/05/10) - Entrevista con los integrantes de la <i>Sonora Ponceña</i> (por definir)
<i>Fusión</i>	- Estreno de <i>Del abanico al rebozo</i> , serie de cuatro programas sobre las mujeres de la Independencia y la Revolución. Los jueves de mayo a las 19 hrs.
<i>Órbita</i>	- Programa especial que conmemora la toma y los tratados de Ciudad Juárez (12/05/10) - Especial del Día del Maestro con el Prof. Antonio Pineda (16/05/10) - Programa especial <i>Golpe de calor</i> (17/05/10)
<i>La Poderosa</i>	- <i>El Recreo</i> dedica su programa a las madres: Lectura de poemas, textos y más (10/05/10) - Transmisión en vivo de la Rondalla del Instituto Tecnológico de Ciudad Acuña, dentro del programa <i>Temas de la canción</i> (11/05/10)
<i>Radio Azul</i>	- En el marco del Día de las Madres, <i>Festival gastronómico de platillos típicos</i> (27/05/10) - Transmisión de cápsulas con pensamientos que los radioescuchas dedicaron a sus madres
<i>Estéreo Istmo</i>	- <i>Oaxaca en la historia de México</i> presenta <i>La Ventosa</i> (15/05/10) - <i>Salud mental</i> tratará el tema de la misoginia (18/05/10) - <i>La salud es primero</i> tratará el tema del parto y las compulsiones (19/05/10)
<i>La Popular</i>	- Programa especial para festejar a las madres de Cacahoatán (07/05/10)
<i>Radio IMER</i>	- Foro sobre la educación en la región con la participación del Prof. Ciro Guillén, el Prof. Jorge Gordillo y el Prof. Marco Tulio Guillén Barrio (15/05/10)
<i>Radio Lagarto</i>	- Transmisión especial durante el Día de las Madres (10/05/10)

* Al cierre de la edición de *Cue*, no se recibió la información correspondiente a *Yucatán FM*, *Interferencia 7Diez* y *La FQ*.

Perspectivas

Desde la Dirección de Comercialización

El Instituto, por conducto de la Dirección de Comercialización, vende y renta servicios en materia de radiodifusión a organismos del sector público y privado, con el propósito fundamental de que el IMER genere cada año ingresos económicos propios. Para profundizar un poco más en el tema, y a un par de meses de su ingreso a las filas del IMER, **Miguel Ángel Bahena, Director de Comercialización**, habló con *Cue*.

“**L**a misión principal del área, es poder ofrecer a nuestros clientes un espacio para la promoción de un bien o servicio, que otorgue un beneficio social a los radioescuchas.

“Al ser un medio de comunicación, damos servicios por la venta de espacios de transmisión en las emisoras, por patrocinio de espacios, productos y servicios radiofónicos asociados; por patrocinio de la página de Internet del Instituto; por servicios de producción e ingeniería, o por renta de estudios de grabación. Para ello se elaboran presupuestos y contratos comerciales, o convenios de colaboración con los clientes.”

Con respecto a la Visión del Instituto de conformar una oferta radiofónica y de comunicación de servicio público, Bahena señaló: “Las producciones radiofónicas del IMER, se distinguen por su calidad y sentido de compromiso social con la audiencia, los clientes reconocen esos atributos y depositan su confianza en el medio para dar a conocer su bien o producto a ese escucha fiel que sintoniza cada una de nuestras emisoras”.

Siempre optimista y de buen humor, nuestro entrevistado no dudó un instante en responder cuando se le preguntó su opinión acerca de la dirección a su cargo: “Laboralmente el área brinda amplias posibilidades de desarrollo profesional, ya

que se tiene la oportunidad de tratar con personas y grupos con alternativas culturales muy diversas, nuestros clientes saben que cada proyecto y producto que se difunde debe dar un valor positivo para la construcción de una sociedad mejor; por ejemplo, realizar eventos en beneficio de un grupo o sector determinado de la población, como pueden ser los conciertos didácticos, es doblemente gratificante, ya que al ayudar estás realizando tu trabajo.

“Por otra parte y desde una perspectiva objetiva y real, el reto principal es generar ingresos para la operación de las actividades del Instituto y es muy satisfactorio contar con un equipo de trabajo joven, emprendedor y lleno de ideas innovadoras, en el cual deposito mi confianza. Me agrada que mis compañeros se sientan bien integrados, para que podamos marchar por un mismo camino.”

Sobre la experiencia de integrarse al área de comercialización en un medio de comunicación, en específico dedicado a la radiodifusión, expresó: “Considero que el trabajo en la radio requiere de una lógica de pensamiento fresca y nueva, por eso me siento afortunado al poder trabajar con personas jóvenes, de quienes aprendo cosas importantes, a veces sencillas, como el hecho de poder presentarme sin traje ni corbata con algunos clientes”.

Programas en primera persona



Es un orgullo y privilegio para el IMER, en este año conmemorativo del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución, presentar dentro de la programación de *r@dio 2010* y la de sus 17 emisoras, la serie **México, su Revolución y su historia**.

“Las conversaciones del historiador y antropólogo, doctor Claudio Lomnitz, con uno de los autores e historiadores más conocedores del tema de la Revolución Mexicana, como lo es el doctor Friedrich Katz, aportan un gran valor histórico y periodístico, para la comprensión y reconstrucción de nuestro pasado”, asegura **Maricruz Zamora, Directora de Producción**.

Este proyecto radiofónico, comenzó a gestarse en noviembre del año pasado, cuando Lomnitz le pidió a Katz la oportunidad de hacerle una entrevista para compartir sus amplios conocimientos sobre Pancho Villa y todo el periodo del México revolucionario.

“Así se inicia la interesante aventura para recopilar de *viva voz* la experiencia académica de uno de los más connotados investigadores y catedráticos de la Universidad de Chicago”, dice Maricruz. “La plática entre ambos historiadores comienza en la ciudad de Nueva York, pero Lomnitz, por cuestiones de agenda, se tuvo que trasladar a Berlín y el proyecto se quedó en espera. Al poco tiempo Katz escribe a Lomnitz para pedirle concluir las charlas en la ciudad de Chicago. Si bien las dificultades para determinar un lugar de encuentro habían terminando, Claudio tenía el reto de guiar y grabar las entrevistas el solo con las dos grabadoras que el IMER



le había proporcionado para tales fines -por limitaciones económicas el Instituto no podía desplazar a un técnico hasta el sitio de la entrevista. Ya que Lomnitz, desconocía la parte técnica implicada en la grabación de una conversación, optó por tener siempre las dos grabadoras en funcionamiento, así, si una no funcionaba tenía un respaldo. Sin embargo, si escuchamos con atención la serie la oiremos en diferentes planos, pero lo importante en esta producción es ante todo, lo expresado por el doctor Katz.

El Dr. Friedrich Katz es autor, entre otras obras, de *La guerra secreta en México; Pancho Villa, y Revuelta, Rebelión y Revolución: la lucha rural en México del siglo XVI al siglo XX*.

“Después de varios correos y algunas semanas de espera, Claudio Lomnitz entregó el preciado material a la Dirección de Producción. **José Iché, Subdirector de Producción**, fué el responsable del armado y diseño general de la serie; **Gabriel Ochoa, Jefe del Departamento de Análisis de la Programación**, se encargó de equalizar el material para conseguir una calidad sonora suficiente para que se entendiera cada uno de los diálogos, y del diseño de audio; por su parte, **Itzel Olgún, Coordinadora de Producción de r@dio 2010**, fue la res-

ponsable de la edición de toda la serie. Desde luego, ellos tres siempre contaron con la valiosa ayuda de varios compañeros que intervinieron en alguna o varias partes del proceso. Se obtuvieron cinco horas de audio, que se organizaron por ejes temáticos y emisiones de media hora de duración.”

Esta serie tiene un importante valor periodístico ya que:

- Permite abreviar del conocimiento histórico del doctor Friedrich Katz a través de una especie de plática entre amigos.
- Es una versión original realizada exclusivamente para el IMER.
- Forma parte de la historia actual y novedosa, relatada desde la propia experiencia del autor.
- Es una visión de la historia nacional contada desde afuera, desde quien ve los hechos desde otra perspectiva.

“Este proyecto abona para la creación de una audiencia más informada y consciente de su realidad y abre un espacio para la reflexión histórica. Por su trascendencia se debe difundir también cuando haya concluido el año del Bicentenario y conservarse como una joya valiosa dentro de la fonoteca del IMER”, concluye Zamora.

Les invitamos a escucharla.

Imagen, comunicación organizacional y convivencia en el IMER



"Ha mejorado mi relación con otros compañeros, me arriesgué a hacer actividades que no desarrollaba y me encanta."

Este es un comentario textual extraído de la *Encuesta de imagen y comunicación organizacional IMER 2009*, que además de las actividades de capacitación valoró aspectos de comunicación interna, imagen, y convivencia en el Instituto.

Realizada a finales de 2009, esta encuesta impulsada desde la Dirección General del Instituto representó una genuina preocupación por identificar y evaluar las principales variables que intervienen en el flujo de comunicación así como el nivel de satisfacción del personal con las actividades orientadas a la capacitación e integración, a fin de contar con información que oriente el diseño de estrategias en materia de comunicación interna.

En este sentido, más allá de los datos duros resultó interesante la postura autocrítica del personal que pugna en lo general por un cambio conductual hacia lo positivo, el conjunto de valores

que el personal asume como parte del desarrollo de sus actividades en el IMER, y por último, el punto de vista del trabajador frente a la situación del Instituto derivada de la crisis global.

Para ilustrar de mejor forma lo antes mencionado, la encuesta mostró que la apatía del propio personal por mantenerse al tanto de actividades e información concerniente a su labor dentro del Instituto, es uno de los principales factores que afectan la comunicación interna.

En el caso de las expectativas que se tienen sobre el rumbo del IMER, es notable la seriedad que el personal le confirió a la crisis presupuestal por la que atraviesa el país, ya que situaron a ésta como el principal reto del Instituto en los próximos años.

A pesar de las limitaciones presupuestales, la percepción que se tuvo sobre el desempeño de la actual administración y del personal en general apuntó de manera positiva: Más de un 50% de los participantes manifestaron estar "De acuerdo"

en que durante la actual administración ha mejorado la convivencia entre el personal, la comunicación entre áreas se ha perfeccionado y se cuenta con mejores instalaciones.

En tanto, el personal se autoevaluó con una calificación de siete en lo referente a su capacidad y entusiasmo para afrontar la competencia y los retos de la radio en un futuro.

Más de la mitad de los encuestados admitieron una relación saludable con su jefe inmediato y colaboradores en general, considerándola mayormente como "Buena" y "Muy buena".

En 2010 la Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica replicará esta encuesta ya que resulta indispensable para el Instituto Mexicano de la Radio conocer de manera recurrente cómo puede mejorar en materia de comunicación y de integración, valores inherentes a un medio de comunicación de servicio público.



Los nuevos talentos del IMER

INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO



El pasado 30 de abril fue el día ideal para estar contentos, sacar al niño que todos llevamos dentro, dejar volar la imaginación y presentarle una muestra de lo logrado hasta ahora en las actividades deportivas, de integración y culturales que organiza el Instituto, a través del evento *Los nuevos talentos del IMER*.

Si bien las demostraciones se llevaron a cabo en el Estudio "A", afuera, a manera de recibimiento se encontraba una muestra de criaturas fantásticas, hechas de papel maché, resultado del *Taller de Arte Popular y Reciclado* que imparte el querido compañero Manuel Picazo, quien más tarde aclararía que "hacemos estas figuritas con periódico, engrudo y mucha creatividad".



Con luces, sonido y la asistencia de unas 100 personas, a las 16:12 de la tarde comenzó el evento que estuvo conducido por **Sandra Vázquez, locutora de Radio Ciudadana y Héctor García, Subdirector de Investigación**. "Hoy estamos juntos y volvemos a sentir ese entusiasmo, alegría y espíritu de compañerismo, que vivimos día con día al descubrir nuestro lado artístico y deportivo", dijo Héctor.

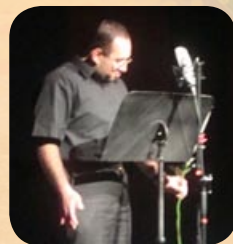
La **Directora General, Ana Cecilia Terrazas**, comentó: "En esta ocasión la pasaremos bomba, las actividades culturales y deportivas modifican favorablemente la vida, porque sin descuidar

nuestras labores cotidianas, podemos salir de la rutina". Con este preámbulo y la buena dirección del maestro **Javier Platas**, las integrantes del coro IMER, vestidas con playeras color morado, interpretaron un motete de W. A. Mozart.

Al finalizar la interpretación, se entregó un merecido reconocimiento a Javier, quien aprovechó la oportunidad para invitar a nuevos participantes, sobre todo del sexo masculino, a que exploren sus aptitudes vocales.

Cargado de alegría y ritmo comenzó el siguiente número: los compañeros del *Taller de Guitarra Popular*, con sus afinadas cuerdas, deleitaron a los asistentes con la *Novena Sinfonía de Beethoven (Himno a la alegría)*, *Yesterday* y *La Bikina*. El público despidió con atronadores aplausos a los participantes y al instructor **Gabriel Sánchez**, quien explicó que "aprender a tocar guitarra no es difícil, sólo se requiere de empeño y constancia".

A continuación, los compañeros del *Taller de Radioteatro*, dirigidos por el maestro **Joaquín Chablé**, nos regalaron un momento de inspiración poética y expresión histriónica. Presentaron fragmentos del libro *Pedro Páramo* de Juan Rulfo, el *Poema 20* de Pablo Neruda y el poema *Que se cierre esa puerta* de Carlos Pellicer. **Daniel Quiroz, conductor de La Pirinola**, con el sentimiento a flor de piel y una rosa roja en la mano, comenzó en su turno: "Puedo escribir los versos más tristes esta noche...".



Aunque en el Estudio "A" no se escuchó, en nuestra mente resonaba aquel *We are the champions* del grupo *Queen*,

cuando el equipo *Los Amigochos*, recibió su reconocimiento por ganar el torneo Bicentenario de básquetbol con esfuerzo y disciplina, claro sin olvidar la gran amistad que los une y que dio origen al nombre del equipo.



El evento finalizó a ritmo de salsa. El grupo de bailarines del *Taller de Salsa*, dirigido por Luisito García, con cadenciosos movimientos y una sonrisa dibujada en sus rostros, realizó sus mejores pasos e invitó a bailar a los compañeros y familiares que formaban parte del público asistente.



Sin duda, el evento demostró que el compañerismo, el entusiasmo y el talento son factores que forman parte de nuestro Instituto, no solamente en lo radiofónico. Este 2010 las actividades de integración se extenderán también a las emisoras en los estados de la República desde donde seguramente nos llevaremos nuevas gratas sorpresas de nuestros compañeros.

Si deseas integrarte a alguna actividad de capacitación contacta a **Mario de la Fuente, Jefe del Departamento de Capacitación**, a la extensión 1787 o a mario.delafuente@imer.com.mx.

Servicio social, una experiencia de vida



Todos los que estudiamos una carrera profesional estamos obligados a prestar servicio social. Para unos, esto es sólo un requisito escolar, “un mero trámite”; para otros, representa una oportunidad para llevar a la práctica lo aprendido en el aula; incluso para algunos representa la puerta de entrada al campo laboral. Sea cual sea el caso, el servicio social es primero que nada un compromiso y un deber moral del estudiante con la sociedad mexicana para contribuir a la solución de problemas.

Realizar el servicio social implica dedicar 480 horas a un conjunto de actividades determinadas por una institución u organización con facultades para ello y requiere haber cursado el 70% de los créditos escolares.

El Instituto Mexicano de la Radio suscribe anualmente más de 100 convenios con instituciones de educación superior, mismas que nutren las distin-

tas áreas del IMER con alrededor de 150 estudiantes cada semestre. Las direcciones del Sistema Nacional de Noticiarios, de Radiodifusoras, y la de Investigación son en donde se recibe a la mayor parte de los prestadores de servicio social, acumulando aproximadamente entre 20 y 40 jóvenes cada una, distribuidos en diferentes horarios.

El servicio social es el conjunto de actividades de carácter temporal y obligatorio que realizan los estudiantes a través de un trabajo directo mediante la aplicación de sus conocimientos, lo cual les permitirá adquirir experiencia práctica de las características sociales, económicas y técnicas contribuyendo a la solución de problemas, a la vez que cumple con el compromiso moral que tiene con la sociedad.

La Universidad Nacional Autónoma de México, el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad Autónoma Metropolitana, la Universidad Iberoamericana y la Universidad del Valle de México son los centros educativos que nos proveen más estudiantes de carreras afines a las labores del Instituto: ciencias de la comunicación, comunicación social, periodismo, ingeniería, administración, informática y relaciones comerciales.

A pesar de su clara función, el servicio social suele enredarse en su ejecución debido a una comprensión errónea de su finalidad por parte de prestadores del servicio o de responsables de su coordinación. Es por ello que la Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica, en conjunto con la Dirección de Administración y Finanzas, se encuentran elaborando un estudio que tiene como objetivo, detectar áreas de oportunidad para optimizar la experiencia del prestador de servicio social.

Llegaron para quedarse...

Estos son sólo algunos compañeros que realizaron su servicio social en el IMER y ahora forman parte de él:

Juan Carlos Reyes (Producción)
 Yenny Muñoz (*Radio Lagarto*)
 Erik Montenegro (Dirección General)
 Georgina Torres (Investigación)
 Ricardo Flores (SNN)
 Rodolfo Zapata (SNN)
 Ana Ramírez (SNN)
 Jessica Leal (SNN)
 Antonio Ríos (*Horizonte*)
 Arturo Reyna (Radiodifusoras)
 Carlos Serrano (Producción)
 Sergio Díaz Sedas (Producción)

Alejandra Estrada (*Radio Ciudadana*)
 Silvia Véjar (*Interferencia 7Diez*)
 Amaral Rojas (Jurídico)
 Beatriz Romero (Radiodifusoras)
 Elizabeth Hernández (Jurídico)
 Ricardo Ramírez (*Interferencia 7Diez*)
 Diana Gutiérrez (Radiodifusoras)
 Tonatihu Olvera (*Reactor*)
 Guadalupe Miranda (Radiodifusoras)
 Alondra Solórzano (Comercialización)
 Alan Chiñas (*Interferencia 7Diez*)
 Agustín Cárdenas (Investigación)

Servicio social por áreas

Dirección de Administración y Finanzas	1
Sistema Nacional de Noticiarios	28
Dirección de Producción	8
Dirección de Radiodifusoras	47
Dirección de Comercialización	3
Dirección de Investigación	22
Dirección de Ingeniería	20

¿Sabías Que...



...el 83% del personal de las oficinas centrales conoce las actividades de capacitación, integración y activación física que organiza el Instituto? (fte. *Encuesta de Imagen y Cultura Organizacional 2009, IMER*)



...el 55% del personal del IMER reconoció haber participado en alguna actividad de activación o integración y señala como ventajas que lo pone de buen humor y mejora su desempeño laboral, su estado físico y su salud? (fte. *Encuesta de Imagen y Cultura Organizacional 2009, IMER*)



...para los habitantes de la ciudad de México, el principal atributo de la radio es la confiabilidad? (fte. *Hechos y Bondades de la Radio, Ipsos Bimrsa, 2010*)



...fuera del horario de trabajo, las actividades preferidas por el personal del Instituto son las deportivas -como caminar y correr-, la lectura, el cine, las visitas a los museos, así como cursar programas de actualización y aprendizaje de idiomas? (fte. *Encuesta de Imagen y Cultura Organizacional 2009, IMER*)



...el 89% de los ejecutivos escucha la radio en el auto, el 77% de la población en general lo hace en el hogar? (fte. *Hechos y Bondades de la Radio, Ipsos Bimrsa, 2010*)



...la radio es el segundo medio en importancia por su alcance y audiencia promedio, en comparación con los demás medios de comunicación? (fte. *Hechos y Bondades de la Radio, Ipsos Bimrsa, 2010*)



Directorio IMER

Dirección General: Lic. Ana Cecilia Terrazas / **Encargado de la Dirección de Administración y Finanzas:** C.P. Carlos R. Islava Gálvez / **Encargado de la Dirección de Comercialización:** Lic. Miguel Ángel Bahena Pérez / **Dirección de Ingeniería:** Ing. Miguel Fernández Arias / **Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica:** Lic. Alejandro Joseph Esteinou / **Dirección de Producción:** Lic. Maricruz Zamora Rodríguez / **Directora de Radiodifusoras:** Mtra. Citlali Ruiz Ortiz / **Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios:** Lic. Mario Campos Cortés / **Unidad Jurídica:** Lic. Ma. Fernanda Mendoza Ochoa / **Órgano Interno de Control:** Lic. Erick Núñez Albarrán.

Cue - Equipo editorial

Coordinación general: Alejandro Joseph Esteinou / **Coordinador editorial:** Jesús Palafox Romero / **Diseño:** Jorge Virgilio Carrasco y Edgar Gabriel Suárez / **Colaboradores:** Brenda Mesa Robles, Héctor García Robledo, Ernesto Medina Rodríguez.