



# reque

Año 2, No.18  
Marzo 2010



En las entrañas de

**r@dio**  
**2010**

Pág.4

**r@dio 2010,**  
en una noche  
para la historia Pág.3

Villa y Zapata  
en entrevista con  
**r@dio 2010**

Pág.7

Programas en  
primera  
persona

Pág.8

# Editorial

Es un orgullo para el Instituto Mexicano de la Radio informar del lanzamiento de la más reciente y quizá única radionovela con perspectiva de género que profundice en las mujeres independentistas.

La radionovela es una coproducción con el Instituto Nacional de las Mujeres, se lanzó el Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo y lleva el nombre *¡Vivan las heroínas que nos dieron patria!*

Es una producción más del catálogo de productos radiofónicos Bicentenarios, pero es un trabajo radiofónico único por los siguientes motivos:

Por primera vez en una sola narración histórica, novelada, se da cuenta de la obra de 47 mujeres reales, que sí existieron, y que con su trabajo, sacrificio, solidaridad y convicciones ayudaron a consolidar la consumación final de la Independencia en 1821.

Por primera vez en una sola narración histórica, novelada, se da cuenta también de unas 137 figuras femeninas más que existieron, cuyos nombres y apellidos no están inscritos en el "santoral patrio" pero que también padecieron y hasta fueron encarceladas por su colaboración para tener una nación independiente.

Porque es un trabajo avalado por el Instituto Nacional de las Mujeres, producto de la convicción de que el IMER es un aliado preocupado por la equidad de género.

Es una radionovela relativamente corta, con investigación histórica documentada, con música original y espléndida producción y actuación.

Ojalá no se la pierdan y todos podamos tener en cuenta la porra *¡Vivan las mujeres que nos dan patria!* todos los días.

## Dirección General



## Destacados de las emisoras

Emisora	Programa
r@dio 2010	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>¡Vivan las heroínas que nos dieron patria!</i></li> <li>- <i>En tinta y papel</i></li> <li>- <i>Mujeres que abrieron brecha</i></li> <li>- <i>Historia de la radiodifusión</i></li> </ul>
Opus	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ciclo de ópera con la obra <i>Porgy and Bess</i>, todos los martes de marzo a las 21 hrs.</li> <li>- Mes dedicado a Chopin</li> </ul>
Horizonte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cobertura de los conciertos de Brad Mehldau y de Charles Gayle, dentro del <i>Festival de México en el Centro Histórico</i> (fechas por confirmar)</li> </ul>
Reactor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cobertura total de los conciertos de Coldplay</li> </ul>
Radio Ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rafael Mendoza presenta su disco en <i>Peña 660</i> a las 17 hrs. (22/03/10)</li> <li>- Presentación de los ganadores de la V Convocatoria de Proyectos Ciudadanos de Radio</li> </ul>
Interferencia 7Diez	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cine mudo al ritmo del rock: Víctimas del Dr. Cerebro sonoriza la película <i>El gabinete del Dr. Caligari</i> (27/03/10)</li> </ul>
XEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa especial de aniversario de <i>Habla con ellas</i> (22/03/10)</li> <li>- La Marimba Nanishe en <i>Guitarra y Fandango</i> (13/03/10)</li> </ul>
Tropicalísima 13-50	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transmisión de 13' 50" de <i>Salsa Brava</i> (28/03/10)</li> <li>- Estreno del programa <i>Salsasoneando</i>, sábados de 11 a 14 hrs.</li> </ul>
Fusión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arranque del servicio de mensajes SMS</li> </ul>
La FQ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inician las transmisiones del Circuito de Basquetbol de la Costa del Pacífico (13/03/10)</li> </ul>
Órbita	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia de la DJ <i>Dinky</i> en <i>La cultura en Órbita</i> (10/03/10)</li> <li>- Exponentes femeninas del rock local (María Barracuda, Suzie y sus potros y <i>Feliche</i>) en el <i>Rock de la frontera</i> (11/03/10)</li> </ul>
La Poderosa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inicia el taller de diseño de campañas de radio</li> </ul>
Radio Azul	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campaña <i>Daños que causa el consumo del cigarro</i></li> <li>- Todos los viernes <i>Mil voces, una historia</i>, programación local alusiva al Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución</li> </ul>
Estéreo Istmo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estreno de programa <i>Oaxaca en la historia de México</i></li> <li>- Entrevista al Ing. Armando Jiménez, escritor, historiador e impulsor de la cultura Itsmeña (06/03/10)</li> </ul>
La Popular	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En el marco del Bicentenario, el programa <i>Chiapas en los confines</i> tendrá como invitados a los cronistas del estado</li> <li>- Especial de <i>Temas y proyectos</i>, programa para fomentar la lectura (cada 15 días, a partir de marzo)</li> <li>- <i>Abriendo caminos</i> con invitados del INIFAP</li> </ul>
Radio IMER	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vuelta ciclista por el inicio de primavera (21/03/10)</li> <li>- Campaña contra incendios forestales</li> <li>- <i>Crónicas de adobe</i> los martes a las 15 hrs.</li> </ul>
Radio Lagarto	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cápsulas por el Día Internacional de la mujer</li> </ul>
Yucatán FM	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emisión especial de <i>Los mayas ayer y hoy</i> por el Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial (16 y 19/03/10)</li> <li>- Emisión especial de <i>Ecoestéreo</i> por el Día Mundial del Agua (21/03/10)</li> </ul>

# r@dio 2010, en una noche para la historia

**P**or todo el país se repartió el billete conmemorativo de *r@dio 2010*, que mostró como imagen el logotipo de la “Emisora virtual Centenaria y Bicentennial”, y miles de personas pudieron comprar su cachito o serie y participar en el sorteo número 3307 por el premio mayor de 10 millones de pesos, que se llevó a cabo el martes 9 de febrero, en el Salón de sorteos de la Lotería Nacional, con la presencia de radioyentes y ciberescuchas del IMER.

“La danza mágica de las esferas, que se mantiene viva por el culto de los mexicanos a la lealtad, la pasión y la suerte”, como expresó el locutor Ricardo Zamora, hermanó a dos instituciones: una de ellas, ligada desde hace 239 años a la asistencia pública y la otra, promotora permanente de cultura a través de los contenidos radiofónicos.

El Salón de la Lotería Nacional para la Asistencia Pública -con un aforo para 509 personas- se vio colmado de escuchas invitados y personal del Instituto, quienes acudieron gustosos para vivir la sesión especial del sorteo y disfrutar de la música de la Internacional Sonora Santanera. La transmisión a control remoto, se pudo escuchar simultáneamente a través de *r@dio 2010* y de la XEB “la Estación del Buen Tono”, en el 1220 AM.

Previo a la realización del sorteo tomó la palabra el Lic. Benjamín González Roaro, Director General de la Lotería, quien manifestó su beneplácito “por conmemorar con la edición de un billete especial el lanzamiento de la estación virtual *r@dio 2010*. Dijo que la emisora representa una gran idea y nos brinda la oportunidad de llegar a cualquier rincón del planeta con los mensajes históricos, con nuestra cultura, con nuestras tradiciones, con nuestra música, con nuestros mensajes de nacionalidad, de una manera completamente novedosa”.



La Directora General del IMER, Lic. Ana Cecilia Terrazas, mencionó que “la *r@dio 2010* sirve también como catálogo vivo de productos y programas radiofónicos para otros sistemas de radio nacionales e internacionales que deseen tomar los contenidos que ofrece”. Agregó que “en los medios de Estado, los medios públicos, la comunicación con las audiencias es cada vez más estrecha, porque los medios buscan cómo insertarse y no solamente entretenerse en la vida y porque se trabaja incansablemente por estimular el conocimiento, la comprensión y el análisis”.

A las ocho de la noche en punto, la hora de la suerte, el campanazo oficial dio inicio al sorteo. Con el billete en la mano, los rostros de innumerables asistentes fueron cambiando de expresión conforme los niños gritaban los números ganadores y los premios respectivos. Y fue en el segundo número, apenas iniciado el sorteo, cuando una expresión sonora de sorpresa, acompañada por aplausos de los asistentes, enmarcó el anuncio del número ganador del premio mayor: el billete 13236.

Después vendría la música con la Sonora Santanera, originaria de Santa Ana, Tabasco, y su sabor a barrio, a capital, al paso de los tiempos, a romance, dolor y pasión, que abrió el concierto para radio y para el baile con *La boa*. A invitación inesperada del equipo de producción del IMER, el público asistente pudo tomar los pasillos para mostrar sus mejores pasos y el gusto de sentirse incluido en la celebración. Y en un lujo de improvisación, la producción pasó el micrófono a algunos asistentes para que cantaran parte del repertorio del grupo durante la transmisión. Después el recinto vibró con “un poema hecho canción”, a decir del vocalista: *Perfume de gardenias*. Le seguirían *Por las calles de México*, *Musita*, y varios éxitos más que a muchos hicieron cantar.

Esa noche fue de “magia, prestigio, identidad y nacionalismo”, subrayó Ricardo Zamora. A nosotros nos quedó el gusto de haber estado presentes en la conmemoración y ver la alegría de los asistentes, nuestros invitados. En el salón quedó la amistad y el ejemplo de colaboración entre instituciones públicas. Afuera permanecían encendidas las luces de la ciudad.

# En las entrañas de *r@dio* 2010

A partir del 15 de noviembre de 2009 internautas de todas partes del mundo han tenido la oportunidad de escuchar *r@dio* 2010, la emisora virtual del IMER, que transmite exclusivamente a través de Internet, cuyo objetivo es difundir programas y contenidos relacionados con el Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución.

Para que *r@dio* 2010 pueda llegar a cada rincón del planeta donde exista la posibilidad de conectarse a Internet, es necesario conjuntar el esfuerzo y el talento de quienes están detrás de la consola y frente a los micrófonos.

He aquí a varios de ellos.

## COORDINACIÓN GENERAL



Gustavo Bermúdez

## COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN



Itzel Olguín



## PRODUCTORES



Estefanía Donat



Leticia López



Lucero Zamora



Luis Humberto González

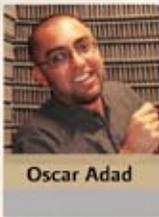


David Romero

## LOCUTORES



Aida Luna



Oscar Adad



Ramón Alberto Pérez



Carlos Leal

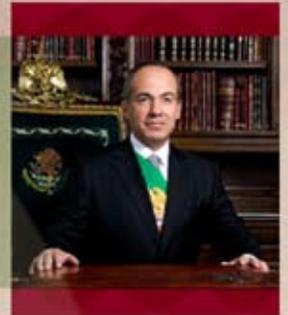


Miriam Rodríguez

## PROGRAMAS 2010



La inauguración oficial de la emisora se llevó a cabo el pasado 21 de febrero con la transmisión especial de la serie *Siglo XIX*, con el Mtro. José Manuel Villalpando y Rita Abreu, en la que participaron el C. Presidente de la República, Mtro. Felipe Calderón Hinojosa, el Secretario de Educación Pública, Mtro. Alonso Lujambio Irazábal y el Presidente de El Colegio de México, Dr. Javier Garcíadiego.



**OPERADORES**



Chríz Campos



Gabriel Elías



Jesús Burgos



Omar Salazar



Mauricio Alvarado

**ASISTENTES**



Marissa López



Brenda García



Aline Morales



Omar Montelongo

**DISEÑO WEB**



Alberto Sandoval



Jorge Virgilio



Edgar Suárez



Sebastián de Jesús Rocha



Jorge Santander

**APOYO**

**PROGRAMAS 2010**



# Para ti ¿qué representa *r@dio* 2010?

**P**ara este número especial de *Cue* decidimos adentrarnos en la Dirección de Producción, donde se preparan gran parte de los programas y contenidos de *r@dio* 2010, para conocer de viva voz lo que opinan algunos de sus integrantes acerca de la más joven de las emisoras del Instituto.



"*r@dio* 2010 es un espacio único dedicado enteramente a revisar los antecedentes históricos más importantes de la nación. Educativamente es un proyecto valiosísimo que servirá como referente para las generaciones venideras."

**Sergio Díaz, Jefe del Departamento de Campañas Institucionales.**

"*r@dio* 2010, es el esfuerzo y trabajo de un equipo joven y entusiasta que lleva al escucha por un recorrido a través de México: su historia, su gastronomía, su gente, su música. Es el lugar donde encontrarás las raíces y la identidad de toda una nación."



**Elizabeth Sánchez, productora.**



"Para mí, *r@dio* 2010 es una celebración, un punto de encuentro entre el pasado y el presente. Creo que *r@dio* 2010 es el lugar donde conviven

personajes, historia, música, ideología, política, literatura y otros elementos, con el fin de resaltar el orgullo de una nación y festejar dos de los momentos históricos más importantes de nuestro país."

**Martha Aguilar, guionista.**

"Es una buena oportunidad de retroalimentación cultural e histórica de una radiodifusora con sus radioescuchas, el hecho de que sea por Internet lo hace tener ventaja sobre muchas otras radiodifusoras; de igual manera representa una buena oportunidad de parte del IMER para obtener mayor difusión y presencia como grupo radiofónico."

**Claudia Kutscher, productora.**

"*r@dio* 2010 es un espacio en el que se conjunta el pasado histórico y el presente tecnológico de México. Un espacio en donde puedo viajar a través del tiempo y

conocer o recordar acontecimientos que han marcado el rumbo de este país. Es muy prometedor usar el Internet como herramienta para difundir los contenidos de manera masiva, además brinda la oportunidad de llegar a públicos con diferentes características..."

**Carolina Valle, Asistente de producción.**



"Para mí, *r@dio* 2010 es una oportunidad de abordar la historia de México de una forma diferente, creativa e interesante, adecuada a las nuevas formas y

estilos de la radio actual. También significa un espacio de expresión para las nuevas propuestas radiofónicas con contenidos históricos y un foro para difundir la cultura de nuestro país alrededor del mundo."

**Carlos Serrano, productor.**



## Villa y Zapata en entrevista con *r@dio* 2010

**C** iudad de México, a 7 de diciembre de 1914.- Para los capitalinos fue todo un espectáculo ver desfilar ayer a los ejércitos de los generales Francisco Villa y Emiliano Zapata. El primero, respondió a los saludos de la muchedumbre vestido con un traje militar de color oscuro y el segundo, menos expresivo con la multitud, portaba un traje de charro muy elegante que ostentaba en la espalda un águila bordada.

Los dos revolucionarios se encontraron en Xochimilco, el 4 de diciembre, como lo habían pactado. Cada uno llegó en automóvil y la comunidad los recibió con gran alboroto. Los niños les llevaban flores y el jefe del ejército del norte no dudó en regalarles monedas y todo lo que encontraba en sus bolsillos.

La reunión fue muy afectuosa. Primero se saludaron de mano, luego se dieron un abrazo y conversaron. Zapata brindó con tequila y Villa, que no toma ni fuma, apenas se mojó los labios. Brindarán después con coñac y aunque Villa le dio un trago, regresó al agua que había estado tomando en la reunión.

Al bajar de su caballo, tuvimos la oportunidad de acercarnos al general Francisco Villa quien respondió a nuestras preguntas con una sonrisa enmarcada por su abundante bigote. **General, *r@dio* 2010 está cubriendo su visita a la ciudad de México y queremos preguntarle si ha escuchado nuestra estación a través de Internet.**

Antes de cada batalla, a mi tropa le gusta escuchar *¡Vámonos con Pancho Villa!* Les hace sentir fuertes y les divierte mucho todo lo que se cuenta.

**Y cuando termina la batalla ¿qué suelen escuchar?**

Ya descansando y echando relajo, la tropa escucha la música que tocan. A mí me gusta *Cancioncitas*, porque me recuerda a mi tierra y a muchos de mis amores.

**¿Qué más le gusta de la emisora?**

Las leyendas, lo que cuentan de las mujeres y los corridos.



**¿Qué opina del ejército zapatista?**

Hasta que vine a encontrar a los verdaderos hombres del pueblo.

**¿Quiere agregar algo más?**

Que estamos de fiesta y vamos a apoyar al presidente de la convención.

Después de la entrevista, los generales entraron juntos a Palacio Nacional y recorrieron los salones para reunirse con Eulalio Gutiérrez. Al cruzar uno de los salones se encontraron con una silla destinada al presidente y se armó la foto. Villa invitó a Zapata a que la ocupara y al negarse el caudillo del sur, Villa dijo voy a ser presidente de la República un tantito y así quedó para la historia.

Después de la foto pudimos cumplir con el siguiente propósito de nuestro trabajo.

**General Zapata. Somos de *r@dio* 2010 ¿qué opina del general Villa?**

Celebro que me haya encontrado con un hombre que de veras sabe pelear.

**En la emisora hemos contado mucho sobre su historia, ¿qué opina acerca de esto?**

Es bueno que la gente se entere por lo que hemos pasado y por lo que lucha-

mos, para que al momento de juzgar sepa que estamos defendiendo nuestros derechos.

**¿Qué es lo que más le gusta de nuestra estación?**

Como gente del pueblo, cuando todo esta callado y se encienden los quinqués, me gusta escuchar las conversaciones del señor Garciadiego.

**¿Y de la música?**

Me gusta la guitarra y la música de bandas, como en la guerra.

**¿Recomendaría a la gente que escuche la emisora?**

Es importante escuchar las historias y las versiones de la gente. Por eso yo recomiendo su estación con mi tropa, aunque luego dejan tiradas por todos lados las *laptops*.

*\*Agradecemos la colaboración de la periodista e historiadora Bertha Hernández quien brindó la información histórica.*

# Programas en primera persona

En este número de *Cue* te presentamos a dos talentosas mujeres, quienes nos cuentan en *primera persona*, su valiosa experiencia de estar frente al micrófono como parte del equipo de *Radio 2010*, la emisora más joven del IMER.

## La historia patria, una oportunidad para el diálogo

“Cada domingo a través de la interesante charla del maestro José Manuel Villalpando, conozco y reconozco aquellos hechos históricos que forman parte del pasado de nuestra nación” dice **Rita Abreu, conductora** de la emisión *Siglo XIX*.



“Participar en un programa emblemático de la conmemoración del Bicentenario de la Independencia, me motiva a leer más, a visitar museos e investigar sobre personajes relevantes del acontecer histórico. Es para mí muy disfrutable el contacto que se establece con el radioescucha, quien está ávido de comentar y precisar todo aquello que sabe. El maestro Villalpando, como buen conversador, mantiene un diálogo placentero y ameno que nos permite descubrir los diversos sucesos de la historia. Es como estar en una plática entre amigos y mi labor es crear esa atmósfera agradable que nos adentra por

ejemplo, en la casa que habitaba del cura Don Miguel Hidalgo.

“La radio ofrece la posibilidad de tener una comunicación cercana con quien te escucha, donde el contenido, la palabra y la forma de decir, conduce a descubrir el hecho y el personaje. Estar frente al micrófono, representa para mí un reto constante de preparación y aprendizaje, especialmente en esta conmemoración que hace un reconocimiento de los sucesos del pasado, para saber, cómo y quiénes contribuyeron a forjar el México de nuestros días”.

## Más allá de una fecha o un personaje

“La divulgación de la historia no tiene por qué limitarse al simple recuento y memorización de fechas y momentos cruciales que relata la historia oficial, es interesante hablar de los aspectos de la vida cotidiana para conocer desde otro ángulo cómo era la vida del común de las personas y de los personajes importantes”, comenta **Cristina Masferrer, conductora** del programa *Historia de la vida cotidiana*.

“Uno de los objetivos del programa es retomar temas de etapas previas a la Independencia y la Revolución, para en-

tender cómo se fue conformando la sociedad mexicana en sus distintas prácticas culturales, puesto que lo cotidiano incide también en los acontecimientos políticos y económicos de cada periodo histórico. Al estudiar la vida cotidiana, se conocen por ejemplo, los hábitos alimenticios, las formas de vestir, las características del entorno social, fiestas, rituales, costumbres y todo lo que no está presente en el relato formal de la historia.

“Es una valiosa experiencia conducir un programa como *Historia de la vida cotidiana*, aprendo de los historiadores entrevistados y conozco acerca del lenguaje radiofónico, ya que no es lo mismo investigar para mí, que dirigirme a una audiencia. Es muy significativo que celebraciones como el Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución, acerquen a las personas a la historia de México, la cual debe seguir difundirse cuando termine este año y concluyan los festejos, porque al comprender el pasado, se entiende el presente y se puede planear mejor el futuro”.



## Directorio IMER

**Dirección General:** Lic. Ana Cecilia Terrazas / **Dirección de Administración y Finanzas:** Lic. Marien Corral Vargas / **Encargado de la Dirección de Comercialización:** Lic. Miguel Ángel Bahena Pérez / **Dirección de Ingeniería:** Ing. Miguel Fernández Arias / **Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica:** Lic. Alejandro Joseph Esteinou / **Dirección de Producción:** Lic. Maricruz Zamora Rodríguez / **Directora de Radiodifusoras:** Mtra. Citlali Ruiz Ortiz / **Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios:** Lic. Mario Campos Cortés / **Unidad Jurídica:** Lic. Ma. Fernanda Mendoza Ochoa / **Órgano Interno de Control:** Lic. Erick Núñez Albarrán.

## Cue - Equipo editorial

**Coordinación general:** Alejandro Joseph Esteinou / **Coordinador editorial:** Jesús Palafox Romero / **Diseño:** Jorge Virgilio Carrasco y Edgar Gabriel Suárez / **Colaboradores:** Brenda Mesa Robles, Héctor García Robledo, Ernesto Medina Rodríguez.