

## Resultados sobresalientes del IMER

Pág.3



ELECCIONES  
2009:  
Todas las versiones,  
Equilibrio al extremo

## Editorial

Con gran gusto podemos compartir que durante el pasado periodo electoral, una vez más el IMER cumplió con su compromiso de lograr *equilibrio al extremo*, tal como lo indica el slogan de nuestro Sistema Nacional de Noticiarios.

Pág.2

## IMER, institución eficaz y transparente

Pág.5

## Fonotecas a tu servicio

Pág.7



## Perspectivas



Desde el aniversario de  
*Opus, La FQ y Órbita*

Pág.4



SURGE XEB,  
COMO PRIMERA  
EMISORA ESTILO  
ART DECÓ.

Pág.6



¿Te acuerdas  
de...?

Pág.8

## Directorio

### Dirección General

Lic. Ana Cecilia Terrazas

### Dirección de

### Administración y Finanzas

Lic. Marien Corral Vargas

### Dirección de Comercialización

Ing. Julio de Bottón Orué

### Dirección de Ingeniería

Ing. Miguel Fernández Arias

### Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica

Lic. Alejandro Joseph Esteinou

### Dirección de Producción

Lic. Maricruz Zamora Rodríguez

### Dirección de Radiodifusoras

Lic. Javier Arath Cortés Javier

### Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios

Lic. Mario Campos Cortés

### Unidad Jurídica

Lic. Ma. Fernanda Mendoza Ochoa

### Órgano Interno de Control

Lic. Erick Núñez Albarrán.

# Editorial

## ELECCIONES 2009: Todas las versiones, Equilibrio al extremo

Con gran gusto podemos compartir que durante el pasado periodo electoral, una vez más el IMER cumplió con su compromiso de lograr *equilibrio al extremo*, tal como lo indica el slogan de nuestro *Sistema Nacional de Noticiarios*. El IMER realizó una amplia cobertura informativa, análisis equilibrado y debates. Convocó y dio voz a todos los partidos políticos y se contó con participación de prestigiados expertos y analistas.

Hicimos un ejercicio de monitoreo que nos permitió dar seguimiento a nuestras coberturas noticiosas y los resultados son muestra del equilibrio alcanzado. Los resultados están a la vista de nuestros radioescuchas en nuestra página institucional.

Transmitimos en vivo los Foros y las mesas redondas Voto Razonado organizados por el Instituto Federal Electoral, como contribución al fortalecimiento de nuestra democracia y prácticas ciudadanas responsables.

Los invito a seguir, como hasta ahora lo hemos venido haciendo, a sumar nuestro esfuerzo cotidiano para fortalecer día con día nuestra misión de ser un medio de servicio público, un Instituto radiofónico que da resonancia a la pluralidad, espejo de una ciudadanía creciente, de audiencias participativas y con un claro sentido de responsabilidad social.

**Ana Cecilia Terrazas**  
Directora General



# Beneficios al trabajador

## ¿Qué hacer para disfrutar estas vacaciones con mis hijos?

Casi todos los padres al llegar las vacaciones de verano nos enfrentamos a la misma interrogante: ¿qué hacer con nuestros hijos mientras trabajamos? En esta ocasión *Cue* te da varias opciones para que disfrutes y aproveches las vacaciones con tus hijos, sin que esto implique un contratiempo o una fuerte inversión de dinero.

El Museo Tamayo Arte Contemporáneo, promueve actividades creativas y lúdicas para los niños como es el caso del taller *Del satélite a la uña*, el cual aborda el uso que el ser humano hace de las nuevas tecnologías. Por otro lado, *Explora con el arte* permite a los niños de seis a 10 años desarrollar su potencial artístico.

Conocer las distintas disciplinas como la danza, el arte sonoro, la poesía visual o las artes plásticas, es parte de lo que conforma el taller *Vernearte Alameda*, que se imparte en el Laboratorio Arte Alameda, a niños de cuatro a nueve años, del 11 de julio al 5 de agosto.

Para los niños y jóvenes entre ocho y 18 años, curiosos de conocer más del período artístico del Neoclásico o del Romanticismo, el Museo de San Carlos presenta de julio a agosto su *Taller Arte en Vacaciones 2009*.

Para aquellos que gustan de la literatura, Librería Gandhi ofrece un abanico de opciones para los pequeños, entre ellas *Cuenta cuentos*, *Teatro Guiñol* y *Teatricuenteando*. También encontrarás divertidos talleres de manualidades como: *Reciclaje creativo*, *EduLucas: diviértete modelando con masitas*, *Aprende a realizar pulseras y algo más*, que se llevan a cabo durante toda la semana de manera gratuita en sus diversas sucursales.

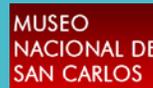
No podemos dejar atrás el Papalote Museo del Niño que en este

período vacacional te ofrece promociones y descuentos para que acompañes a los pequeñines a un sinfín de actividades recreativas y educativas como las funciones de películas en la Megapantalla como *Monstruos del mar: una aventura prehistórica en 3D*, *Animalópolis*, o *La Patrulla de Zula: la gran aventura climática*.

Ahora, si buscas que tu hijo entre en contacto con la naturaleza, lo ideal es visitar el Bosque de Chapultepec completamente restaurado donde encontrarás muchos atractivos como el Zoológico de Chapultepec, con más de 2 mil animales, Atlantis, donde los niños podrán disfrutar de un buen espectáculo con delfines y un grupo de entrenadores, o el Mariposario, un jardín con luz natural, hermosas flores y una alegre cascada con más de 50 especies de mariposas tropicales.

Si de casualidad andas por el Centro Histórico de la ciudad de México, aprovecha para redescubrir en compañía de toda la familia muestras de fósiles de especies que habitaron el planeta hace 130 millones de años, a través de la exposición *Huellas de la Vida*.

Como ves, sólo es cuestión de echar una mirada alrededor para hacer de las vacaciones de verano un período de convivencia entre padres e hijos, con muchas opciones y sin gran inversión.



Todas las versiones,  
Equilibrio al extremo:

# Resultados sobresalientes del IMER

ELECCIONES  
2009:  
Todas las versiones,  
Equilibrio al extremo

De los medios de comunicación, sólo el IMER ideó y puso en marcha un procedimiento para poder monitorear y analizar sus propios espacios informativos, con los objetivos de dar equitativamente los micrófonos a los candidatos y actores de los diferentes partidos políticos durante la contienda electoral, y hacer públicos los resultados de este estudio.

Se aceptó el desafío aunque la tarea no fue fácil. El lema *Todas las versiones, Equilibrio al extremo* fue asumido como un compromiso y una meta.

Esta es la segunda vez que el IMER realiza un ejercicio semejante, pues en 2006 el *Sistema Nacional de Noticiarios* se convirtió en el pionero de los medios de comunicación en México al buscar el equilibrio en la cobertura de las campañas de los partidos políticos y transparentar su trabajo en la difusión electoral. Ahora, en las elecciones federales y locales de 2009, el *Sistema Nacional de Noticiarios* contó con el apoyo de la Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica para encontrar formas que permitieran medir con mayor precisión las participaciones de cada partido, establecer criterios para evitar las percepciones personales no medibles y poder verificar la información.

## ¿Qué se buscó con este estudio?

Ante todo, evitar en lo posible la inequidad y la parcialidad que pueden surgir ante un proceso en el que actúan distintas fuerzas e intereses. De igual manera, tener la capacidad de corregir las desviaciones que pudieran acontecer. Por último, al hacer públicos los resultados obtenidos por el *Sistema Nacional de Noticiarios*, ganar la confianza y la credibilidad del auditorio con un trabajo de autorregulación y transparencia.

## ¿Cómo se hizo?

Del 11 de mayo al 5 de julio se midieron en horas, minutos y segundos las participaciones de cada uno de los ocho partidos políticos en los segmentos *Bloque electoral*, *Bloque de propuestas*, *Entrevistas a candidatos*, *Entrevistas de coyuntura*, *Analistas* y *Columnistas* de todas las emisiones de *Antena Radio*. Para corroborar la exactitud de la información aportada por el *Sistema Nacional de Noticiarios* y poder publicarla en el Sitio Web del IMER con la confianza de su certeza, la Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica codificó una submuestra.

El trabajo de codificación en el *Sistema Nacional de Noticiarios* corrió a cargo de Gema Hernández, Itzel Olgún, Carlos Jaimes y Orlando Oliveros, coordinados por Ricardo Perdomo, bajo la supervisión de Ricardo Flores, Mauricio Vázquez y Mario Campos.

Por parte de la Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica, los trabajos fueron coordinados por Georgina Torres bajo la supervisión de Citlali Ruiz y Alejandro Joseph.

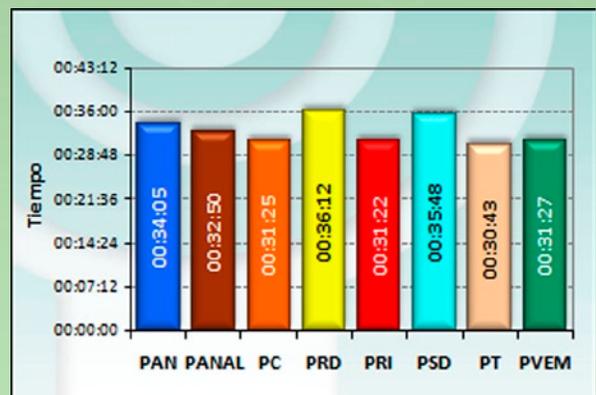
## Equilibrio al extremo

Si bien este fue el objetivo y el *Sistema Nacional de Noticiarios* lo implementó de manera exhaustiva, algunas cosas estuvieron fuera de su control; por ejemplo, la declinación de algunos candidatos a ser entrevistados, lo cual afectó el balance final.

Hoy pueden consultarse en el Sitio Web del IMER los resultados.

El ejercicio dejó grandes lecciones y pendientes específicos por atender, pero ante todo mostró la voluntad institucional de hacer de la autorregulación, el equilibrio y la pluralidad, conductas cotidianas y abiertas.

## Gráfica del bloque electoral



11 de mayo - 5 de julio

# Perspectivas

## Desde el aniversario de Opus, La FQ y Órbita

Aprovechando el aniversario en junio de *Opus* y en julio los de *La FQ* y *Órbita*, platicamos con sus gerentes para conocer más de cerca sus emisoras.



### Opus: 23 años de Pasión por la música

*Opus* surge por la necesidad de proveer a los radioescuchas de una opción de radio cultural. “A sus 23 años de existencia, más que ser una *rocola* que sólo programe música, brindamos contenidos informativos claros, concisos y explícitos sobre la obra intelectual y artística de cada uno de sus creadores. La música es un excelente comodín que permea en las demás manifestaciones artísticas, y crea vínculos para que el público conozca la amplia gama de alternativas culturales con las que cuenta”, señala **Dulce Huet, Gerente** de la emisora.

“En el último año, a través de la propuesta radiofónica *Música de Cartelera*, se organizó la oferta cultural de la ciudad de México y sus alrededores. Otra meta lograda fue continuar con los conciertos de los lunes y fortalecer los contenidos de la barra nocturna *Sonidos de la Noche*, que acerca al escucha a la música de nuestro tiempo y sus autores. Este nuevo año tenemos el propósito de comenzar con trabajo de campo en las escuelas, a fin de acercar a un público joven a la propuesta cultural de *Opus* y, en los hospitales, para llevar a quienes necesitan ese alimento espiritual que otorga el arte en cualquiera de sus manifestaciones”, finaliza Huet.

### Veteranía de cobre: 72 años de La FQ

“La XEFQ fue la tercera emisora en instalarse en la ciudad de Cananea, Sonora. Por su larga historia es difícil hablar del desarrollo sociocultural y económico de la región sin mencionar la estación; los radioescuchas sienten mucho arraigo por su lugar de origen y *La voz de la ciudad del cobre* forma parte de su vida cotidiana”, señala **Antonio Cázares, Gerente** de la estación.



“El pasado primero de julio fue nuestro aniversario. Hicimos una remembranza de aquellos acontecimientos sonoros que han dejado huella en la historia de *La FQ*. Transmitimos, por ejemplo, audios originales del 12 de abril de 1957, fecha en la cual Gildardo Monje condujo por 55 horas ininterrumpidas una recaudación de fondos para la aplicación de la vacuna contra la poliomielitis”.

### Juventud que gira en la frontera: 23 años de Órbita

En 23 años *XHUAR, Órbita* se ha consolidado como una propuesta alternativa para un público joven. “El 4 de julio, día de nuestra celebración, estuvimos acompañados por destacados locutores, quienes por 23 años han colaborado en la emisora”, comenta **Favio Meltis, Gerente** de la estación.

“*Órbita*, es la única estación de radio pública de la región que ofrece música rock en español e inglés, para una juventud inmersa en un ambiente social altamente agresivo. *Rock sin fronteras* es una opción refrescante en el cuadrante, que además ofrece a los escuchas un plus de contenidos noticiosos y de orientación, útiles para mejorar la calidad de vida”.



# IMER, institución eficaz y transparente

En junio pasado se cumplieron seis años de la publicación de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, con la cual se obligó a todas las dependencias de la Administración Pública Federal a atender, bajo la dirección y regulación del Instituto Federal de Acceso a la Información (IFAI), las solicitudes de información presentadas por la ciudadanía. Platicamos con **Maricruz Ibarra Aragón, Jefa del Departamento de Atención Ciudadana**, para conocer en todo este tiempo qué le ha interesado conocer al ciudadano acerca del IMER y cómo ha evaluado el IFAI nuestro desempeño.

“Desde el inicio hasta ahora hemos atendido como IMER un total de 902 solicitudes de información, un promedio de 90 cada año, con excepción de 2007, cuando recibimos 454. Es quizá lógico ver que el mayor interés de los ciudadanos es sobre asuntos relacionados con la ejecución del presupuesto asignado al IMER, ya sea a través de contrataciones o de sueldos. Enseguida, todo lo relacionado al marco jurídico del IMER y, en un tercer lugar, aquello referente a trámites y estadísticas. En específico llama la atención el alto grado de preguntas ligadas con la emisora *Reactor*: su personal, sus remuneraciones, su programación musical...” dice Maricruz, aunque aclara “Un gran número de esas y de otras solicitudes son remitidas al Portal de Obligaciones de Transparencia (POT), localizable en el Sitio Web del IMER, en donde a lo largo de 17 fracciones puede encontrarse la estructura orgánica, o informes, remuneraciones y facultades del Instituto”.

El IMER está obligado a responder todas las solicitudes de información enviadas, sin embargo, “nos han llegado de todo tipo, desde con nombres falsos hasta con preguntas increíbles como *¿cuáles son las estaciones de radio pirata del siglo XX, y su difusión?*”. De cualquier forma les damos trámite y respuesta, siempre en forma oportuna. Cualquier caso de controversia es dirimido por el Comité de Información en el que participan el Órgano Interno de Control, la Unidad Jurídica y la Dirección de Investi-

gación; en el peor de los escenarios, ante una inconformidad mayor, ésta se revisa mediante procedimientos específicos, en conjunto con el IFAI.

“La mayoría de las preguntas nos llegan por Internet, que es una de las modalidades para hacer la solicitud de información, son en realidad muy pocas las presentadas directamente en el Módulo de Atención Ciudadana. Sin embargo, sí sucede, y hemos tenido que estar muy atentos ya que el IFAI envía de pronto usuarios simulados que evalúan desde cómo los recibe el policía cuando llegan, hasta si les diste informes claros sobre los tiempos de respuesta a su solicitud cuando se van. Una vez muy al principio de la instrumentación de la Ley, un *poli* trajo a un usuario simulado en *tour* por todo el IMER durante 40 minutos. Desde luego, esa vez no nos calificaron nada bien”, recuerda.

El usuario simulado es uno de los sistemas con los cuales el IFAI mide el desempeño de una dependencia, pero existen tres más. “Te evalúa la calidad de la información en el POT. Por otra parte, mide la calidad de la respuesta brindada al usuario -si fue oportuna, si es confiable...-; y por último, ven si cumpliste con los reglamentos y los tiempos establecidos. Obtener una buena calificación en estas tres evaluaciones es el resultado del trabajo en equipo de las áreas del Instituto involucradas y también refleja, al final, qué tan bien resuelve el IMER las dudas del ciudadano”. Maricruz identifica como el área más atareada en este sentido, además de la Dirección de Investigación por tener a su cargo la Uni-

dad de Enlace y el Módulo de Atención, a la Dirección de Administración y Finanzas, seguida de la Dirección de la Unidad Jurídica y finalmente por la Dirección de Radiodifusoras peleando el puesto con la Dirección de Comercialización.



El acceso a la información no sólo implica abrir los archivos a quien lo solicita, sino también cuidar aquellos en los cuales están implicados datos personales de cualquiera de nosotros o de nuestros radioescuchas. “La Ley en ese sentido es muy específica, te obliga a resguardar con ciertos candados de seguridad relaciones como la nómina, la carpeta de ganadores o la de quienes presenten proyectos a la Mesa Editorial, al contener información personal y delicada. El IMER también debe cuidar el no hacer pública información relacionada con juicios que estén en curso o, por ejemplo, actas que no estén firmadas por todos los participantes, debido a dos razones: no son documentos finales y pueden contener información sensible”.

El IMER ha logrado en estos seis años de contar con su Unidad de Enlace para atender las solicitudes de información calificaciones destacadas, muy por encima del promedio de las dependencias federales. Esto es una razón de orgullo para todos en el IMER, no por la calificación en sí, sino por la seguridad de estar atendiendo a un ciudadano como a cualquiera de nosotros nos gustaría: con transparencia y eficacia, apegados siempre a la Ley.

Rubro	IMER	APF*
Cumplimiento de las resoluciones	8.5	8.45
Atención prestada por la Unidad de Enlace	9.73	7.52
Obligaciones de transparencia	97.40 %	82.79 %

\* Administración Pública Federal

# Apuntes de la radio



## SURGE XEB, COMO PRIMERA EMISORA ESTILO ART DECÓ.

Por: Jesús Flores y Escalante y Pablo Dueñas Herrera\*

En la antigua calle de Plateros, conocida también como de San Francisco (hoy Madero) y frente al señorial edificio Iturbide, este bellissimo palacio hoy sede del Banco Nacional de México y en una época en que el *Art Decó* lo permeaba todo (la arquitectura, la moda, las ideas), fue donde nació el proyecto radiofónico de *XEB*, iniciado en un momento importante para las comunicaciones en México. Tan sólo seis meses antes de su inauguración, es decir, el 15 de marzo de 1923, la Liga Central Mexicana de Radio -integrada por un grupo de 500 radioexperimentadores- solicitaba al presidente Álvaro Obregón permiso para la creación de estaciones radiodifusoras, evento del cual resultó un crecimiento súbito de la naciente industria durante el curso del año.

El 8 de mayo de 1923, cuando inició sus actividades la radiodifusora *CYL*, propiedad del periódico *Universal Ilustrado* y *La Casa del Radio*, se calcula que había alrededor de 3 mil receptores escuchando los avances noticiosos que ofrecía el periódico *El Universal* en su edición del siguiente día, de modo que cuando la estación radiodifusora del Buen Tono, *CYB* (hoy *XEB*), lanzó su señal por primera vez el 14 de septiembre de ese año, alrededor de 8 mil escuchas fueron testigos del concierto que ofreció la emisora, basado en música asturiana, arias de ópera y unas palabras -grabadas en disco- ofrecidas por el rey Alfonso XIII de España, convocando a la unidad nacional en momentos en que la Revolución Mexicana todavía no se bajaba del caballo.

El montaje de *CYB* se logró con la participación de los técnicos e ingenie-

ros que meses atrás se habían ocupado de la construcción de la radiodifusora *JH* (propiedad del ingeniero José de la Herrán) y de la Secretaría de Guerra y Marina; como lo comentamos en el artículo anterior, fueron: el ingeniero de la Herrán Pau, el coronel Fernando Ramírez y el capitán Guillermo Garza Ramos, quienes apoyados por Raúl Azcárraga Vidaurreta (quien les vendió la planta transmisora y todos los implementos para montar la estación), celebraron junto con los dueños de la Compañía Cigarrera del Buen Tono los 500 watts de salida efectiva en antena de esta potentísima nueva emisora.

El crecimiento de la *B* fue vertiginoso. En comparación con las radiodifusoras que se inauguraron en el lapso 1923-1928 (*CYA*, *CZZ*, *CYL*, *CYZ*, etc.), la emisora del Buen Tono se pudo mantener no solamente por el patrocinio *in situ* de la fábrica de cigarrillos, sino por la calidad de su programación y de sus elementos humanos.

Uno de sus locutores más destacados fue Jorge Marrón, quien años más tarde se haría popular a nivel nacional con el sobrenombre de *Doctor IQ*. Él fue, por cierto, quien lanzó al aire, antes que ninguna radioemisora experimental, comercial o cultural, un *spot* comercial, anunciando la pastelería *La bella Italia*, agradeciendo el presente que había recibido en cabina. Desde ese momento, se procuró atrapar todo tipo de anunciantes para que -vía *jingle* o *spot* comercial- sostuvieran las operaciones de las emisoras. Por cierto, el *jingle* (o anuncio cantado) tuvo su origen en Yucatán, utilizando como vehículo literario el pregón y como fondo musical el danzón ya para estos tiempos, muy

hecho al estilo yucateco de Enrique Bryon y de Juan Concha.

Para el 28 de octubre de 1934, *XEB*, La Estación del Buen Tono, inauguró sus nuevas instalaciones y estudios ubicados en la calle del Buen Tono número seis, al tiempo que anunciaba el incremento de su potencia en antena: 10,000 watts (el lujoso estudio Juven-tino Rosas fue testigo de importantes eventos de carácter internacional a



través de sus frecuencias *XEB* y *XEBT* Onda Corta).

Y para dar jerarquía artística a dicho evento, *XEB* contrató a un grupo de artistas destacados, entre otros: la veterana actriz María Guerrero, el músico cubano Ernesto Lecuona, el compositor puertorriqueño Rafael Hernández y el destacado guitarrista español Andrés Segovia: entre estos cubanos fabulosos vino a *XEB* también el extraordinario *Bola de Nieve*, cantor de las palabras más románticas y el pianista de la cubanía por excelencia.

### Continuará...

\*Jesús Flores y Escalante y Pablo Dueñas Herrera, son Gerente y Subgerente de *XEB*, respectivamente, también Cronistas de la ciudad de México en cultura popular y música, por el Consejo de la Crónica de la ciudad de México y la Asociación de Cronistas del Distrito Federal y Zonas Conurbadas.

# Fonotecas a tu servicio

Desde su creación y acorde a su Misión, el IMER ha producido y transmitido radionovelas cuyos contenidos han servido para promover el desarrollo integral de la sociedad y concientizar a los radioescuchas sobre temas tan diversos como el SIDA, la migración, el abuso sexual y la tenencia de la tierra, entre otros.

Te presentamos a continuación algunas radionovelas que el Instituto, ya sea por cuenta propia o en colaboración con algunas asociaciones civiles o dependencias, ha producido:

## Cuatro mujeres

A partir del abuso sexual que sufre una de las protagonistas se desarrolla una serie de hechos que trastornarán la vida de una familia, compuesta por la mamá y sus tres hijas.

Stock: 20 capítulos

Duración: 30 minutos

Año de producción: 1988

## El seductor de la patria

Radionovela que explora la personalidad del caudillo más controvertido del Siglo XIX: Antonio López de Santa Anna. Basada en la obra homónima del escritor Enrique Serna.

Stock: 40 capítulos

Duración: 30 minutos

Año de producción: 2003

## Independencia

Decana entre las radionovelas del Instituto, presenta de forma dramatizada el periodo de la guerra de Independencia de nuestro país. Se transmitió dentro de *La Hora Nacional*.

Stock: 29 capítulos

Duración: 5-7 minutos

Año de producción: 1985?

## Islas Marías

Radionovela en la cual se aborda la vida de los reos en el Penal Islas Marías, donde se entretajan historias de amor y odio que tienen un toque especial cuando el contacto con el mundo exterior es mínimo.

Stock: 25 capítulos

Duración: 30 minutos

Año de producción: 1996

## La batalla no termina, la lucha de los migrantes más allá de la frontera

Esta radionovela narra las condiciones sociales y económicas de los mexicanos que cruzan la frontera con Estados Unidos en busca del sueño americano.

Stock: 25 capítulos

Duración: 30 minutos

Año de producción: 2006

## Mozart: el hombre que no tuvo infancia

Dramatización de los primeros años de vida de Wolfgang Amadeus Mozart, los cuales, debido a su gran talento, transcurren entre viajes, conciertos y enfermedades.

Stock: 15 capítulos

Duración: 30 minutos

Año de producción: 1991

**La radionovela como género se considera un eficiente vehículo de comunicación educativa.**

## Rocío: la historia de una mujer de nuestro tiempo

El matrimonio de Rocío y Eduardo atraviesa una serie de problemas cuando se descubre la homosexualidad del marido. Eduardo enferma y es diagnosticado con Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA). Esta fue una de las primeras

producciones que abordó esta problemática en los medios de comunicación.

Stock: 20 capítulos

Duración: 30 minutos

Año de producción: 1992

Coproducción IMER/Mexicanos contra el SIDA, A.C.

## Sombras en la tierra

Radionovela que narra la disputa familiar por la tenencia de unas tierras, conflicto que perdura durante varias generaciones. A pesar de llevar continuidad, presenta capítulos unitarios que giran alrededor de las historias de la Revolución Mexicana, narradas por la abuela Matilde.

Stock: 39 capítulos

Duración: 30 minutos

Año de producción: 1992

Si crees que alguna de estas series puede integrarse o complementar tu programación, contacta a **Jesús Palafox, Jefe de la Fonoteca de Concentración:** [jesus.palafox@imer.com.mx](mailto:jesus.palafox@imer.com.mx)



# ¿Te acuerdas de...?

A lo largo de su existencia, el IMER ha empleado diversos soportes para grabar los programas que produce. Estos materiales son el testimonio tangible de la gran variedad de propuestas radiofónicas que ha salido al aire a través de las emisoras del Instituto. A continuación hacemos un repaso de los formatos que se encuentran en nuestras fonotecas.



**Cinta de carrete abierto.** Es el soporte que durante mayor tiempo se mantuvo vigente en el IMER, se utilizó desde los inicios del Instituto hasta hace relativamente poco, ya que en 2004 todavía algunos productores entregaban sus programas en este formato. La mayor parte de la producción histórica se encuentra grabada en cintas que pueden ser de 600, mil 200 ó 2 mil 400 pies en carretes de cinco, siete o 10 ½ pulgadas, respectivamente; para los *spots* se utilizaban carretes de 3 pulgadas aunque no una cantidad de cinta predeterminada. Actualmente existen 37 mil unidades de este tipo resguardadas en fonoteca. Como dato curioso, la Fonoteca de Concentración posee algunas cintas *Grand Master* de dos pulgadas de ancho, pero al no contar con el equipo reproductor necesario, su contenido permanece como una incógnita.

## Cartucho.

El uso de este formato se limitó básicamente



a la transmisión de promocionales, cápsulas y comerciales durante la década de los 80 y principios de los 90. El cartucho es un tramo de cinta sin principio ni fin: el inicio de la cinta se empalma con el final. La cartuchera -reproductor de los cartuchos- está diseñada para detener la cinta

automáticamente una vez que ésta se ha reproducido por completo, por eso resultaba tan práctica para transmitir los cortes y asegurar su rotación durante todo el día.



**Casete.** Debido a las grabadoras portátiles de este soporte, se utilizó principalmente para realizar entrevistas y sondeos para posteriormente, en el estudio, armar los programas en cintas de carrete. Aunque algunas series se grabaron en este formato, en realidad no fue muy popular entre los productores para estos propósitos. Hasta hace unos años se empleaba como *testigo* de algún programa que se transmitía en vivo.



**DAT.** Este formato fue de los primeros de la era digital utilizados en el IMER. Por su duración y calidad de grabación, se empleó sobre todo en controles remotos y programas especiales, aunque poco para grabar los programas que cotidianamente se producían en los estudios.



**Minidisc.** Este formato sustituyó en gran medida al casete y al igual que éste último, debido al tamaño de las grabadoras y su portabilidad, aún se emplea para realizar el trabajo de campo y posteriormente postproducir en el estudio. Son pocas las series grabadas en este soporte.



**Disco compacto.** Este es el formato de más reciente uso en el IMER. Debido a su bajo costo y a que en la actualidad el audio se edita digitalmente, es la mejor opción para grabar lo que se produce y la más rentable también. Además, por su tamaño permite economizar los espacios dentro de las fonotecas del Instituto.

**DVD audio.** Su uso todavía no está muy difundido pero poco a poco se comienza a emplear. Comparte algunas características con el disco compacto, pero cuenta con mayor capacidad de almacenamiento y su costo es más elevado.



Quizás en un futuro no muy lejano

las fonotecas constarán de un sistema masivo de almacenamiento (disco duro de gran capacidad) donde estará resguardada la producción del Instituto para las siguientes generaciones, y los formatos aquí presentados serán historia, pero ¿quién puede decir?