



El reto de transmitir programas de ciencia y medio ambiente

Pág.3

Cinco acciones concretas en beneficio del medio ambiente



Pág.5

Perspectivas

Desde el Sitio Web del IMER



Pág.4

Una crónica de radio en el IMER

Pág.6

¿Te acuerdas de...?

Pág.8

Editorial

La Bandera es centro simbólico del Estado Mexicano, Estado entendido como soberanía, gobierno, territorio y sociedad. Las instituciones que emanan del Estado son las primeras que deben hacerse cargo del honor nacional y venerar a su bandera. Pág.2

Fonotecas a tu servicio



Pág.7

Directorio

Dirección General

Lic. Ana Cecilia Terrazas

Dirección de

Administración y Finanzas

Lic. Marien Corral Vargas

Dirección de Comercialización

Ing. Julio de Bottón Orué

Dirección de Ingeniería

Ing. Miguel Fernández Arias

Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica

Lic. Alejandro Joseph Esteinou

Dirección de Producción

Lic. Maricruz Zamora Rodríguez

Dirección de Radiodifusoras

Lic. Javier Arath Cortés Javier

Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios

Lic. Mario Campos Cortés

Unidad Jurídica

Lic. Ma. Fernanda Mendoza Ochoa

Órgano Interno de Control

Lic. Erick Núñez Albarrán.

Editorial



La Bandera es centro simbólico del Estado Mexicano, Estado entendido como soberanía, gobierno, territorio y sociedad. Las instituciones que emanan del Estado son las primeras que deben hacerse cargo del honor nacional y venerar a su bandera.

Los tres colores de la bandera han representado libertad, unidad y prosperidad; y yo agregaría inclusión, responsabilidad y madurez. Los mexicanos no podemos esperar más el que alguien ajeno a nosotros, como si no hubiésemos alcanzado la mayoría de edad, rinda nuestros homenajes, haga relucir nuestros símbolos patrios o bien resuelva nuestros problemas. Esta ceremonia es un acto de compromiso adulto con una institución que cumplió ya hace más de dos meses, el pasado 23 de marzo, 26 años.

Desde el Instituto Mexicano de la Radio, uno de los medios de comunicación de Estado más fuertes y plurales del país, trabajamos por registrar y reflejar radiofónicamente la parte correspondiente a casi 200 años de historia patria. Este IMER es parte de esta patria, y de ella, de todos nosotros, es corazón nuestra flamante bandera.

Ana Cecilia Terrazas
Directora General



Beneficios al trabajador

La Transparencia llegó a Radio IMER y Radio Lagarto...
Conferencia sobre Blindaje Electoral.

Legalidad, imparcialidad, honestidad, responsabilidad, transparencia y ética pública fueron los principios en torno a los cuales giró la conferencia sobre Blindaje Electoral impartida el pasado 21 de mayo en las emisoras de Comitán y Chiapa de Corzo, en Chiapas, por un representante de la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (FEPADE). El expositor habló sobre las acciones que se realizan en el Programa de Blindaje Electoral para que los recursos públicos y los programas sociales se gestionen de forma transparente y sin fines político-electorales. También destacó las responsabilidades administrativas que tienen los servidores públicos en el ejercicio de sus funciones y los delitos más comunes que se cometen durante los períodos de elecciones. La capacitación contó con la participación de 30 trabajadores de ambas emisoras.

La seguridad es lo primero en el IMER...
Curso de Seguridad y Primeros Auxilios en Plantas Transmisoras.

Se reunieron en la Planta de San Lorenzo Tezonco los ingenieros responsables de transmitir la señal de las emisoras: XEB, XEDTL y XEQK, además del personal de Radio México y los encargados de las áreas de electromecánica y unidades móviles de Mayorazgo. Con apoyo del Técnico en Urgencias Médicas, Mario Frutis Rivera, y del paramédico-bombero, Cristian Montiel Hernández, se capacitaron en medidas de seguridad, primeros auxilios y en el control y combate de incendios. Durante cuatro días realizaron diversas prácticas para aprender como tomar la temperatura corporal; ejecutar la maniobra RCP; tratar hemorragias, quemaduras y fracturas; trasladar personas lesionadas, y usar los extintores.



El reto de transmitir programas de ciencia y medio ambiente



El 5 de junio se conmemoró el Día Mundial del Medio Ambiente, este año el país anfitrión fue México. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) estableció el tema: *¡Tu planeta te necesita! Unidos para combatir el cambio climático*. Es urgente que todos los gobiernos e individuos se involucren y analicen sus acciones y estilos de vida, a fin de no generar tantos desperdicios y emisiones de gases desfavorables para la vida del planeta.

En el marco de esta celebración es oportuno reflexionar sobre los retos que enfrentan los profesionales del micrófono para informar acertadamente sobre los contenidos relacionados con la ciencia y el medio ambiente.

Crear una propuesta atractiva

Óscar García, productor de *Opus* y responsable de la serie *El jardín del sol y la luna*, que se transmitió en 1998 por *Radio México Internacional (XERMX-OC)*, comenta: "Iniciar el proyecto -que estuvo apoyado por el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA)-, representó un reto pues



había poca oferta de programas de esta índole. Comenzamos desde cero a investigar y encontramos que los radioescuchas estaban ávidos de recibir información sobre el medio ambiente.

"Logramos un concepto radiofónico divertido, imaginativo y cercano a la realidad de las personas. Buscábamos la congruencia entre el tema y los aspectos que intervienen dentro de la producción, por ejemplo, utilizábamos música orgánica, es decir, sin sonidos electrónicos".

Traducir para el escucha

Para abordar con claridad y fluidez cuestiones relativas al medio ambiente en la radio, es necesario contar con una gama variada de temas, investigar a profundi-

dad, reflexionar y comprender el contenido para después explicarlo de forma sencilla a la audiencia. **María Elena Sánchez, productora** del programa *Supervivencia (XEDTL, Radio Ciudadana, 660 AM)* afirma: "Si cuento con la presencia de un invitado que maneja términos científicos en su lenguaje habitual, debo estar muy aten-



ta para captar muy bien lo que desea expresar. Por lo general los estudiosos de la ciencia no están acostumbrados a charlar en los me-

dios, por eso es básico crear un ambiente de confianza y familiaridad entre locutor, entrevistado y radioescucha para lograr una conversación entre amigos. Por otro lado, a la audiencia siempre hay que exponerle los temas con un lenguaje muy coloquial para que puedan comprender, pensar, aplicar y proponer soluciones concretas que incidan favorablemente en su vida cotidiana".

Enganchar a los oyentes

"Al tratar temas de divulgación científica y ambiental el mayor reto es lograr que los oyentes se enganchen con tu propuesta", señala **Teresa Gutiérrez, especialista** del *Sistema Nacional de Noticieros* quien conduce la sección *La tierra en el cuadrante*. "Hay que formular un buen concepto a través de un vocabulario sencillo, elegir temas cercanos a la vida diaria de la gente, identificar cuáles son las prioridades y preocupaciones que interesan para dar



una alternativa informativa oportuna y precisa que contribuya a concientizar y a cambiar estilos de vida en beneficio de nuestro medio ambiente".

Abarcar el mayor auditorio posible

Los temas científicos y ambientales forman parte del entorno cultural y son necesarios para entender y resolver problemá-

ticas actuales como el cambio climático y la escasez del agua. En opinión de **Amadeo Estrada, co-conductor** de la emisión *Explorando (XEB, 1220 AM)*, aunque un tópico sea complejo debe volverse comprensible para interesar al mayor número de personas, hay que plantearlo atractivo y entendible tanto para un niño, como para



una ama de casa, un campesino, un estudiante, una secretaria o para el experto conocedor del asunto; por eso es importante reflexionar sobre

las preguntas que los distintos sectores pueden formular. La radio es un medio accesible para muchas personas; permite que los contenidos sobre ciencia y ecología sean inclusivos y no exclusivos, a su vez brindar una visión integradora para que los escuchas hagan suya la información y la apliquen en su propia vida".

Romper mitos y distancias

Las fronteras entre países no deben significar un obstáculo para realizar acciones y medidas en beneficio del medio ambiente. *Mar sin fronteras (XHUAN, Fusión, 102.5 FM)* ha puesto énfasis para que la comunidad mexicana que vive en Tijuana, así como los hispanoparlantes ubicados principalmente en San Diego, California,



asuman responsabilidades conjuntas para conservar y proteger los recursos naturales comunes de la región. **Óscar Romo, responsable de la**

emisión, comenta: "Ha sido un reto fuerte desmitificar la creencia de que los grandes problemas y desafíos ambientales de la zona son consecuencia exclusiva del actuar de los mexicanos y sus gobiernos. Esta propuesta radiofónica aporta conocimiento e información útil a la comunidad binacional cada vez más comprometida con este tipo de prioridades estratégicas a nivel global".

Perspectivas



“*ariadna - 11:48:13 - hola ari ke tal esos d metallica d 10 no? Yo aun stoy afoniko y m duele un poko l kuello pro bien lo vale. ke sabs d la visita d kings of leon?*” Este es un ejemplo de los cientos de mensajes SMS enviados por los radioescuchas y que, desde hace algunos meses, aparecen en una pequeña franja de la página principal del Sitio Web del IMER. Colocar esta *marquesina* podría parecer una tarea simple, sin embargo, requirió dos meses de desarrollo, varios enlaces entre México y España, la programación de un sistema inédito de administración de mensajes, la coordinación de al menos tres áreas del Instituto y el propio diseño del lugar por donde circulan los mensajes. Lo que sucede detrás de la vista del Sitio Web del IMER casi nunca es sencillo, pero siempre es parte de una apuesta por brindar una mejor experiencia al visitante.

Han pasado 10 años desde que INFOTEC, empresa contratada para abrir las cuentas de correo de los directivos del Instituto, se encargó de crear, desarrollar y administrar la primera página de Internet del IMER. Desde entonces han transcurrido cuatro administraciones del Instituto y el mismo número de versiones del Sitio Web del IMER. Es cierto, siempre se ha intentado ir a la par de la vorágine evolutiva de la *web*, aunque quizá nunca con un propósito tan claro, integral y complejo como el que dio inicio a mediados de 2007 y permanece vigente a la fecha.

Para el más reciente desarrollo del Sitio Web del IMER nos propusimos crear e impulsar una versión en línea del Instituto a la altura de otras radios públicas del mundo, es decir, útil y atractiva para el usuario en un mercado muy competido. En ese sentido, el primer y quizá principal reto fue entender que un buen sitio implica un 70 por ciento de *trabajo detrás del mostrador* -ordenamiento de bases de datos, operación eficaz de administradores de contenido, elaboración de estrategias incluyentes de participación en la generación de contenidos, programación creativa, contratación de anchos de banda- y un 30 por ciento de *trabajo vitrina* -diseño de las páginas, programación de módulos, selección de colores.

Un ejemplo de desarrollo *detrás del mostrador* es el *Generador de Temas*. Este sistema de administración de contenidos permite a los responsables de programas ingresar información sobre sus producciones para reflejarla automáticamente en distintos puntos del Sitio Web del IMER. También hace posible generar reportes para el análisis de contenidos en el Instituto, nutrir agendas para los locutores, obtener bitácoras para ingresos en Fonoteca y compartir información sobre invitados y temas entre productores.

Otro ejemplo de lo que se ha debido tomar en cuenta *tras bambalinas* para mejorar el servicio brindado a los visitantes, es la creación de un documento regulatorio: los *Lineamientos de Operación y Uso del Sitio Web del IMER*. Gracias a

éste por primera vez quedaron estipuladas las funciones, atribuciones y responsabilidades de los usuarios, ya sea internos o externos, del Sitio.

El *Corazón de la Página Principal*, llamado así por su ubicación en la misma y por presentar información de todas las emisoras del Instituto, es otro caso más del *trabajo detrás del mostrador*. Se trata de un módulo creado a partir de la combinación de tres lenguajes de programación informática, el cual funciona a través



del ingreso diario de información en un administrador de contenidos independiente. En este caso, el desarrollo tomó un lapso de mes y medio aproximadamente.

Con estos ejemplos lo que resulta obvio es que la labor detrás de un sitio web no tiene descanso; por eso en el IMER hemos tratado de ir a la par de los avances programáticos así como tecnológicos para así proyectarnos, por lo pronto, a la *web 2.0*, en donde la intervención e interacción del usuario es vital para la confección de los contenidos presentados. El uso de *blogs* o la inclusión de herramientas como *Twitter* son ejemplos de esfuerzos en esa dirección.

Finalmente, es justo reconocer que una de las principales diferencias entre anteriores desarrollos del Sitio Web del IMER y este último, al esfuerzo colectivo. Ese ha sido nuestro secreto, la fórmula para dotar de una identidad propia al Sitio, y al mismo tiempo, complementar la función radiofónica del IMER.

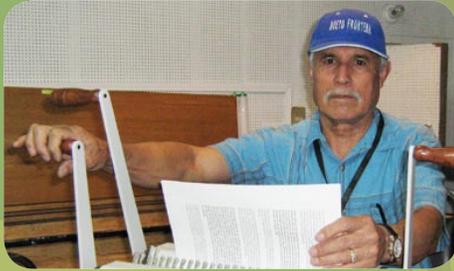
Datos comparativos

	Noviembre de 2007	Mayo de 2009
Número de visitantes distintos	66,276	217,187
Segundos de permanencia promedio	439	852
Gigabytes descargados	94.49	492.46

Emisoras más escuchadas en línea		Páginas del Sitio más visitadas	
1	XHOF	1	XHOF
2	XHIMR	2	XHIMR
3	XHIMER	3	SNN
		4	XEQK
		5	XEB

Cinco acciones concretas en beneficio del medio ambiente

Teniendo como pretexto el 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente, decidimos investigar si en el Instituto hay quienes, ya sea en su casa o en la oficina, realizan acciones concretas en beneficio de la ecología.



Para hacer una tonelada de papel se requieren 17 árboles aproximadamente, al reciclar el papel protegemos los bosques y selvas. **Rogelio Bedolla, de Servicios Generales**, mejor conocido como *Don Roger*, recicla hojas y las recorta en pequeños cuadritos, útiles para anotar recados. Pero la conciencia ecológica de nuestro compañero no se detiene ahí, ya que además recolecta con un filtro eléctrico la humedad que se acumula en las cámaras de eco del Estudio A. *Don Roger* comenta: “el agua que se junta, sale clarita y la ocupo para regar algunas plantas, también, al absorberse la humedad, evitamos enfermarnos de la garganta”.



Los incendios contaminan el aire y disminuyen el oxígeno disponible, además de que arrasaron importantes zonas verdes del planeta. La planta transmisora del IMER ubicada en San Lorenzo Tezonco, Iztapalapa, desde hace tres años cuenta con borregos que contribuyen a mantener el pasto corto y en buen estado. El ingeniero **Víctor Quintero, Jefe de Departamento en**

Plantas Transmisoras, nos explica: “La planta transmisora maneja altos voltajes, si el pasto estuviera seco, estaríamos más expuestos a sufrir un incendio. Estos animales al comer renuevan y cortan el pasto; cuando no se tenían, la hierba alcanzaba hasta dos metros de altura. En el 2005 contábamos con tres borregos, actualmente existen 60. La medida resulta económica y útil desde el punto de vista preventivo y estético, por eso se ha trasladado también un rebaño de 20 borregos a la planta transmisora de Jacarandas”.



En México se producen mensualmente más de 10 millones de metros cúbicos de basura. Si reciclamos papel, cartón, vidrio, plástico, metales, textiles y las materias orgánicas, contribuimos al ahorro de energía y de recursos naturales. Algunas cosas que tiramos pueden tener un nuevo uso, por ejemplo, creando figuras artesanales, como las que realiza **Manuel Picazo, encargado del área de Compras Directas, en Suministros y Almacenes**. “Mis vecinos me regalan unicel, periódico, botellas, latas, cortinas, telas, botes de pintura...; todo lo aprovecho y lo convierto en un bonito motivo, que vendo en algunos museos. Mi especialidad es hacer catrinas de diversos tamaños. Contribuyo a generar menos basura, reutilizo objetos en los que ya se invirtió y lleno mi espíritu de gozo, cada figura se lleva un pedazo de mí”.



El uso del automóvil brinda comodidad y seguridad, pero también contribuye con el 20 ó 25 por ciento del bióxido de carbono que existe en la atmósfera. La bicicleta es un medio alternativo de transporte, eficaz, barato y muy ecológico ya que no produce gases tóxicos y disminuye la contaminación acústica. **Gabriela Álvarez, productora de Cinesecuencias (XHOF, Reactor, 105.7 FM) y El soundtrack de una vida (XHIMR, Horizonte, 107.9 FM)** llega los sábados al IMER en su bicicleta. “Es una experiencia padre, recreativa, benéfica a mi salud. Una vez a la semana hago ejercicio y dejo de usar mi coche, pero hay inconvenientes pues falta cultura e infraestructura vial para el libre desplazamiento de los ciclistas en la ciudad”.



Las pilas están hechas de componentes químicos altamente tóxicos. Cuando las tiramos a la basura desprenden sustancias nocivas para el suelo, el agua, el aire y la salud. “El inadecuado desecho de las pilas en basureros domésticos me preocupa”, dice **Pedro Robles, operador de la XEB**, “por eso comencé con la pequeña iniciativa de motivar a compañeros para que traigan pilas usadas, las cuales dejo en un depósito especializado para su correcta destrucción”.

Como ves, las acciones a favor del medio ambiente son muchas y variadas. Comprométete a llevar a cabo algunas de ellas ahora para vivir tranquilo mañana.

Apuntes de la radio



Una crónica de radio en el IMER

Por: Jesús Flores y Escalante y Pablo Dueñas Herrera*



Durante sus 26 años de existencia, el Instituto Mexicano de la Radio ha creado novedosos conceptos de comunicación, regidos por su carácter de radio pública. Sin embargo, todo esto es consecuencia de la carga histórica que sostienen algunas de las 17 radiodifusoras que integran al IMER.



Entre las más antiguas está la hoy denominada *Radio Ciudadana*, cuya señal inició en 1931, destacando por sus características de estación musical y noticiosa. Nueve años más tarde inició XEQK, de interesante imagen, cuya misión fue otorgar minuto a minuto, ininterrumpidamente, la hora exacta. Hoy, por ejemplo, *La Poderosa* de Ciudad Acuña ocupa las instalaciones de la que fuera XER y XERA, propiedad de John R. Brinkley, controvertido comunicador y charlatán, a quien el gobierno mexicano incautó tanto edificio como planta transmisora en abril de 1941, arguyendo, entre otras cosas, la transmisión de mensajes germanófilos en plena Segunda Guerra Mundial. Pero de todas las emisoras del IMER, destaca la relevancia histórica de XEB, *La B Grande de México*, estación pionera de toda Latinoamérica, cuyo desarrollo es

de gran importancia para los medios de comunicación en nuestro país.

Hagamos historia: si el empresario francés don Ernesto Pugibet, fundador de la Compañía Cigarrera del Buen Tono, no hubiese muerto en 1915, forzosamente habría sido impulsor del nacimiento de la radiodifusión mexicana, cristalizando así su extraordinario afán de utilizar sus novedosas ideas y técnicas publicitarias que desde 1907 eran de carácter faraónico, es decir, de gran megalomanía, como el haber puesto en el espacio aéreo de la capital mexicana un gigantesco dirigible para anunciar sus cigarrillos, o bien utilizar aviones biplanos para mostrar las marcas de sus productos por los cielos de México. Y, como de todo hay en la vida, siendo él un hombre íntegro, manchó su currículum en 1913 con la presentación al público y al comercio del país de los tristemente célebres cigarrillos *Viva Huerta*, después del artero asesinato del mártir coahuilense don Francisco I. Madero, cuando muchos mexicanos creyeron que Huerta *era el bueno*, y se pusieron de su lado.

Los nuevos administradores de la Compañía Cigarrera del Buen Tono, dueña de CYB (después XEB), por medio de sus distintas marcas de cigarrillos, en especial los del *Número 12*, *Cigarro ovalado entre fuerte*, al promover el regalo de radiorreceptores de galena (en partes) a cambio de determinado número de cajetillas vacías de esta marca, provocaron el crecimiento empresarial de los auténticos pioneros de la radio comercial, Luis y Raúl Azcárraga, quienes dijeron en su momento: "nosotros vendemos mu-

chos radios y por supuesto, el Buen Tono llena el mercado de cigarrillos del *Número 12*".

Fue el 14 de septiembre de 1923, fecha de la primera transmisión de la emisora de la Compañía Cigarrera del Buen Tono, que trajo consigo un auge desmesurado para la radiodifusión privada, permitiendo que el país contara durante este año con seis emisoras más de carácter comercial. En el montaje de la B, intervinieron el coronel José Fernando Ramírez, el ingeniero José de la Herrán y el capitán Guillermo Garza Ramos, utilizando un modernísimo equipo transmisor importado de los Estados Unidos. El gerente de esta estación, el ingeniero José J. Reynoso, demostró poseer no sólo un gran sentido comercial, sino cultural también.



Con toda certeza, en su fase primaria, la radiotelefonía comercial pasó por toda clase de dudas; y es que la radio en México carecía de reglas, líneas de

producción, métodos de excelencia, o tradición laboral: entonces nadie quería anunciarse, existían sólo unos cuantos receptores y para colmo, quienes hablaban a través de los micrófonos eran llamados *vociferadores* o *perifoneadores*, no *anunciadores* o *locutores* como se les calificó años más tarde. Las técnicas de producción radiofónica se fueron dando al paso de los años, de

acuerdo con las necesidades de la época. Lo que sí vale la pena recalcar es que durante sus primeros diez años de vida, XEB fue creadora de conceptos programáticos musicales, culturales, de orientación y de servicio. En suma: sentó las bases de la comunicación radiofónica en México, de ahí que se le identifique como estación piloto del Instituto Mexicano de la Radio.

Continuará...

**Jesús Flores y Escalante y Pablo Dueñas Herrera, son Gerente y Subgerente de XEB, respectivamente; también Cronistas de la ciudad de México en cultura popular y música, por el Consejo de la Crónica de la ciudad de México y la Asociación de Cronistas del Distrito Federal y Zonas Conurbadas.*

Fonotecas a tu servicio

En este número de *Cue*, con motivo de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, las Fonotecas de Tránsito y de Concentración del IMER seleccionaron algunas series de sus catálogos que, por su contenido y realización, pueden fortalecer la programación de las emisoras o servir de referencia a cualquier interesado.

EL jardín del sol y la luna (1998)

Coproducción entre el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA) y el IMER que se transmitió a través de la emisora de Onda Corta del Instituto, *Radio México Internacional*. Por medio de fragmentos literarios y entrevistas con especialistas, presenta temas relacionados a la diversidad biológica y a la preservación del medio ambiente.

Stock: 59 programas

Duración: 30 minutos

Explorando (2003 a la fecha)

Programa de divulgación de la ciencia que muestra la repercusión en la vida cotidiana de los adelantos científicos y tecnológicos. Se transmite a través de la XEB.

Stock: 325 programas

Duración: 30 minutos

Región líquida (2004-2005)

Coproducción entre la Fundación Gonzalo Río Arronte y el IMER que se transmitió a través de *Horizonte*. Presenta un amplio panorama sobre el uso y aprovechamiento del agua; nos ayuda a comprender la importancia de este vital líquido y a cómo cuidarlo al ser un recurso no renovable.

Stock: 52 programas

Duración: 30 minutos

Si deseas más información sobre estas series contacta a Juan Carlos Reyes, Jefe de Programación:

juancarlos.reyes@imer.com.mx, o a Jesús Palafox,

Jefe de la Fonoteca de Concentración:

jesus.palafox@imer.com.mx.

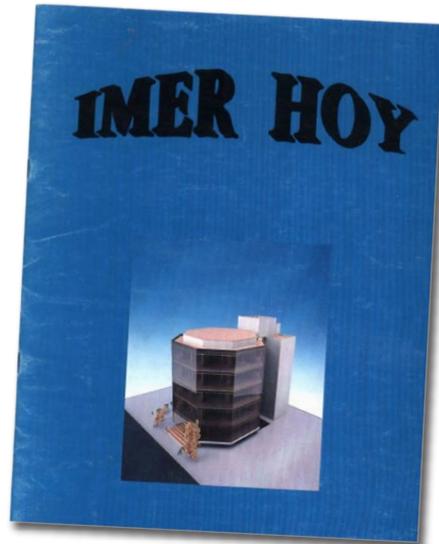


¿Te acuerdas de...?

Esta sección pretende documentar de forma retrospectiva una parte de todo aquello que ha dejado una marca en nuestras memorias a lo largo de estos 26 años de existencia del IMER.

Resulta pertinente para inaugurar este *¿Te acuerdas de...?* presentar las predecesoras de *Cue*, aquellas revistas internas que a lo largo de más de cinco lustros de vida del Instituto se publicaron con un objetivo común: informar y fomentar vínculos entre el personal.

Frecuencia. Fue el primer esfuerzo editorial en el IMER. Se editó entre los años 1985 y 1986. Desafortunadamente de esta publicación sólo contamos con la referencia bibliográfica ya que ningún ejemplar se conserva en el Centro de Documentación.



Editorial, Metas y logros, Entrevista y Notas y noticias, conformaron parte del contenido de esta revista impresa en papel couché.



InMERSión. Salió a la luz durante el periodo 1989-1990. Era una publicación mensual impresa en papel bond, a cargo del Departamento de Divulgación. Algunas de sus secciones eran: *Editorial*, *Presencia IMER* y *Actividades culturales y académicas*.

IMER Hoy. Se presume que se publicó entre 1992 y 1993 ya que no se cuenta con el registro exacto. Secciones como



Radio P@sillo. Tuvieron que pasar once años desde el fin de *IMER Hoy* para que el Instituto volviera a contar con un instrumento de comunicación interna. Esta publicación vio la luz durante 2005 y principios de 2006, pero a diferencia de sus antecesoras no se imprimía, se enviaba vía correo electrónico (en formato *Word*), lo que marcó una nueva tendencia. Su ritmo de entrega semanal o quincenal requería tal esfuerzo que, eventualmente, no pudo continuarse.



El P@sillo. La más efímera de las publicaciones internas del Instituto (sólo duró tres números). Se enviaba por correo electrónico. Fue un esfuerzo por revivir a su antecesora con una propuesta de diseño mejorada.



NotIMER. Se publicó con periodicidad irregular entre 2005 y 2006 en la página de internet del Instituto (aunque también se podía consultar vía intranet), pero también se colocaba en los tableros de diferentes áreas; seguramente muchos la recuerdan por sus dimensiones parecidas a las de un cartel.