



En el IMER... y en el aula

Pág.4

Editorial

Con un sentimiento que no cabe exactamente en adjetivos puedo decir que hasta hoy diez de mayo, cuando los dignos editores del Cue me piden cierre este texto **no tenemos** informes de contagios por Influenza A H1N1 en el IMER.

Pág.2



Derecho a la información

Pág.3



Riesgos en el trabajo

Pág.7

Perspectivas



Desde la operación

Pág.6

Radiodifusión digital

Cuando la tecnología
nos alcance
parte III

Pág.8



Decálogo de los servidores públicos

Pág.2

Directorio

Dirección General

Lic. Ana Cecilia Terrazas

Dirección de

Administración y Finanzas

Lic. Marien Corral Vargas

Dirección de Comercialización

Ing. Julio de Bottón Orué

Dirección de Ingeniería

Ing. Miguel Fernández Arias

Dirección de Investigación de la Comunicación Radiofónica

Lic. Alejandro Joseph Esteinou

Dirección de Producción

Lic. Maricruz Zamora Rodríguez
(encargada)

Dirección de Radiodifusoras

Lic. Javier Arath Cortés Javier
(encargado)

Dirección del Sistema Nacional de Noticiarios

Lic. Mario Campos Cortés
(encargado)

Unidad Jurídica

Lic. Ma. Fernanda Mendoza Ochoa
(encargada)

Órgano Interno de Control

Lic. Erick Núñez Albarrán.



Con un sentimiento que no cabe exactamente en adjetivos puedo decir que hasta hoy diez de mayo, cuando los dignos editores del *Cue* me piden cierre este texto, **no tenemos** informes de contagios por Influenza A H1N1 en el IMER. Espero así sigamos. También quisiera aprovechar este texto para agradecer mucho la colaboración y el esfuerzo doble que todos han puesto en esta contingencia sanitaria; sus horas de trabajo, sacrificios extra, creatividad y talento, responsabilidad y pasión por el IMER son invaluableles. Para documentar esto, no hay como los datos duros, las cifras:

- Hemos ofrecido 58 horas al aire de asesoría médica autorizada desde el 26 de abril
- Producido y transmitido 2,118 impactos de asesoría sobre la influenza por las 17 emisoras, además del pautado federal
- Producido y transmitido tres programas infantiles sobre el tema
- Transmitido en cadena IMER **todas** las conferencias de prensa desde el inicio de la contingencia y producido dos Horas Nacionales especiales
- Contado con una audiencia de 712 mil personas promedio por hora tan sólo a través de seis de nuestras emisoras en la ciudad de México y sin contar nuestra audiencia vía internet
- Atendido casi 5 mil consultas promedio a los doctores por teléfono, correo electrónico y otros
- Recibido 175 mil 375 visitantes a www.imer.gob.mx en donde está el microsítio *Prevención Epidemiológica* con juegos, asesoría, boletines e informes



Decálogo de los servidores públicos

Estamos en época de elecciones locales y federales. Como servidores públicos que somos quienes laboramos en el IMER, debemos estar especialmente atentos para **abstenernos** de las siguientes 10 conductas a fin de no incurrir en una falta.

1. Destinar bienes muebles o cualquier recurso público para el apoyo de un partido político o candidato
2. Invitar o instruir al personal a su cargo, a asistir a eventos de apoyo a un partido político o candidato
3. Utilizar los equipos oficiales para convocar o invitar a algún evento político *
4. Asistir en horario de trabajo a actividades proselitistas *
5. Tratándose de personal del Servicio Exterior Mexicano, apoyar en el exterior a diputados o senadores que hagan proselitismo de un partido o candidato político

6. Autorizar la realización de actividades proselitistas en las oficinas públicas o permitir la inasistencia con goce de sueldo de quienes asistan a este tipo de eventos
7. Fijar o consentir propaganda partidista en el interior de los inmuebles o vehículos oficiales *
8. Usar los programas sociales con fines electorales *
9. Manipular los padrones de beneficiarios para fines proselitistas
10. Obligar a otros servidores públicos a entregar donativos para campañas o para apoyar a algún partido político o candidato, o tolerar que lo hagan.

¡Pongamos mucha atención!

* Conductas más susceptibles de ser cometidas por los servidores públicos de acuerdo a la Secretaría de la Función Pública.

- Enlazado al IMER por Edusat o vía telefónica al menos a una quincena de radios de servicio público (Sistema Mexiquense, UIA, Radio Educación y otras emisoras de la RED).

Felicidades, gracias y habrá que cuidarnos y prevenir contagios.

Ana Cecilia Terrazas
Directora General

Derecho a la información

Por: Mario A. Campos Cortés*



El derecho a la información puede ser un concepto abstracto, un tema de preocupación de especialistas o la diferencia entre la salud o la enfermedad, la tranquilidad o la angustia, la rendición de cuentas o la impunidad. Situación que se volvió evidente en las últimas semanas con la epidemia de la Influenza Humana, que documentó de manera clara por qué es fundamental para los ciudadanos la información, entendida como un insumo que nos permite tomar mejores decisiones en la vida.

Información, sí, porque con ella podemos entender mejor lo que nos pasa y lo que ocurre a nuestro alrededor. ¿Pero cómo tiene que ser presentada? Desde la pers-

pectiva de quienes laboramos en el *Sistema Nacional de Noticieros*, ésta tiene que ir acompañada de un contexto. De otra forma, la sola presentación de datos o declaraciones sin entender el ambiente en el que se generaron puede conducir a una mala interpretación.

Del mismo modo, la pluralidad de voces es otro elemento fundamental para evitar sólo versiones parciales; difundir perspectivas a medias puede ser tan peligroso como el hecho de no informar, así que la búsqueda del equilibrio es otro de los principios que rigen nuestra actuación.

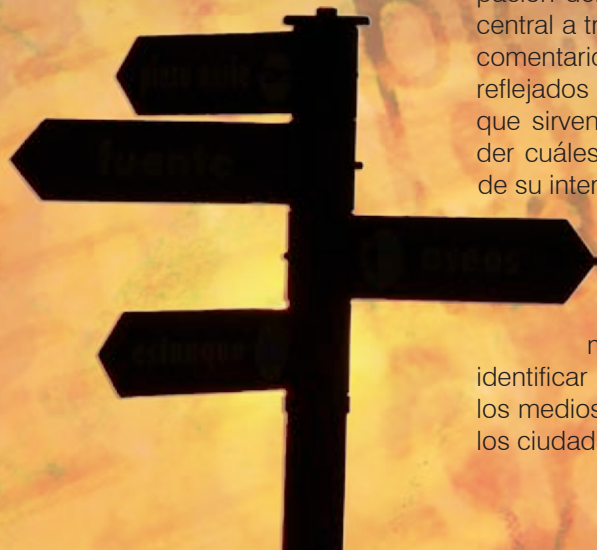
Criterios que sirven para la construcción de los contenidos, y que siempre tienen como fin el servicio al radioescucha. Por eso, la participación del público juega un papel central a través de sus propuestas, comentarios y críticas, que se ven reflejados en las transmisiones y que sirven como guía para entender cuáles son los temas que son de su interés y preocupación.

Actuación que nos remite al concepto central del derecho a la información, valor que muchas veces se suele identificar como un patrimonio de los medios y no como un activo de los ciudadanos.

El país ha dado pasos importantes en este sentido. Hoy, los actores políticos son cada vez más vigilados, no sólo por sus propias instancias de control sino por actores como el Instituto Federal de Acceso a la Información (IFAI), que vela por el cumplimiento del derecho de los ciudadanos a hacer preguntas y obtener respuestas; del mismo modo, México vive una libertad de expresión evidente a través de la intensa oferta de la prensa, la radio, la televisión y el internet, que compiten por un público deseoso de saber.

Durante los próximos meses habremos de enfrentar momentos complejos, en lo económico con la crisis económica internacional, en lo político con un proceso electoral y hasta en lo sanitario con los ecos de la Influenza Humana. Por eso, los medios de comunicación habrán de jugar un papel central para aportar los elementos que permitan una mejor comprensión; será sin duda un tiempo de necesidad y oportunidad para fortalecer el derecho a la información.

* Mario A. Campos Cortés es Encargado de la Dirección del Sistema Nacional de Noticieros.



En el IMER... y en el aula

Por: Brenda Mesa Robles

Motivación, vitalidad, empatía, renovación de ánimo, nuevas ideas, retroalimentación, aprendizaje y actualización constante son algunos beneficios que obtienen compañeros del IMER cuando comparten su experiencia profesional en el salón de clases.



Aprender del alumno

“Los proyectos de campañas, spots y programas radiofónicos se pueden llevar al salón de clases”, comenta **Mario Terrés, Jefe del Departamento de Programas Institucionales**, y profesor de las asignaturas *Radio I y II* de la Licenciatura de Comunicación en la Universidad Marista. “Cuando presento a mis alumnos la amplia oferta de propuestas de la radio pública, ellos exponen su visión y su experiencia

como escuchas con oídos jóvenes, y la innovación de sus ideas aporta conceptos significativos a mi actividad profesional”.

Lecciones circulares

Javier Cortés, Encargado de la Dirección de Radiodifusoras, imparte las materias *Discurso Audiovisual* y *Lenguaje Cinematográfico* en la Facultad de Ciencias Políticas y So-



ciales de la UNAM. “Actualizarme para dar clase fortalece mi trabajo en el IMER, adquiero una visión más amplia, crítica y reflexiva de los medios de comunicación; el conocimiento de los temas que interesan a los alumnos me permite ubicar algunas tendencias e inquietudes de la opinión pública”.



Motivar a aprender

“Para ser un buen maestro no basta transmitir sólo tu experiencia laboral”, dice **Adriana Solórzano, Subdirectora de Control y Seguimiento** y profesora de *Metodología de la Investigación Periodística* en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. “Es imprescindible aplicar las herramientas pedagógicas para motivar y orientar correctamente al alumno en el proceso de aprendizaje. La carrera docente es una actividad apasionante, que día con día forja al maestro”.

estudio y profesor de *Producción Radiofónica* en la Universidad del Claustro de Sor Juana y en el Tecnológico de Monterrey, Campus Toluca. Desde su punto de vista, es muy importante desarrollar en los alumnos la sensibilidad auditiva para que sean capaces de construir mensajes sonoros de calidad.



Descubrir talentos

Mario Campos, Encargado del Sistema Nacional de Noticieros y titular del *Taller de Periodismo y Comunicación Institucional* en la Universidad Iberoamericana, habla así de su experiencia: “Convives con alumnos de talento maravilloso que proponen temas de interés para la agenda pública y en ocasiones sus inquietudes nutren los espacios informativos de *Antena Radio*. En el salón de clases, como en la radio, construyes historias y adquieres gran fluidez expresiva”.



Enseñar el universo sonoro

“Con 20 años de actividad profesional tengo la satisfacción de poder compartir mis conocimientos y experiencias. Cada clase es una oportunidad para sorprender a mis alumnos con actividades y dinámicas nuevas, juntos descubrimos el amplio universo sonoro en el cual estamos inmersos”, señala **Santiago Fernández, Operador de**

Compartir y conectar

Asombro, gozo y ese algo más que tiene la literatura envuelven la clase de *Siglo XIX* de la Maestría en Letras Mexicanas en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, que imparte **Cecilia Kühne, Jefa de Departamento en la Dirección de Producción**. “Algunos contenidos de los guiones radiofónicos se benefician de los conocimientos que enseñas en la clase. Es extraordinario compartir el aula con diversos profesionales para lograr que pregunten, amen y conecten la literatura con su propia vida, como quien abre una deliciosa caja de chocolates”.



Perspectivas

Desde la operación...

Grandes Maestros de la consola



Operar como artistas

Operar una consola para **Adolfo Cortés, del Departamento de Operación**, es como dibujar un paisaje y construir historias con los sonidos. “Una parte muy importante en mi trabajo es tener una buena comunicación con el productor, para que te guíe y transmita el propósito del proyecto sonoro. Como cuando intentas pintar un cuadro y requieres tener clara la idea de dónde poner luces y sombras, en la radio debes saber cómo aplicar los planos y los niveles del sonido correctamente para que el proyecto final salga como la producción lo desea.

“Se deben conocer los programas actuales de edición digital que hacen más rápida la función de grabación y permiten entregar un trabajo más limpio y nítido; también, entender las fases del sonido que viajan a través de ondas, las frecuencias, el manejo del *Protocols* y las técnicas de microfoneo; pero, sobre todo, tener

mucha pasión por el proyecto que realizas”, comenta Adolfo.

Operar para conocer

Carlos Díaz, Operador-grabador de XHYUC, Yucatán 92.9 FM, recuerda que *Amigos, libros, arte y tradición*, programa dedicado a la divulgación de la cultura del Estado en el cual participó, fue galardonado con el Premio Nacional de Periodismo 2000-2001, cuando era producido por el fallecido Raúl Maldonado. “A mí -admite Carlos- no me ha gustado que aparezca mi nombre en los proyectos donde participo, pero siempre es satisfactorio saber



que tu esfuerzo es reconocido. El trabajo de operación te permite conocer música, buscar las voces y efectos idóneos, así como guiar a los locutores -sobre todo a los menos experimentados- para obtener un buen producto”, menciona Díaz.

Operar con experiencia

Un buen operador, en opinión de **Víctor Martínez, Jefe del Departamento de Operación**, debe tener un amplio respeto por el perfil musical de cada uno de los grupos al momento de operar la consola. “Cada concepto requiere determinadas



técnicas para su transmisión, grabación y edición. También debes tener *feeling* e ingenio para resolver las situaciones complejas que se presentan. Ya sea en un evento en vivo o grabado, las fallas hay que resolverlas en menos de cinco minutos, y no sólo basta manejar el equipo a la perfección, también hay que tener en cuenta las características de cada género musical. Por ejemplo, la Internacional Sonora Santanera siempre ha tenido un sonido muy natural, casi no lo ecualizamos, es único”, comenta Martínez.

Operar al detalle

“Rapidez, agilidad y precisión en el manejo de la consola son algunas cualidades que debe tener un operador”, dice **José Guerrero, Jefe del Departamento de Telecomunicaciones**. “Considero que mi trabajo es un reto diario: aunque tengas que preparar el evento más sencillo debes cuidar cada uno de los detalles, además es importante tener nociones básicas de producción, logística, guionismo y sobre todo, estar abiertos a la innovación”.



Operar con lo disponible

“Cuando tu trabajo consiste en instalar equipo de audio en unidades móviles, todo tiene que quedar sonorizado a la perfección”, asegura **Miguel Medina, Operador de Unidades Móviles**. “Un buen operador debe hacer la sonoriza-



ción como si se tratase de un disco y trabajar con los elementos disponibles en el

sitio si estás fuera de las instalaciones del IMER. Los nervios siempre estarán presentes, sobre todo cuando son actos oficiales relevantes. Nuestro trabajo es de gran responsabilidad, pero lo disfrutamos al máximo cuando todo suena limpio”.

Operar bien para triunfar

José Luis Sotelo, Operador y productor con 20 años de experiencia, admite que el IMER ha sido una gran escuela. “Lo que más disfruto es sentir la adrenalina cuando estoy en la producción de algún evento en vivo y ver que mi trabajo da frutos. Por ejemplo, en el marco de las Bienales de Radio, en 1996 ganamos el segundo lugar por la musicalización de una campaña y el año pasado mi equipo obtuvo el tercer lugar por el programa *El*



soundtrack de una vida (XHIMR, Horizonte 107.9 FM).

“Sin sonar exagerado, yo quiero a IMER, aquí me he formado y en el futuro quisiera poder enseñar lo poco que sé a las nuevas generaciones para que puedan convertirse en buenos operadores y tengan un importante crecimiento profesional”.

¡Los riesgos de trabajo existen en cualquier empleo!

Las enfermedades, sin lugar a dudas, ocupan un lugar importante dentro de las principales causas de incapacidad laboral. Como muestra baste pensar en lo ocasionado por el reciente brote de Influenza Humana que azotó nuestro país.

Pero además de las enfermedades, los accidentes físicos en los lugares de trabajo también son un factor incapacitante. Debido a que el pasado 28 de abril se celebró el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, en este número de *Cue* te presentamos algunas recomendaciones para hacer tu estancia en el trabajo mucho más segura:

- Arregla tu superficie de trabajo de modo que optimices el uso del espacio disponible
- Evita instalar objetos bajo tu escritorio que dificulten u obstaculicen los movimientos de las piernas



- Asegúrate de contar con una distancia confortable entre tus ojos y la pantalla de la computadora (alrededor de 50 cms.) y de contar con algo de espacio entre el borde del teclado y el borde de la superficie de trabajo (habitualmente 20 cms.) para apoyar las muñecas
- Procura no sentarte con la silla muy baja o lejos del escritorio. Es recomendable acercarla al escritorio para dar buen apoyo a tu espalda y elevar el asiento de modo que los codos estén levemente por encima del nivel de la superficie de trabajo
- Asegúrate de que, en la medida de lo posible, el lugar de trabajo reciba suficiente luz natural y esté provisto de la luz artificial adecuada
- Revisa que no existan obstáculos o desniveles peligrosos en el suelo de tu área de trabajo. Coloca señales de seguridad cuando lo consideres necesario
- Procura contar siempre con el equipo de protección necesario para evitar cortaduras, quemaduras, o cualquier lesión física, sobre todo, en caso de operar algún tipo de maquinaria o manipular herramientas que impliquen algún riesgo físico
- Camina despacio y utiliza el pasamano al subir y bajar las escaleras.

Dato importante: El mayor número de accidentes de trabajo se da por resbalones, tropiezos y caídas.

Apuntes de la radio



Radiodifusión digital Cuando la tecnología nos alcance parte III

Luego de explicarnos los sistemas Eureka 147 y Digital Radio Mondiale (DRM), el ingeniero Fernández nos presenta esta tercera y última entrega sobre los sistemas de transmisión digital para la radio.

Por: Miguel Fernández Arias*

Toca el turno al **IBOC** (*In-Band On-Channel*), que Estados Unidos ha adoptado desde 2002 y el cual al parecer, por convivencia, a partir de septiembre de 2009 será el que nuestro país elija como norma nacional.

La tecnología **IBOC** fue desarrollada por la empresa *iBiquity*, conformada por una coalición de compañías tecnológicas, grandes grupos de radiodifusores y fabricantes de equipos de transmisión y recepción. **IBOC** esencialmente es un *software* y, al igual que con una computadora, el usuario tiene que comprar primero el equipo y luego la licencia del programa.

Los promotores en Estados Unidos dicen que el sistema es todo un éxito, pero otras versiones le auguran un gran fracaso. La realidad es que ya opera y además permite lo que se conoce como *multicasting* es decir, el envío de información en una red a múltiples destinos simultáneamente. Gracias a esto, se están desarrollando ideas creativas que beneficiarán al radioescucha como:

- **iTunes Tagging**, aplicación con la cual se puede marcar y enviar al

iPod una canción cuando se escucha en la radio, para que después, al sincronizar el *iPod* con *iTunes*, aparezca como parte de una lista y se tenga posibilidad de comprarla

- **Recibir reportes viales en tiempo real**, gracias a la capacidad de transmitir y recibir información de sistemas de navegación instalados en los vehículos



- **Grabar bloques de programas para reproducirlos más tarde**, ya que los programas se almacenarán dentro del receptor para reproducirlos tantas veces como el usuario desee

- **Recibir sonido surround**, en los automóviles y en los sistemas de teatro en casa

- **Aplicar el sistema Radio Guard**, que es la codificación privada de un canal *multicasting* para que su reproducción sea exclusiva en ciertos receptores. Por ejemplo, para eventos especiales, cadenas de supermercados, personas invidentes, entre otros.

Si bien el radioescucha en esta nueva era digital gozará de beneficios nunca antes imaginados, los dueños de las radiodifusoras enfrentarán fuertes compromisos económicos para lograr la conversión tecnológica y para subsanar los nuevos gastos operativos, que los obligarán a desarrollar nuevos modelos de negocios. De entrada, el costo de los receptores para casa o automóvil, aunque varía según el modelo, oscila entre los 100 y 200 dólares.

La buena noticia es que sea cual sea la decisión final, el IMER ha tomado precauciones y tiene proyectado empezar a transmitir de manera digital a partir del segundo semestre de 2009 la señal de la radiodifusora *XHUAN-FM, Fusión*, en Tijuana, Baja California.

* Miguel Fernández Arias es
Director de Ingeniería.