

25 años de voces en el IMER

Pág.4



Editorial

Estamos por llegar al final de 2008 y este espacio puede servir para presentar un breve recuento.

Pág.2



Las cinco del año

En algunas estaciones fueron las más pedidas, en otras las más programadas y hay quien las eligió por ser una propuesta de su emisora. Esta es la lista de las canciones más importantes del 2008, en las frecuencias del IMER.

Pág.5

Pág.2

Cómo cuidar tu aguinaldo

Apuntes de la Radio

¿Las AM serán FMs?

Pág.6

Perspectivas

Desde el sur

Pág.7

¿Sabías Que...

Pág.8

Continuidad

Tarea que requiere orden y disciplina

Pág.3

Beneficios al trabajador

Pág.8

¡Felices fiestas!



Editorial

Estamos por llegar al final de 2008 y este espacio puede servir para presentar un breve recuento. En los pasados 11 meses, el IMER festejó 25 años de múltiples maneras: transformó el perfil de dos emisoras, fortaleció su presencia y sus transmisiones vía Internet, presentó nuevos programas, convocó a numerosos conciertos y eventos, avanzó en la consolidación de sus finanzas, pero sobre todo, promovió una mayor interacción con sus radioescuchas y buscó nuevos oyentes.

Sin duda el Instituto sorteó limitaciones en este año 25, pero también, a través de sus estaciones, se ha consolidado como una alternativa de comunicación con identidad propia y al servicio de sus audiencias.

Particularmente en el mes de noviembre, casi una cuarta parte de las emisoras del Instituto celebraron sus aniversarios. Fue el caso de XELAC, *Radio Azul*, emisora que invitó a una colecta a favor de la comunidad; de XECHZ, *Radio Lagarto*, que produjo una original muestra sonora titulada *Nuestras Artesanías*; de XHOF, *Reactor*, que organizó una semana de conciertos, una transmisión monstruo y dedicó un día entero a la promoción de la lectura, así como de XHUAR, *Órbita*, que arrancó sus transmisiones en línea, en el marco de otras acciones que impulsaremos el próximo año para integrar cada vez más y mejor a las emisoras que transmiten fuera del DF con las del Valle de México.

Noviembre no estuvo exento de sorpresas: un rayo cayó muy cerca de las instalaciones de XECAH, *La Popular* de Cacaohatán, provocando



Conexión Financiera es un programa dedicado a proteger tu dinero. Brinda información y análisis así como consejos útiles para el aprovechamiento de los recursos familiares. En este número de *Cue*, sus conductores: Hugo Loya y Romina Román, editor y coeditora de la sección financiera del periódico El Universal nos hacen algunas recomendaciones para saber cómo cuidar ese dinero que tanto esfuerzo nos costó ganar.

Más que evitar gastar el dinero, es importante aprender a controlar las compras impulsivas y utilizarlo en forma inteligente.

1. Compara precios: es muy fácil caer en las estrategias comerciales, donde las tiendas suben los precios y después los

una inducción en el cableado telefónico, que dañó sus computadoras, su consola, los aparatos telefónicos y hasta su transmisor. Afortunadamente, su señal se mantuvo al aire a pesar de estas fallas y la rápida reacción del personal de Ingeniería y de Administración, permitió restablecer la normalidad de la operación en corto tiempo.

En ese mes, el *Sistema Nacional de Noticieros* desarrolló una amplia cobertura de la histórica elección

presidencial en los Estados Unidos y nuestro Estudio "A" dio cabida a nueve destacados artistas que ofrecieron seis conciertos de diversos géneros musicales, para sumar casi 50 eventos semejantes en lo que va del año.

Noviembre pasó entre el día de los muertos y el de la Revolución, y por eso tuvimos desde una campaña radiofónica que nos invitó a reflexionar sobre el término de la vida y originales "calaveras" que vistieron las paredes de los

"rebajan". Comparar precios en diversos establecimientos puede ayudarte a ahorrar y evitar gastos inútiles.

2. Lleva sólo el efectivo necesario. No caigas en la tentación de comprar cosas innecesarias porque tienes el dinero en la mano. Es importante planear lo que vas a comprar y no salirse del plan.

3. Distribuye el aguinaldo. Una buena estrategia es dividirlo en tres partes iguales: deudas, gasto y ahorro. Esto ayudará a poner límites. Al final, lo que sobre en cada rubro es ganancia.

4. Tómate tu tiempo y disfruta las compras. Evita en lo posible largas jornadas de compra y nunca las dejes para los últimos días; el cansancio y el pánico son malos consejeros.

5. Cuídate. En estas fechas aumentan los asaltos. Más vale estar prevenidos: no divulgues que ya te dieron tu aguinaldo, procura ir acompañado a cajeros automáticos y ocupa los instalados en comercios establecidos; evita portar grandes cantidades de dinero y mucho menos lo muestres en público.

Recuerda: Comenzar el año con deudas o en la fila del empeño es un mal hábito que debemos cambiar y más en estos tiempos de crisis. Te invitamos a seguir estos sencillos consejos y así disfrutar de unas felices fiestas y un buen inicio de año.

Escucha *Conexión Financiera* los **martes** a las 19:30 horas por *Horizonte*, 107.9 FM; a las 17:30 por *Fusión*, 102.5 FM y a las 20:30 por *Yucatán FM*, 92.9 FM.

baños, hasta corridos y programas revolucionarios en todas las estaciones.

Este tercer número de *Cue* es el último del año. A reserva de que podamos vernos en la convivencia que llevaremos a cabo el próximo día 16, que estas líneas sirvan para deseárselas sinceramente unas felices fiestas y un buen inicio de 2009.

Héctor J. Villarreal
Director General

Continuidad

Tarea que requiere orden y disciplina



Por: Mauricio García*

El ideal de cada emisora que integra al IMER y de cualquier grupo radiofónico en el mundo, es contar con una persona encargada de equilibrar e integrar el total de los materiales que escuchamos durante los cortes. Es función del **continuista** dar orden a esos mensajes y entregar a los locutores aquellos que se harán en vivo. En muchas ocasiones se encarga, también, de vestir a la emisora con sus identificaciones, auto-promocionales, entradas y salidas de programas.

¿Por qué es importante la continuidad para un grupo radiofónico? Porque entre otras cosas, ésta puede determinar el número de audiencia que tiene una estación; me explico: el momento que, generalmente, aprovecha el público para cambiar de emisora es precisamente el corte. Por eso el continuista debe asegurarse que estos sean breves pero también es su responsabilidad que se transmitan

todos los impactos; la omisión de alguno no sólo significa una pérdida de recursos para el Instituto; puede ser motivo, además, de una demanda por parte del anunciante o patrocinador.

Por otra parte, la ley obliga al IMER a cumplir con la transmisión de pautas oficiales, en los tiempos que marca la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) y la Ley General de Radio y Televisión. Incumplir, puede provocar que la RTC retire la concesión o el permiso de transmisión al grupo radiofónico.

Por eso, el continuista debe tener una comunicación cercana con la gerencia o subgerencia, en su caso, y con el personal de las oficinas centrales; esto con el fin de acomodar eficientemente las pautas a lo largo de la programación de cada emisora.

Parece fácil pero se requiere de gran esfuerzo, organización y el colmillo que

da la experiencia para lograr que ningún material se repita y se logre el equilibrio ideal entre impactos.

Afortunadamente, desde el mes de julio opera -en las emisoras del IMER ubicadas en el Distrito Federal-, el sistema *Team Radio*, un programa que administra y simplifica la programación y transmisión de todos los *spots* lo que reduce significativamente el margen de error. Sin embargo, la tecnología no funciona sola, requiere del tesón y compromiso del continuista para ser totalmente efectiva.

Para el próximo año, una de las principales tareas del área de Continuidad adscrita a la Dirección de Radiodifusoras -en colaboración con la Dirección de Ingeniería-, será capacitar, instalar e iniciar operaciones de *Team Radio* en las estaciones del interior de la República a fin de elevar el nivel operativo de las mismas y ser capaces de competir con los más modernos grupos radiofónicos a nivel nacional.

Si deseas saber más sobre los matices de la continuidad acércate a nuestra área ubicada en la planta baja de la Torre de Radiodifusoras, escríbeme a mauricio.garcia@imer.com.mx o pregúntale al continuista de la emisora de tu preferencia.

*Mauricio García, Subdirector de Ventas.



25 años de voces en el IMER

Por: Brenda Mesa Robles

Al encender la radio la mayoría de nosotros vamos en busca de una voz. Esa que cotidianamente nos conduce por el fascinante y mágico mundo del conocimiento, la información, la cultura o el entretenimiento. Aquí los testimonios de aquellos que han prestado al IMER su precioso instrumento.



La voz puede dar vida a un producto, a una marca o ser el sello de una empresa. La voz institucional en una estación de radio, tiene matices de tonalidad e intención acordes al perfil de la emisora. Para **Luis Gerardo Zavala, locutor de Horizonte y voz institucional del IMER**, "una misma voz es capaz de expresar intenciones distintas, los contrastes hacen la diferencia, no es igual hacer la voz que identifica a *Opus* que al *Festival Radio Macabro* o al *Sistema Nacional de Noticiarios*".



No basta tener una voz bonita, agradable y armoniosa para satisfacer a los oyentes, responder cabalmente al enorme compromiso que significa estar frente a un micrófono, implica una gran responsabilidad. De acuerdo con **Miguel Ángel Chávez, locutor de Radio**

Ciudadana, los programas de *XEDTL* son un reto nuevo y maravilloso. A veces, acepta, ha sentido angustia y miedo pero disipa la inseguridad cuando logra documentarse y prepararse adecuadamente. "Conducir una transmisión en vivo por tres horas no es cosa fácil, sacas todos los recursos disponibles y al cerrar la llave de tu micrófono te queda la satisfacción y el deseo de vivir otra experiencia, donde el monstruo de las mil cabezas -tu audiencia- podrá sintonizarte nuevamente".



"Gracias a la voz, el oyente puede formarse una idea de quién eres, cómo eres y cómo es tu personalidad -asegura **Terry Guerrero, locutora de Opus**-. La radio me ha permitido manejarla de muy diversas formas: perfeccionar la interpretación y el cómo decir las cosas, según el acontecimiento o evento de que se trate. Ser locutor requiere además de mucha preparación porque la voz no te va a sacar de situaciones difíciles; en ocasiones acudimos a un concierto y no llevamos guión, por ejemplo, tenemos entonces que improvisar, narrar cada aspecto

conforme a nuestro criterio, por ello es necesario poseer un amplio conocimiento. *Opus* representa para mí una oportunidad muy grande de aprendizaje y acceso constante a la cultura. Más que un trabajo es un verdadero placer".



Es verdad que uno es el constructor de su propio destino. Iniciativa, constancia, curiosidad, interés y empeño son actitudes que ayudan a orientar nuestro camino. **Jorge Ovando el locutor más antiguo de Radio Lagarto**, llegó a la emisora, en 1992, para trabajar como jardinero. Al terminar sus labores incurcionaba en las cabinas para aprender de sus compañeros operadores y locutores el arte de la radiodifusión. "Hoy el IMER continua siendo mi gran escuela, ya que a través del micrófono puedo ayudar y servir a muchas personas".



La radio también es entretenimiento y compañía. Los oyentes del programa *A la Carta* a cargo de **Beatriz**

Arceo, locutora de Yucatán FM hacen de la emisión una fiesta. "Las complacencias musicales las acompañamos del sonido del las ollitas de comida y de los platos de cochinita pibil que la persona escucha al pedir su canción. Si es su cumpleaños le tronamos un volador y bailamos una jarana al ritmo de 6x8 y 3x4. Así, por un momento, olvidamos los problemas y sonreímos juntos".



Calidez, amor por la vida y su profesión, sencillez humana, experiencia y muchas horas de vuelo tras un micrófono, conforman la brillante trayectoria del maestro **Ricardo Zamora, locutor de XEB** quien tiene 42 años en el medio de la comunicación y 25 como conductor en el IMER. "Para mí, la radio es una mezcla de sueños y el ejercicio pleno de la imaginación, desafiando las fronteras del conocimiento, como un péndulo del tiempo entre el mago Merlín, Copérnico y la ficción tecnológica de unos cuántos que ya nos alcanzó y que se ha convertido en la herramienta extraordinaria actual en todo ese universo de los medios electrónicos de quienes en él navegamos".

Las cinco del año

En algunas estaciones fueron las más pedidas, en otras las más programadas y hay quien las eligió por ser una propuesta de su emisora. Esta es la lista de las canciones más importantes del 2008, en las frecuencias del IMER.



- *Estos celos*/Vicente Fernández
- *Adiós mi amante*/Montéz de Durango
- *Costumbres istmeñas*/Los Kramers
- *Totopo güero*/Siluetas
- *De a cartoncito*/ILs Wilmar's.



- *Cinco minutos*/Gloria Trevi
- *Estos celos*/Vicente Fernández
- *De qué sirve*/Reik
- *Cumbia del río*/Los Picadientes de Caborca
- *El rey tiburón*/Maná.



- *El banquete celeste*/Olivier Messiaen
- *Cuarteto para el fin del tiempo*/Olivier Messiaen
- *Turangalila*/Olivier Messiaen
- *Libro de órgano*/Olivier Messiaen
- *Los colores de la ciudad celeste*/Olivier Messiaen.



- *The Sandman*/Royst
- *Bride in a red dress*/Tara de Haïdouks
- *Te quiero igual*/Kevin Johansen
- *Le Festin*/Camille Dalmis
- *Aurora*/Angela Zhang Shao Han.



- *A tu medida*/Lidia Ávila
- *Mojado*/Intocable y Arjona
- *Lo busqué*/Ana Bárbara
- *La manzanita*/Los Tigres del Norte
- *Perdóname*/Banda Cuisillos.



- *Amor en carro*/Julio Chaidez
- *Culpable o inocente*/Jenni Rivera
- *Y que quede claro*/La Arrolladora Banda El Limón
- *Te presumo*/Banda El Recodo
- *Dame tu amor*/Alacranes Musical.



- *Down on my knees*/Ayo
- *Park bench people*/Jose James
- *Right as rain*/Adele
- *Like a fire*/Solomon Burke
- *That's all*/Nicole Henry.



- *Mañana que ya no estés*/Grupo Innovación
- *Los cacahuates*/Vicente Fernández
- *El chofer*/Vicente Fernández
- *Volveré*/Montéz de Durango
- *Estos celos*/Vicente Fernández.



- *Tierra de luz*/Lila Downs y Mercedes Sosa
- *Só vendo que beleza (Marambaia)*/Omara Portuondo y Maria Bethânia
- *Algo personal*/Joan Manuel Serrat
- *Cono sur*/Alejandro Filio
- *Quisiera saber*/Pedro Guerra.



- *To find you*/Eby
- *Disco casino*/Comisario Pantera
- *Reptilectric*/Zoé
- *Happy face*/Decathlon
- *Won't say anything*/Hello Seahorse!



- *The day that never comes*/Metallica
- *Knights of Cydonia*/Muse
- *Read my mind*/The Killers
- *Volver a comenzar*/Café Tacuba
- *Entre tus jardines*/Jaguars.



- *Estos celos/Vicente Fernández*
- *Pose/Daddy Yankee*
- *Cinco minutos/Gloria Trevi*
- *Give it to me/Madonna*
- *Vidas paralelas/Ximena Sariñana.*



- *Virgen/Adolescent's Orquesta*
- *Urge/Pepe Arévalo*
- *Qué bello/Sonora Tropicana*
- *Fabricando fantasías/Tito Nieve*
- *Te va a doler/Maelo Ruiz.*



- *Urge/Sonora Santanera*
- *Piensa en mí/Luz Casal*
- *El queerreque/varios intérpretes*
- *Fichas negras/Johnny Rodríguez*
- *Contigo en la distancia/Los Tres Ases.*



- *Dead/Zoé*
- *Espiral/Porter*
- *Horror-Amor/6 Million Dollar Weirdo*
- *Rebellion (lies)/Arcade Fire*
- *Av. Corrientes/Prietto Viaja al Cosmos con Mariano*



- *Antes de que te vayas/Marco Antonio Solís*
- *Estos celos/Vicente Fernández*
- *Si te agarran las ganas/El Chapo de Sinaloa*
- *La carcachita/Los Locos más Locos*
- *La primavera/Marimba Maderas de Chiapas.*



- *Viajera/Luis Alcaraz*
- *La casa nueva/Jorge Macías*
- *El rinconcito de Yeyo/Charanga Cubana*
- *Cómo han pasado los años/Rocío Durcal*
- *Con los años que me quedan/Gloria Estéfán.*



Mucho se habla en la industria de la radiodifusión sobre la nueva iniciativa, publicada el 15 de septiembre en el Diario Oficial de la Federación acerca de una vieja petición de la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión para que las emisoras de Amplitud Modulada (AM) accedan de manera inmediata a Frecuencia Modulada (FM).

Se argumenta que el avance tecnológico ha hecho que las jóvenes audiencias busquen mayor calidad de audio lo que ha impactado en los ingresos que estas estaciones generan para su viabilidad.

No es un tema fácil y tampoco se ha acabado; en estas líneas intentaremos seguir el debate.

El primer paso para que una estación pueda migrar de AM a FM es que la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) defina los tiempos, la forma y qué emisoras serán seleccionadas para ello.

A efecto de fomentar la competencia, resulta indispensable que aquellos concesionarios que cuenten con más de una estación de AM o FM en un área de cobertura determinada obtengan, además, la opinión favorable de la Comisión Federal de Competencia.

Sin embargo, COFETEL ya anunció que la migración comenzará en los estados de Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo -los cuales integran la Región Uno-, siempre y cuando exista suficiente espectro para que los posibles concesionarios y permisionarios puedan llevar a cabo el cambio de frecuencia.

El panorama a corto y mediano plazos tiene varias aristas, por ejemplo, cómo definirán las autoridades los diferentes esquemas de migración a FM, así como lo que sucederá en ciudades donde la banda se encuentra saturada (Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey, por ejemplo).

Cabe señalar que no todos los radiodifusores están de acuerdo con la migración; grandes grupos

como Radio Centro mencionaron que con esta medida habrá mayor competencia. Esto debido a que el pastel publicitario se dividirá más y el común denominador es que la mayoría pierda porque los montos de inversión hacia la radio no aumentan.

Por su parte MVS, que sólo cuenta con estaciones en FM, promovió una serie de amparos contra esta medida, alegando que los grupos que tenían AMs y FMs tendrán más estaciones en esta última y por lo tanto mayor ventaja para ellos.

Es evidente que el tema de la migración no es un caso cerrado ni resuelto. En 2009, veremos una industria que irá ajustándose a un proceso aún incierto *Cue*, seguirá informándose al respecto.

Perspectivas



Velia Pérez está enamorada. El idilio comenzó en 1987 cuando ingresó al IMER como prestadora de servicio social. Primero fue operadora de audio pero a mitad de año se incorporó al área de Producción. “Ahí me enamoré, dejé los controles técnicos a los maestros y me entregué totalmente a la producción. En 1988, me inicié como asistente en el programa *Música en la Sombra* que transmitía la entonces XERIN, 660 AM y dos años más tarde me convertí en productora del programa *Mujer*, que formó parte de la primera barra femenina de XEB y que más tarde se convertiría en *Mujer... es; Habla con Ellas y también con El* y luego *Habla con Ellas*”.

En 2005, el IMER encargó a Velia la producción general y diseño de imagen de XEB, *El Buen Tono de la Radio*. De la mano de Jesús Flores y Escalante y Pablo Dueñas vistió la estación y se responsabilizó de dos de sus programas estelares: *Habla con Ellas* y *Corazón Urbano*.

Un año más tarde el Instituto reconoció su labor y la nombró Gerente de XHSCO, *Estéreo Istmo*. “Llegué a Salina Cruz, Oaxaca, y me encontré una emisora con un equipo dividido. Eché mano de lo aprendido como productora: disciplina, organización y carácter para emprender un trabajo de integración y motivación que ya rinde sus frutos.

“Hoy *La voz del sur* está en constante renovación; atenta a las necesidades de un público heterogéneo: las cinco etnias principales del Istmo (soques, huaves, chontales, mixes y zapotecos); además, de ver por la población urbana de la localidad. Hallar los puntos de encuentro, de coincidencia y traducirlos en contenido significativo y música entretenida es

una tarea complicada pero enormemente satisfactoria.

“Todavía me sudan las manos al comenzar cada programa –confiesa-, lo saboreo muchísimo. Imaginarlo, plasmarlo en papel, sentir mariposas en el estómago cuando sale al aire y verlo nacer, aceptarlo como es, con su propia personalidad... es un orgullo y un gusto que espero no perder”.



Alaín Sonora está por cumplir una década como parte de *Radio Azul*. Ingresó en abril de 1999 como Subgerente y cuatro años más tarde asumió la Gerencia. “Soy la primera persona de la región que ocupa el cargo –afirma orgulloso-. Cuando lo asumí mi idea era devolver la radio a la gente que la había visto nacer. XELAC cumplió, el pasado 4 de noviembre, 32 años en la localidad, fue la primera en Lázaro Cárdenas, Michoacán y eso no es un compromiso que me tomo a la ligera.

“Mi primera acción fue lanzar una convocatoria para recibir proyectos culturales de la ciudadanía. Cuatro de ellos todavía perduran en la carta de *Radio Azul*. La estación ha sido también escuela.

“Nuestro *slogan*, *La voz del Balsas* se inspira en el nombre del río homónimo. Hay quien dice que el agua divide

yo pienso lo contrario, el Balsas une a Guerrero con Michoacán y nosotros queremos fluir como el río, ser constantes como el agua, llenar de vida la región.

“Por fortuna, la audiencia ha respondido. Me conmueven, especialmente, las muestras de cariño de quienes habitan las comunidades más alejadas y marginadas; escuchas que no tienen energía eléctrica pero que nos dicen que invierten en pilas para oírnos o que las únicas ocasiones que usan su celular es para llamarnos. Suben a la punta de los grandes cerros para mandarnos un saludo.

“Mi equipo es otro acierto. Cuento con gente que se identifica con la región y, desde luego con *Radio Azul*: Pedro Tapia, conductor de *Así es Michoacán* tiene 15 años trabajando aquí. Mi secretaria, Hilda Torres, 20; Sandra Luz Hernández, encargada de continuidad lo mismo. Todo mi personal ama hacer radio. Este año, para celebrar el Aniversario de la estación decidimos organizar la campaña: *Un litro de leche, un litro de amor*; la idea era recolectar 1560 litros de leche (nuestra frecuencia en el *dial*) a fin de repartirla entre nuestro público más pobre. ¡Lo logramos!, y esto hizo nuestro Aniversario 1560 veces más especial”.



Alejandra Patrón trabajaba en el D.F., como parte del equipo del informativo *Primero Noticias* cuando comenzó a añorar su tierra: Yucatán. Entre tanto, a Laura Jarque, Gerente de *Viajera en el tiempo* se le presentó una oportunidad laboral en la ciudad de México. Tras esa coincidencia, Alejandra tomó a su cargo la estación en abril de 2008.

“Encontré una emisora que me sorprendió muchísimo por la calidad de sus producciones –dice entusiasmada- y por contar con un público precioso que quiere mucho a la estación y encima está

agradecido de ser considerado en sus contenidos.

“Descubrí, también, voces enormes: la de Don Mario Chacón, quien conduce uno de los programas más queridos: *Copetes*, *Ballerinas* y *Crinolinas*; Ángeles Rangel, quien ha dedicado 18 años a *XHYUC*; Beatriz Arceo, cuyas intervenciones cuentan con un público muy fiel. El ingeniero MacSwiney, quien no tiene

tanto tiempo en *La 92.9* pero la siente como su casa; Don Chito Cetina, a quien admiro por trabajar las madrugadas y mantener a Mérida despierta con buena música. Lalo Muñoz o Claudia Manzaniella, que son extraordinarios y frecuentemente identifican a *Yucatán FM*. Esto sólo por mencionar una fracción del talento que hay en la emisora y que espero, en 2009, se refleje en producciones locales

que podamos compartir con el resto de las estaciones del IMER.

“Otra iniciativa que tengo entre manos es acercar a nuestro público de la tercera edad a la ciencia y la tecnología. Ahora que la emisora se escucha en línea pues es doblemente importante; aprovecharemos que hay muchos yucatecos que viven fuera para favorecer el uso de Internet entre nuestros escuchas”.

Beneficios al trabajador

Si perteneces al Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Radiodifusión, Televisión, Similares y Conexos (STIRT) -Apartado A-, estos son algunos de los beneficios que te otorga el fideicomiso del sindicato:

- **Intereses al fondo de cada trabajador.** Cuando tienes alguna cantidad en el fondo del fideicomiso, esta genera intereses.
- **Seguro de vida.** No tiene costo y aplica si tienes una antigüedad mínima de un año.
- **Pagos de marcha.** Apoyo para gastos funerarios en caso de que faltes tú o alguien de tu familia.
- **Estímulos económicos.** Cuando tu cuenta personal coincide con los números ganadores de los primeros y segundos premios del sorteo realizado por la Lotería Nacional, el último viernes de cada mes.
- **Préstamos personales.** Se otorgan a quienes tienen una antigüedad mínima de un año y aportan fondos al fideicomiso.
- **Seguro de crédito.** Cubre los préstamos que solicitaste en vida y en caso de que llegues a faltar.

Seres trabajador de base -Apartado B-, estos son algunos de los beneficios que el Instituto Mexicano de la Radio otorga a través del Sindicato Nacional de Trabajadores del Instituto Mexicano de la Radio (SNTIMER).

- **Útiles escolares.** Se entregan antes del inicio del año escolar.
- **Becas.** Para los hijos de los trabajadores que cursan primaria, secundaria, bachillerato y profesional.
- **Licencia para titulación.** Un mes, con goce de sueldo, para que puedas titularte.
- **Apoyo económico para la adquisición de lentes.** Una vez al año.
- **Licencias sin goce de sueldo.** Generalmente se dan por seis meses pero pueden ser prorrogables hasta por un año y medio.
- **Premio de puntualidad.** Tras acumular un mes sin retardos y otro si reúnes 11 meses sin llegar tarde.
- **Días económicos con goce de sueldo.** Hasta tres días en un mes, siempre y cuando no sean más de 11 días en un año.
- **Estímulo económico.** El Día del Niño y el Día de Reyes. Estímulo y licencia con goce de sueldo a las madres trabajadoras, el 10 de mayo.
- **Un día de descanso con goce de sueldo.** Para celebrar tu onomástico.
- **Dos juegos de ropa de trabajo.** Cada año y en una sola exhibición.

Agradecemos a Don Luis Enrique Vega Flores, Secretario de Previsión Social del STIRT y a Don José Arnulfo Paredes, Secretario de Organización y Divulgación del SNTIMER la información brindada para esta nota.

¿Sabías Que...



...hasta septiembre de 2008 el **Departamento de Eventos Especiales y Control Remotos** ha realizado **523 servicios** que incluyen: grabaciones, sonorizaciones así como cobertura de eventos de Estado y del IMER?

...de enero a noviembre, los compañeros de **Servicios Generales** realizaron **3,587** servicios de entrega de correspondencia y traslado de personal del instituto?

...el IMER estrenó **108 programas –musicales y de contenido-, este año?**

...de enero a octubre de 2008 las emisoras locales del Instituto recibieron **137 mil 129 mensajes vía celular?**

... hasta noviembre de este año, la **Unidad Jurídica** tuvo a su cargo la gestión de **513 instrumentos jurídicos:** contratos, convenios, acuerdos...?

...de enero a noviembre, el **Departamento de Programas Especiales** distribuyó **41,620 CDs, minidiscs, DVDs, audiocassettes y DATs** para ser empleados en las distintas tareas del IMER?